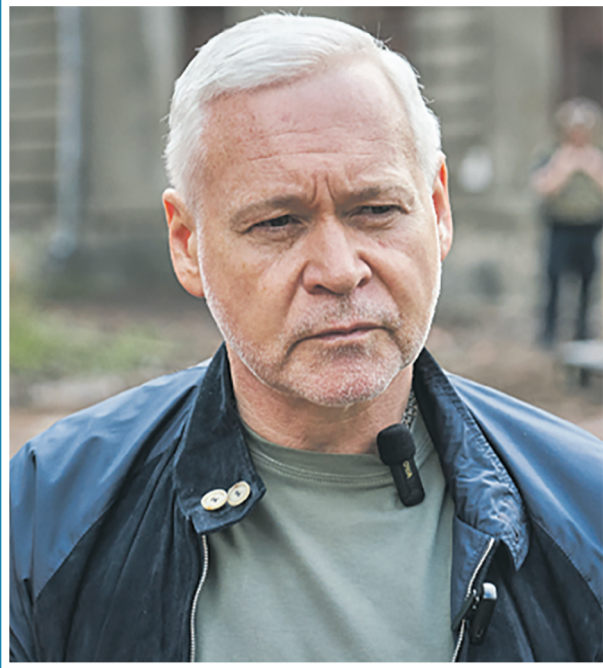


Інфо СІТІ

Харківська міська газета

Заснована у 2023 році

Вівторок, 28 травня 2024 року, № 63-64 (822-823)



МИНУЛІ ВИХІДНІ СТАЛИ ДЛЯ ХАРКОВА ВЧЕРГОВЕ ВИПРОБУВАННЯМ НА МІЦНІСТЬ... УНАСЛІДОК ЖОРСТОКОГО ТЕРАКТУ НА ГІПЕРМАРКЕТ «ЕПІЦЕНТР» ЗАГИНУЛО ПОНАД 14 ЛЮДЕЙ, ПОРАНЕНО БІЛЬШЕ НІЖ 40 МИРНИХ ЖИТЕЛІВ, ТА КІЛЬКІСТЬ ПОСТРАЖДАЛИХ ЗРОСТАЄ, НАГОЛОСИВ МІСЬКИЙ ГОЛОВА ІГОР ТЕРЕХОВ.

ленні атаки ворога, але постійні бомбові обстріли та ракетні удари знищують наше місто та руйнують долі містян.

Життя мирних харків'ян щодня наражається на смертельну небезпеку. Лише за останні кілька тижнів через обстріли загинули десятки мирних жителів, зокрема діти. Зруйновано сотні будинків, десятки шкіл, лікарень. Але харків'яни проявляють неймовірну стійкість і мужність у захисті рідного міста.

Я звертаюся до світових лідерів, лідерів міжнародних організацій та всіх, хто здатний вплинути на ситуацію, — не залишайте Харків поза увагою!

Нам вкрай необхідні сучасні системи протиповітряної оборони, щоб закрити небо над Харковом. Закликаю наших міжнародних партнерів надати термінову військову допомогу для захисту цивільного населення. Допоможіть нам витримати!

Звертаюся також до моїх земляків. Ми разом проходимо той жах, який влаштував нам оскаженілий сусід. Ми разом втрачаємо рідних і близьких, десятки тисяч харків'ян залишилися без даху над головою через ворожі обстріли. Але ми не зламані! Наша сила — в єдності та вірі в Перемогу! Слава Харкову! Слава Україні!

— Це жахлива трагедія, що сколихнула весь світ. Сьогодні Харків схилиє голову в жалобі за тими, хто загинув унаслідок терористичної атаки росіян у суботу.

Наше місто-герой, від перших днів вторгнення, стало форпостом українського спротиву. Харків мужньо витримує чис-

ТРАГЕДІЯ, ЩО СКОЛИХНУЛА СВІТ



ЗНИЩИТИ ТЕРОРИСТИЧНУ СИЛУ — СУТО ПОЛІТИЧНЕ РІШЕННЯ

ГЛАВА ДЕРЖАВИ ВОЛОДИМИР ЗЕЛЕНСЬКИЙ ЗВЕРНУВСЯ З ХАРКОВА ДО СВІТУ.

Багато лідерів засудили російський терор. Важливо, щоб таке засудження привело до справедливих наслідків, наголосив Президент.

— У Харкові триває розбір завалів на місці влучання російських бомб по гіпермаркету — будівля вщент згоріла. Мої співчуття всім рідним та близьким загиблих. Загальна кількість жертв може бути більшою — після пожежі потрібні ще додаткові експертизи, додаткова робота, щоб дати повну інформацію. Кількість поранених — понад 40. Кожному надається необхідна допомога.

До робіт на місці цього російського теракту залучені, як і потрібно, всі необхідні служби — сотні людей працюють: ДСНС, поліція, психологи, необхідна техніка. Допомагає обласна та міська влада. Дякую кожному й кожній, хто підтримує людей і підтримує наш Харків. Багато лідерів, представників держав і міжнарод-



них організацій, громадських діячів висловилися зі співчуттям Україні та Харкову, засудили російський терор. І важливо, щоб таке засудження привело до цілком справедливих наслідків. Щоб нарешті в нас з'явилося достатньо систем ППО для захисту України, наших міст. І щоб у партнерів з'явилася достатня рішучість для превентивного захисту від російських терористів так, як били б по будь-яких інших терористах — знищуючи їх до того, як вони почнуть знищувати життя.

Ми бачимо кожную точку концентрації російських військ. Знаємо всі райони запуску російських ракет і бойових літаків. Знищити цю терористичну силу, а отже, врятувати тисячі життів і гарантовано зупинити розширення війни — це суто політичне рішення. Рішення, яке потрібно ухвалити. Дякую кожному, хто підтримує нас у цьому. Будемо працювати з партнерами й заради того, щоб прискорити та збільшити постачання F-16 для України. Це теж додасть нам захисту і від терористичних ударів по наших містах, і від тиску російської армії на фронті.

ЗАКРИТИ НЕБО НАД ХАРКОВОМ — ЗАХИСТИТИ ВІД ТЕРОРУ

У ХАРКОВІ З РОБОЧИМ ВІЗИТОМ ПОБУВАЛА КООРДИНАТОРКА СИСТЕМИ ООН В УКРАЇНІ ДЕНІЗ БРАУН.

Міський голова Ігор Терехов та Деніз Браун відвідали міста, по яких ворог завдав ударів 25 травня, — будівельний гіпермаркет та центральну частину міста. Вони шанували пам'ять загиблих внаслідок обстрілів та поклали на місці трагедії квіти.

Ігор Терехов зазначив, що захистити Харків від подібних терористичних атак з боку РФ можуть лише найсучасніші системи протиповітряної оборони:

— Найголовніше — закри-



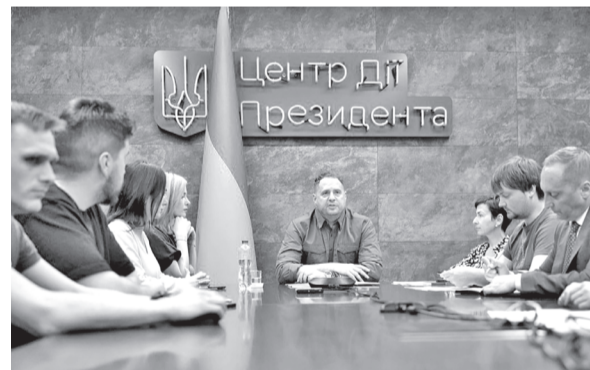
ти небо над Харковом. Якщо ми не матимемо найсучаснішої ППО, такі трагедії повторюватимуться. Я розраховую, що Деніз Браун донесе до всіх наших міжнародних партнерів, що Харків потребує захисту.

Деніз Браун висловила співчуття сім'ям харків'ян, які постраждали внаслідок терористичної атаки та запевнила у подальшій гуманітарній підтримці жителів міста.

— Це повністю порушує міжнародне законодавче гуманітарне право. Люди, які були в цьому гіпермаркеті, не мали жодного відношення до війни. Нам потрібно захистити мирне населення України.

МОЛОДЬ МАЄ ВЕЛИКИЙ ВПЛИВ

Керівник Офісу Президента Андрій Єрмак закликав лідерів молодіжного руху долучитися до поширення інформації про Глобальний саміт миру.



Керівник Офісу Президента Андрій Єрмак зустрівся з представниками Ради з молодіжних питань при Президенті України та молодіжними лідерами країн Глобального Півдня та закликав молодь поширювати інформацію про Глобальний саміт миру.

— Безумовно, важливо, щоб великі зірки, великі політики говорили. Але мені здається, що сьогодні ви — молоді, розумні, креативні — можете своїми діями об'єднати мільйони молодих людей. Це гарна можливість показати, що молодь має великий вплив, — сказав Андрій Єрмак.

Керівник Офісу Президента детально розповів про Формулу миру Володимира Зеленського та підготовку до Саміту.

Глава ОП укотре наголосив: агресія Росії має вплив не лише на Україну. Тож учасники Саміту, які поважають міжнародне право та Статут ООН, мають не лише сприяти встановленню справедливого миру в Україні, а й напрацювати механізми, які стануть у майбутньому основою безпеки для всього світу.

— Коли ми бачимо, що люди не знають, як зупинити одну війну, у світі спалахують інші конфлікти. Нам випала місія на нашому прикладі показати: сьогодні сильні лідери спроможні ухвалювати сильні рішення, — резюмував Андрій Єрмак.

ГЕРОЇ БЕЗ ВТОМИ ТА СТРАХУ



27 ТРАВНЯ У ВСЬОМУ СВІТІ ЛІКАРІ ЕКСТРЕНОЇ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ ВІДЗНАЧАЮТЬ ПРОФЕСІЙНЕ СВЯТО.

Харківський міський голова Ігор Терехов у своєму привітанні зазначив, що у тяжкі часи повномасштабної війни, коли ворог нещадно обстрілює Харків, наші лікарі екстреної медицини рятують найцінніше — людські життя:

— Дякую за те, що оперативного, попри атаки агресора, прибуваєте туди, де громадяни потребують вашої кваліфікованої допомоги! Ви — герої-рятівники, які без втоми та страху професійно виконують свої обов'язки.

Бажаю кожному з вас невичерпних сил та стійкості духу! Нехай сьогоднішня приносить якомога менше викликів, а в Україні якнайшвидше настане мир!

ХАРКІВ ДОВІВ, ЩО ВІН УКРАЇНСЬКИЙ

ПРО ПОДІЇ ОСТАННІХ ТИЖНІВ,
СИТУАЦІЮ І НАСТРОЇ В МІСТІ,
МАСШТАБИ РУЙНАЦІЙ
І ФІЛОСОФІЮ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ
ПРИФРОНТОВОГО ХАРКОВА МІСЬКИЙ
ГОЛОВА ІГОР ТЕРЕХОВ ГОВОРІВ
З ІНОЗЕМНИМИ ЖУРНАЛІСТАМИ,
ЯКІ ПРИЇХАЛИ ДО ХАРКОВА, ЩОБ НА
ВЛАСНІ ОЧІ ПОБАЧИТИ ВСЕ, ЩО ТУТ
ВІДБУВАЄТЬСЯ, ТА РОЗПОВІСТИ СВІТУ.

Представників ЗМІ цікавило, наскільки змінився Харків, якщо порівнювати безпеку в 2022-му, стан справ у 23-му, після звільнення Харківщини від окупантів, і зараз. Ігор Терехов зазначив, що жити у прифронтовому місті непросто, що на початку повномасштабного вторгнення, що зараз:

— Ми жодного дня не були в безпеці, завжди обстрілювали: і ракети, і балістика, і «шахи» летіли і летять, тому сказати, що ми почуваємося в безпеці, неможливо. Щодо планів ворога, вони ніколи не змінювалися.

Зараз ворог дійсно почав наступ на двох напрямках. Треба, щоб військові дали гідну відсіч. А наше основне завдання — допомагати військовим, що ми і робимо. Все робимо для того, щоб вони мали можливість захищати наше місто і Україну. Крім цього, хочу сказати, що інші міста підтримують нас в цьому. Наприклад, я виступав онлайн на сесії міської ради Одеси, подякував за ухвалене рішення щодо виділення коштів нашим військовим частинам. Ситуація важка і з енергетикою. Оскільки в березні ворог

розтрощив всі трансформаторні підстанції та всі теплоелектроцентралі, місто залишилося без власної генерації. Харків живиться виключно через інші регіони. Власне, тому у місті існують погодинні вимкнення світла:

— За приблизними підрахунками, зараз у Харкові 1 млн 300 тис. жителів. На початку війни у місті залишалося десь 350 тисяч. А до війни постійно перебувало майже 2 млн: півтора мільйона саме харків'ян, 300 тисяч студентів, до того ж люди з передмістя, які приїжджали на робочий тиждень. Сьогодні дуже багато людей виїхало, хоча багато і приїхало, переважно з Донецька, Луганська, Запорізької, Херсонської областей, території, де йдуть активні бойові

дії. За останній тиждень ми прийняли більш ніж 10 тисяч осіб.

Але всупереч всьому, місто з усіх сил намагається забезпечити жителів такими умовами, щоб навіть у війну вони відчували комфорт:

— Ми робимо все можливе, щоб місто жило: працює громадський транспорт, працюють наші підприємці, всі наші КП без виключення, декілька культурних закладів. Це важливо для настрою людей. Ми побудували школу під землею, зробили метрошколу. Також, незважаючи на обстріли, відновлюємо інфраструктуру, відбудовуємо житловий фонд, стежимо за чистотою.

— Чому для росіян Харків така важлива ціль? — питали журналісти у мера, — і чому, зважаючи на той факт, що тут багато російськомовного населення, війська РФ так безжалюбно третій рік поспіль намагаються знищити місто?

— Сенсу немає в жодних їхніх діях. Ніхто не розуміє, навіщо вони прийшли з війною в Україну, навіщо гинуть наші хлопці, дівчата, навіщо колосальні руйнації, родини розлучені. Яка логіка тут може бути?! Харків — це символ незламності України. Це друге за кількістю населення місто країни. Крім цього, у нас шалений кадровий потенціал, науковий потенціал, найкращі ВНЗ, середня та професійно-технічна освіта, унікальні виробництва. Наше місто у багато чому завжди було першим. Таким воно знов стане після перемоги. І це не залежить від того, хто зараз на якій мові розмовляє. Важливо, що Харків всьому світу довів, що він український.



ЗАВДАННЯ НОМЕР ОДИН — ЩОБ ХАРКІВ НЕ ОБСТРІЛЮВАЛИ

ХАРКІВ ЩОДНЯ ЖОРСТОКО ОБСТРІЛЮЮТЬ
УСІМА ВИДАМИ ЗБРОЇ. НА МІСТО ЛЕТЯТЬ
РАКЕТИ РІЗНИХ ВИДІВ, КЕРОВАНІ
АВІАБОМБИ ТА БПЛА.

Через це вже третій рік поспіль перед усіма гілками влади і військовими стоїть питання необхідності закрити небо над Харковом, вкотре наголосив Харківський міський голова Ігор Терехов.

Мер підкреслив, що наразі жителі міста знаходяться в постійній небезпеці. Загроза потрапити під ракетний удар цілодобова. Абсолютно безпечних місць у Харкові і передмісті немає. У такій ситуації навчання дітей в метро, в підземних укриттях — не вирішить проблему. Не вихід і облаштування всієї інфраструктури під землею:

— Люди дуже не хочуть знаходитися під землею. Це



спричиняє апатію, депресію, розуміння, що це надовго. Тож у всіх харків'ян лише одне питання і до держави,

і до світової спільноти — чому немає ППО у Харкові? Чому місто не захищене? На жаль, це не залежить від міської влади.

Якщо б була можливість придбати це ППО, скільки б воно не коштувало, а воно коштує шалених грошей, ми б купили, бо немає нічого ціннішого за людське життя. Але ми не можемо придбати ці засоби ураження. Сучасні системи ППО, які потрібні Харкову, насамперед такі як Петріот, є тільки у міжнародних партнерів, і місто дуже розраховує на їхню допомогу.

Нам необхідно закрити небо, щоб люди залишалися у місті, щоб не гинули.

Також нам необхідні системи, які будуть протидіяти «шахедам» та ракетам С-300. Я не військовий, але військові розуміють, що нам потрібно, який саме захист, як зробити, щоб захистити Харків.



ЗНОВ МАСОВАНИЙ ОБСТРІЛ

23 ТРАВНЯ РФ АТАКУВАЛА РАКЕТАМИ ХАРКІВ ТА ЛЮБОТИН 15 РАКЕТАМИ. ЩОНАЙМЕНШЕ 8 ЛЮДЕЙ ЗАГИНУЛО ТА 23 ПОРАНЕНО. У ХАРКОВІ ПІД ВОРОЖОЮ АТАКОЮ ОПИНИЛИСЯ 2 РАЙОНИ МІСТА.

В Основ'янському районі ворожі ракети влучили у територію, де розташовано друкарню. — Попередньо це С-300. Було влучання

в транспортну інфраструктуру. І крім цього влучання у виробниче підприємство, яке друкувало зошити, книжки, газети. На підприємстві тривала робоча зміна. Люди працювали. Руїнації жахливі. Але найстрашніше, що цей приліт забрав життя 7 людей, понад 20 осіб зазнали поранень, — повідомив Харківський міський голова Ігор Терехов. — Всі постраждали — працівники підприємства. Більшість загиблих та поранених — жінки. Потерпілі госпіталізовані із

середнім ступенем тяжкості поранення, повідомив міський голова.

У Холодногірському районі Харкова також пошкоджено об'єкти транспортної інфраструктури.

— Ворог кожного дня завдає ударів по Харкову, або КАБами, або ракетами. Або тим і тим. Цього дня по місту зарядили 12 ракет. Думаю, що це майже антирекорд, — заявив директор Департаменту цивільного захисту ХМР Богдан Гладких.

ПОСИЛЕНО КОНТРОЛЬ ЗА ЯКІСТЮ ПИТНОЇ ВОДИ

ФАХІВЦІ ЛАБОРАТОРІЇ САНІТАРНО-ЕПІДЕМІОЛОГІЧНОГО КОНТРОЛЮ КП «ХАРКІВВОДОКАНАЛ» ДЕПАРТАМЕНТУ З ПИТАНЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ МІСТА ХМР ПРАЦЮЮТЬ НАД ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ НАЛЕЖНОЇ ЯКОСТІ ВОДОПРОВІДНОЇ ВОДИ В УМОВАХ СЕЗОННИХ ЗМІН ТЕМПЕРАТУРИ.



За результатами досліджень якість води в житлових будинках за всіма показниками відповідає нормативним і санітарно-гігієнічним вимогам, повідомив начальник лабораторії Андрій Стародубов:

— Традиційно з настанням літнього сезону ми посилили контроль за бактеріологічними, органічними і неорганічними показниками. Працівники лабораторії постійно коригують технологічні режими водопостачання на основі результатів щоденних досліджень якості води.

Проби беруться в накопичувальних резервуарах чистої води, насосних і водопровідних станціях, водорозбірних колонках. Спеціалісти аналізують всю мережу, через яку в житлові будинки надходить вода. Щодня відбувається відбір понад 40 проб води.

— Попри труднощі воєнного часу, «Харківводоканал» забезпечений усім необхідним для знезараження води. Всі процеси з водопідготовки здійснюються у встановленому порядку, а водопровідні споруди працюють у штатному режимі, — зазначив начальник лабораторії.

ПРИЙНЯЛИ ЯК РІДНИХ

ДО ХАРКОВА ПРОДОВЖУЮТЬ ПЕРЕЇЗДЖАТИ ПЕРЕСЕЛЕНЦІ З ОБЛАСТІ. ЇХ РОЗСЕЛЯЮТЬ ПО ГУРТОЖИТКАХ ТА НАДАЮТЬ ВСІЛЯКУ ДОПОМОГУ У БУДЬ-ЯКОМУ ПИТАННІ.

Люди кидали все, аби вижити та почати все з початку, незважаючи на свій вік. Згадувати про пережите зайвий раз у більшості немає бажання, бо без сліз це неможливо.

Олександра Іванівна:

— Хату порушено: даху немає, а зараз не знаю, може і стін вже немає. Там вже нікого не залишилося. Важко було будувати, діти малі ще були, але збудували, обжилися, все було добре. А на старості років. Отаке нам лихо. Немає тепер куди йти. Не знаю... То не людина, то кат. Мирних людей вбиває. Ні, йому не жити на світі, хай земля його не тримає і все... Хай він випробує, що люди випробують. Звісно, у Харкові добре! Я любила Харків змолоду, люди тут чуйні. Прийняли добре і поведуться добре — є ще хороші люди на світі!

Микола Петрович:

— Останніми днями ми у флігелі жили, а там газу немає, світла немає, грубка та плита. Мені як інваліду війни привезли дрова безплатно, напилали, я їх колов, і ми там топили, варили... Коли жили у Вовчанську, не спали. Бух! І підхоплювалися. Там скільки людей та хат розбито! Я ту війну переніс, які муки, які голодування, і у старості спокою немає. Ану — 92 роки! Хіба це життя?! Добре, що нас люди підібрали, увезли в гарне місце до гарних людей. Дай їм здоров'я та щастя, що вони піклуються про таких, як ми!

Тетяна Анатоліївна:

— Кинули все — і хату, і в хаті, і хазяйство кинули, собак і котів. Дуже жалко. Город посаджений. І картопля поскодила, морквочка та бурячок — усе поскодило, усе залишили. Я вже пенсіонерка, 43 роки в мене стажу. Проробила все життя на елеваторі. Зараз не знаємо, що далі. Ось у чому були, що до сумки кинули, в тому і рушили, спасибі



хлопцям... У Харкові прийняли нас, принесли сковорідку, ложки, виделки, миски, каструльки. Усе дали: постіль гарну, одяг, гарну гуманітарку — олію, крупи різні. Отже, спасибі. Дай бог, виживемо, переживемо, наші переможуть, і ми повернемося... до дому... на руїни...

Олена Жученко, заступниця голови Адміністрації Новобаварського району з соціальних та гуманітарних питань ХМР:

— Новобаварський район за дорученням Харківського міського голови Ігоря Терехова приймає вимушено переміщених осіб, які евакуюються із зони активних бойових дій, зокрема, з Вовчанська та Вовчанського району. Вони переважно літнього віку. Найстаршому 92 роки. Ми їх забезпечили всім необхідним. Оформили необхідні документи, соціальні виплати, взяли на облік. Тим особам, яким була потрібна допомога у оформленні карток на пенсійне забезпечення, також надана допомога. Вони пройшли медичне обстеження. Ми співпрацюємо з благодійниками, фондами, які допомагають з речами, харчами, засобами гігієни, побутовою хімією, ковдрами. Дякуємо всім харків'янам, хто долучається, допомагає. Зараз для нас важливо бути разом, підтримувати одне одного і насамперед підтримувати тих людей, які опинилися в такій важкій ситуації.



НА ВАГУ ЗОЛОТА: ВСЕ ПРО КОРИСТЬ МЕДУ

ПРО НЕПОВТОРНІСТЬ МЕДУ ЛЮДСТВО ЗНАЄ ВЖЕ БАГАТО ТИСЯЧОЛІТЬ. А НЕЩОДАВНО СВІТОВА СПІЛЬНОТА ВІДЗНАЧИЛА ДЕНЬ БДЖІЛЬНИЦТВА. ТОЖ МИ НЕ ВТРАЧАЄМО НАГОДИ РОЗПОВІСТИ ВАМ, ЯКИЙ СОРТ МЕДУ НАЙБІЛЬШ КОРИСНИЙ, СКІЛЬКИ ЛОЖОК ТРЕБА ЇСТИ ЩОДНЯ ТА ЧИ МОЖЛИВО ВІДРІЗНИТИ СОЛОДКУ ПІДРОБКУ ВІД ОРИГІНАЛУ.

Середина та кінець травня — час, коли пасічники викачують перший врожай меду. Чи буде цього року мед — поки що невідомо, літо покаже. А от минулого року солодкого продукту було вдосталь.

Наші предки вважали, що медовий рік — щасливий рік. Звісно, це тодішні забобони. Але і їх можна зрозуміти: в давнину мед був ласощами, ліками, своєрідною валютою.

Історія меду давня та цікава. Вчені кажуть, що його добували з вуликів диких бджіл ще у VII тисячолітті до нашої ери. На всіх континентах мед вважали мало не священною їжею. А в Стародавньому Єгипті його використовували для бальзамування померлих.

Навіть у наш час, коли є вдосталь продуктів та ліків, мед вважається мало не панацеєю від більшості хвороб. Вчені довели, що у ложці меду є:

- ◆ провітамін А;
- ◆ вітаміни С, РР, Е та К;
- ◆ фолієва кислота;
- ◆ залізо;
- ◆ мідь;
- ◆ цинк;
- ◆ амінокислоти.

А ще продукт багатий поживними речовинами та антиоксидантами, має антибактеріальні властивості. Якщо вживати мед щодня в помірній кількості, то вже за кілька тижнів відчуєте позитивні зміни в роботі свого організму. Наприклад, трохи знизиться артеріальний тиск, покращиться загальне самопочуття. А ще ці ласощі здатні:

- ◆ нормалізувати обмін речовин;
- ◆ заспокоїти надокучливий кашель та гикавку;
- ◆ знизити тривожність та нормалізувати сон;
- ◆ прискорити загоєння ран та опіків;
- ◆ покращити стан шкіри, волосся (медові маски «зітруть» з обличчя кілька років).

Дорослій людині варто з'їдати щодня не більше двох столових ложок меду. Все ж мед на 85% складається з вуглеводів, які швидко засвоюються. Тобто зайва ложка-дру-

га цього продукту — і привіт, додаткові сантиметри на талії. А ще треба обмежити споживання меду людям, які хворіють на гастрит, панкреатит, діабет, а також алергікам та астматикам.

► КОЖЕН СОРТ — УНІКАЛЬНИЙ

На ринку, в магазині чи в знайомого пасічника асортимент сортів меду здивує навіть найбільш затятого ласуна. Зазвичай знаємо мед з різотрав'я, гречаний, липовий. А ще є смачнющий акацієвий, соняшниковий, ріпаковий, падевий... І кожен сорт меду має власний смак, колір, запах і по-різному впливає на організм людини.



Акацієвий. Світлого кольору, густий, має ніжний смак та аромат. Діє як легке заспокійливе, зміцнює імунітет, допомагає при головному болю. Взагалі пасічники кажуть, що цей сорт меду найбільш корисний. Щоправда, і підробляють його найчастіше. Акацієвий мед поширений у південних областях України (Одеська, Херсонська, Миколаївська області).

Липовий. Світло-жовтий із зеленуватим відтінком та відчутним запахом липи. Використовують при лікуванні застуд.

Ріпаковий. Жовтий, ароматний і густий. Поліпшує травлення, допомагає при безсонні, вживають для загального зміцнення організму.

Соняшниковий. Яскраво-жовтого кольору, густий. Чай з таким медом допомагає при хворобах дихальних шляхів.

Гречаний. Запашний, у смаку відчувається певна гостринка, колір темно-жовтий, майже коричневий. Народ-

ні цілителі кажуть, що цей сорт меду особливо корисний при хворобах сечостатевої системи, виразках шлунка, авітамінозі.

Падевий. У теплу та суху погоду на листках рослин можуть з'являтися солодкі краплини. Це й є падь, яку збирають бджоли. Падевий мед темного кольору з різними відтінками. Наприклад, з дуба — коричнюватий, з модрини — жовтий, з ялини — темний. Натуральна заміна апетечних імуностимуляторів.

Каштановий. Темно-жовтого кольору, на смак злегка терпкий. Цей сорт меду зміцнює імунітет, чистить судини, допомагає при анемії.

► ЯК ВИБРАТИ МЕД

Інтернет рясніє всілякими способами перевірки меду на натуральність. У пошуках натурального продукту різні горе-експерти радять мед розчиняти у воді, розтирати між пальцями тощо. Та самі пасічники скептично ставляться до таких лайф-хаків. Тому, обираючи мед:

- ◆ купуйте лише у свого пасічника, якому довіряєте;
- ◆ покуштуйте: після натурального меду відчувається легенька терпкість у роті;
- ◆ увага на зовнішній вигляд продукту: має бути однорідної консистенції, без пінки, розшарування;
- ◆ натуральний мед не може бути дешевим;
- ◆ якщо вагаєтеся, тоді купуйте мед у стільниках. Його також можна підробити, але не так легко, як рідкий. Такий мед дорожчий.

► ЯК ЗБЕРІГАТИ МЕД

Найкраще — у глиняному, скляному, керамічному або дерев'яному посуді:

- ◆ при температурі від -6 до +20 градусів;
- ◆ у місцях без різких запахів (риби, спецій тощо);
- ◆ у темному місці, подалі від прямих сонячних променів;
- ◆ при дотриманні умов — 2–3 роки (хоча існує думка, що мед можна зберігати вічно).

Придбати корисний та смачний мед харків'яни можуть в магазинах, супермаркетах та на ринках міста. У Департаменті адміністративних послуг та споживчого ринку ХМР уточнили, що наразі у місті працюють 16 гіпермаркетів, 215 супермаркетів та 45 торгових центрів. Також функціонують більше 3 тис. підприємств торгівлі, 48 ринків та торговельних майданчиків.

ХУДНЕШ, А НА ВАГАХ ВСЕ ОДНО ПЛЮС?

ЯКЩО ВИ ХУДНЕТЕ, ТО ПОБАЧЕНИЙ НА ВАГАХ ПЛЮС МОЖЕ СИЛЬНО ЗАСМУТИТИ І ВИКЛИКАТИ ЗДИВУВАННЯ — ЯК ТАК, АДЖЕ Я Ж ВСЕ РОБЛЮ ПРАВИЛЬНО? ДІЄТОЛОГИ РОЗПОВІДАЮТЬ ПРО МОЖЛИВІ ПРИЧИНИ ЗБІЛЬШЕННЯ У ВАЗИ І ПОСПІШАЮТЬ ЗАСПОКОЇТИ — НАЙЧАСТІШЕ, ЦЕ ТИМЧАСОВО.

Плюс і нуль на вагах — це не страшно. Але саме цей стан — найнеприємніший для всіх тих, хто худне. Він вибиває, засмучує, руйнує віру в себе.

Можливі причини:

1. День циклу у панянок

Овуляція (3 дні вага може бути більше на 1–1,5 кг) та ПМС/КД (тут гойдалки можуть бути до 7–10 днів).

2. Продукти-набрякатори

Соління та солодоші — це класика. Але у кожного може бути свій такий продукт: сир, часник, гречка або вівсянка. Спосте-

рігайте за собою. Чимало людей відразу відчувають голод у той час, і як набрякають ноги.

3. Біцепси зростають

Не обов'язково качатися. Досить переходити з незвички або «перестояти на горді» і...втомлені м'язи «натягнуть водички».

4. Повний кишечник

До речі, на розумних вагах це відображається як підвищений % жиру. Не лякайтеся.

5. Різко пішла вода

Почали стрункішати, відвіс за — 500 грамів, а потім знову: + 1 кг назад! Шок? — Ні! Вода — не жир, тому зробіть висновки щодо ефективності до кінця місяця.

6. Стрес і недосип

Грелін і кортизол — підступні гормони. Людина, яка не виспалася, буде тримати вагу до останнього, так само як добре психанувша відразу відчуває, як набрякає.

Вихід — спати і простіше реагувати на проблеми. Здоров'я дорожче.



7. Ліки

Деякі ліки, знову-таки, сприяють затримці води і підвищенню апетиту. Але, пам'ятайте, — це не жирові відкладення! Пролікуєтеся і вага почне сходити.

ЩО ЗАВАЖАЄ ФРІЛАНСЕРАМ: ГОЛОВНІ ПОМИЛКИ

ЧИСЛО ФРІЛАНСЕРІВ ТА ЛЮДЕЙ НА ВІДДАЛЕНІЙ РОБОТІ СТРИМКО ЗРОСЛО В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ ТА ПРОДОВЖУЄ ЗРОСТАТИ. АЛЕ В ТОЙ ЧАС, ЯК ОДНІ ВВАЖАЮТЬ ФРІЛАНС ЧУДОВОЮ АЛЬТЕРНАТИВОЮ ЗВИЧНІЙ РОБОТІ В ШТАТІ, ІНШІ ВПЕВНЕНІ, ЩО ТАКА РОБОТА НЕ МОЖЕ ПРИНОСИТИ ПОСТІЙНОГО ДОХОДУ І ТОМУ МОЖЕ ПІДІЙТИ ХІБА ЩО ЯК ТИМЧАСОВА.

Чому в одних чудово виходить працювати на фрілансі, а в інших — ні? Розібратися в цьому допомогли експерти.

▶ МЕНШЕ СТАБІЛЬНОСТІ, БІЛЬШЕ ФРІЛАНСУ

Фріланс продовжує поширюватися Україною широким кроком. За різними даними, сьогодні в нашій країні у вільному плаванні працюють понад мільйон людей, хоча експерти і не виключають, що цифри можуть бути набагато вищими. Рекрутери відзначають пряму залежність: що менше стабільності у всіх сферах економіки та бізнесу, то сильніше зростає попит на фріланс. Не дивно, що кількість фрілансерів і людей на дистанційці стрімко зросла під час пандемії і продовжує зростати під час війни.

— Коли люди відчули «свободу», отримали можливість працювати на кількох роботодавців, повернути їх назад у «рамки» буде складно, — вважає експерт Віталій Михайлов. — Насамперед фріланс процвітає в ІТ-сфері. Також на фрілансі часто працюють журналісти, рекрутери, дизайнери, бізнес-тренери, репетитори.

За даними біржі фрілансу Freelancehunt, до топ категорій, у яких найчастіше працюють українські фрілансери, увійшли:

- ◆ дизайн — 32,5%;
- ◆ програмування — 19,99%;
- ◆ робота із текстами — 19,38%;
- ◆ аудіо та відео — 5,85%;
- ◆ перекази — 5,38%.

Експерти зазначають, що фріланс вигідний не лише працівникам, а й роботодавцям. Брати до штату співробітника для компанії виходить дорожче: потрібно його оформити на роботу або через ФОП, або платити податки, сплачувати лікарняні та відпустки. Фріланс, із цього погляду, набагато простіше: замовив роботу, отримав, за-

платив — і можна прощатися хоч до наступного разу, хоч назавжди. Втім, каже Михайлов, ці безумовні плюси мають і зворотний бік. Річ в тому, що фактично фрілансер є зовнішнім підрядником, а це завжди ризик залишитися без товару чи послуги, адже сьогодні позаштатний працівник є, а завтра — немає.

▶ ОСНОВНІ ПОМИЛКИ ФРІЛАНСЕРІВ

Бути успішним фрілансером виходить далеко не у всіх. Велике значення мають особисті риси людини — її вміння організувати роботу, навички тайм-менеджменту, мотивація. Хтось може самоорганізуватися і вкладатися в дедлайн без постійної присутності начальника «над душею», а комусь потрібні постійний облік і контроль. Також неабияку роль відіграє здатність людини аналізувати помилки. Хтось легко навчається на чужих, а когось і свої промахи нічого не вчать.

Початківці та фрілансери з досвідом охоче діляться своїми помилками в мережі. Це і страх відтукнутися на вакансію, і порівняння себе з іншими не на свою користь, і робота ночами та вихідними, і демпінг (цим часто грішать новачки, щоб роботодавець вибрав саме їх), і прагнення працювати на одного роботодавця. Останнє особливо дивно, враховуючи, що можливість працювати на кількох роботодавців одночасно і є однією із основних переваг фрілансу.

▶ САМООРГАНІЗАЦІЯ І НЕ ЛИШЕ

На думку HR-експерта Наталії Слинко, фрілансери найчастіше припускаються двох протилежних помилок.

Перша — працювати менше, ніж працював в офісі, та відтукнувати виконання замовлення на останню мить. Коли перебуваєш вдома і навколо все «дуже неробоче», для ефективної роботи потрібно мати неабиякі навички самоорганізації, зазначає експерт.



Друга помилка — перепрацювати. Багато хто хапається за все, до чого дотягуються руки, набирають надмірну кількість клієнтів, працюють по 12–16 годин на добу і при цьому нічого не встигають.

Щоб бути успішним фрілансером, насамперед потрібно самоорганізуватися. Наталія Слинко радить увияти себе підприємцем, який відповідає перед клієнтами за підсумки своєї роботи, завжди перебуває на зв'язку, тримає на контролі всі проекти та всі процеси. За її словами, два основні фактори, які допоможуть досягти успіху на фрілансі, — це високий рівень відповідальності та дисципліна.

Рекрутер міжнародного порталу Jooble Вікторія Потапенко також проводить аналогію між фрілансом і бізнесом, але в дещо іншому ключі: у фрілансі, як і в бізнесі, далеко не всі можуть досягти успіху.

— Навички самоорганізації та відповідальності є базовими, але цього недостатньо, — зазначила Потапенко. — Фрілансер має бути проактивним: шукати клієнтів, прокачувати свою експертність та розвивати особистий бренд. Рекомендую проявляти активність у різних тематичних онлайн-групах та біржах фрілансу, бути універсальним гравцем і поєднувати ролі маркетолога, продавця, адміністратора та менеджера по роботі з клієнтами.

Високий рівень орієнтації на кінцевий підсумок є ключовим у досягненні успіху, продовжує експерт, адже більшість фрілансерів отримують оплату за виконану роботу, а не за кількість витраченого часу.

— Фріланс має свої переваги, такі як свобода у прийнятті рішень, віддалена робота, можливість самостійно вибирати робоче навантаження, але водночас вимагає високого рівня самостійності та багатозадачності, — підсумувала рекрутер.

ЩЕБЕЧЕМО УКРАЇНСЬКОЮ

ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗНАТЬ З УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ — ПРІОРИТЕТНЕ ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОЖНОГО УКРАЇНЦЯ. У ЦЬОМУ ВПЕВНЕНІ В МОЛОДІЖНІЙ РАДІ ПРИ ХАРКІВСЬКОМУ МІСЬКОМУ ГОЛОВІ.

У соцмережах хлопці та дівчата регулярно діляться з нами корисними порадами, цікавинками та незвичними милозвучними українськими словами. Пропонуємо вам нову цікаву добірку.

ЗВУЧИ КАЙФОВО СОЛОВ'ІНОЮ



Млосний — (прикметник) той, що навіює меланхолію, дурманить та п'янить.

Волоцюга — (іменник) хитрець, харизматичний шахрай чи аферист.

Примара — (іменник) образи зі сновидінь, щось уявне чи вигадане.

Любка — (іменник) кохана дівчина.

Баламутство — (іменник) бешкетування, веселощі аж за край.

Мартоплас — (іменник) комік, легковажний чоловік, вигадник.

Розкрилятися — (дієслово) широко розходитися, натхненно розповідати історію.

22 травня набрав чинності Український пропис. Його норми тепер не рекомендовані, а обов'язкові до виконання.



В БІБЛІОТЕЦІ-ФІЛІЇ № 1 ЦБС НОВОБАВАРСЬКОГО РАЙОНУ ДЕПАРТАМЕНТУ КУЛЬТУРИ ХМР ПРОЙШЛА КНИЖКОВА ВИСТАВКА ПІД НАЗВОЮ «МАЙСТЕР СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО ДЕТЕКТИВА АНДРІЙ КОКОТЮХА».

Виставка присвячена творчості відомого українського письменника, який здобув визнання завдяки своїм захопливим детективним романам.

На виставці були представлені найпопулярніші твори Андрія Кокотюхи. Книжки розмістили на спеціально оформлених стендах, що дозволяло відвідувачам ознайомитися з різноманітними етапами творчого шляху автора. Кожен стенд супроводжувався анотаціями до творів, що

ЩОБ НЕ ЗГАСАВ ІНТЕРЕС ДО ДЕТЕКТИВА

допомагало краще зрозуміти зміст і тематику представлених книг.

Окрім того, на виставці можна було побачити різні видання одних і тих самих книг, що демонструвало їхню популярність і важливість для українських читачів. Відвідувачі мали можливість переглянути уривки з книжок, дізнатися більше про головних персонажів та сюжетні лінії.

Книжкова виставка «Майстер сучасного українського детектива Андрій Кокотюха» привернула увагу багатьох відвідувачів бібліотеки, які мали змогу не лише ознайомитися з творчістю відомого письменника, але й взяти книги додому.

Акція стала чудовою нагодою для популяризації сучасної української літератури та підвищення інтересу до жанру детектива серед широкого кола читачів.



НЕБЕЗПЕЧНА КОЛЕЖАНКА



У ХАРКОВІ СУДИТИМУТЬ 61-РІЧНУ МІСЦЕВУ ЖИТЕЛЬКУ, ЯКА ВИПРАВДОВУВАЛА АГРЕСІЮ РФ.

Харків'янка поширювала наративи кремлівської пропаганди і виступала на підтримку вторгнення рф, сподіваючись, що Харків «звільнять». Продавчиня на ринку ТЦ «Барабашово» систематично серед своїх колег висловлювала позицію про підтримку рф.

На думку прибічниць руського миру, Харків постійно обстрілюють через провину України і помсту за «бомбардировки мирного населення белгорода».

Про позицію жінки правоохоронцям повідомили колеги продавчині. За свої погляди харків'янка постане перед судом.

ПАЛІЙ МОЖЕ БУТИ НЕСПОВНА РОЗУМУ

КАФЕ НА ВУЛИЦІ ЯРОСЛАВА МУДРОГО У ХАРКОВІ СПАЛАХНУЛО 23 ТРАВНЯ О 5-Й РАНКУ.

Площа пожежі склала 80 кв. м. Літній майданчик поруч з рестораном Mafia повністю знищено, фасад кафе зазнав пошкоджень.

Того ж дня правоохоронці затримали зловмисника. 44-річному чоловіку повідомили про підозру в умисному знищенні та пошкодженні чужого майна, санкція статті передбачає від трьох до десяти років позбавлення волі.

Чоловік знаходиться у СІЗО.



— Наразі вирішується питання щодо призначення судово-психіатричної експертизи. Крім того, правоохоронці перевіряють причетність чоловіка до підпалів в інших районах Харкова, — розповіли у Харківській обласній прокуратурі.

ЗНОВ У ТОПЧИКУ!

Українська пампушка потрапила у п'ятірку найкращих булочок світу. Рейтинг найсмачнішого хліба світу склала кухонна інтернет-енциклопедія Taste Atlas.

Перші три місця посіли: бразильська сирна випічка пан-ду-кейжу, традиційний хліб із Колумбії пандебона і чилійська марракета.

А пампушки, які традиційно присмачують часником та зеленню і подають до українського борщу, посіли четверте місце.



ТРИМАЙ МІЦНО

МЕРЕЖУ ЗВОРУШИЛА ІСТОРІЯ МАЛЕНЬКОГО ХЛОПЧИКА ЯРОСЛАВА, ЯКИЙ ЗАГУБИВ У ПОТЯЗИ КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКИЙ-ЛЬВІВ СВОГО УЛЮБЛЕНОГО ІГРАШКОВОГО ЗАЙЦЯ.



Мама хлопчика, волонтерка Наталія Красота звернулася до «Укрзалізниці» та опублікувала допис про загублену іграшку.

За декілька днів жінка отримала посылку, в якій був іграшковий заєць та листівка: «Привіт, друже! Ми зустріли твого Зайчика в одному з наших вагонів. Уявляєш, він вирішив помандрувати залізницею! Тоді ми випили з ним чаю і вмовили повернутися до Ярослава і розповісти про свої пригоди. Не дивуйся, що він трішки інакший на вигляд. Подорожі змінюють людей, а зайчиків — і поготів. Але всі зміни на краще. Тримай міцно тих, кого любиш».

Сім'я родом із Запоріжжя. На початку війни вони виїхали за кордон, де і почалась історія: «Зайця нам подарували у Нідерландах. Потім він з нами переїхав до Швейцарії. Разом із зайцем ми повернулися до Запоріжжя. Та після атаки по Дніпрогесу переїхали до Кам'янця-Подільського».

ЛЮБОВ ДО СКОНУ



У США У БУДИНКУ ДЛЯ ЛІТНІХ ЛЮДЕЙ ОДРУЖИЛИСЯ 102-РІЧНА ЖІНКА ТА 100-РІЧНИЙ ЧОЛОВІК.

Маджорі Фітерман і Берні Літтман почали зустрічатися понад дев'ять років тому. Вони познайомилися в будинку для літніх людей. Обидва раніше були одружені.

Онука Літтмана Сара Січерман розповіла, що, з огляду на їхній поважний вік, більшість членів сім'ї Літтмана не думали, що він коли-небудь знову захоче одружитися. Літтман був одружений 65 років зі своєю покійною коханою Берніс. Вони мали двох дітей, чотирьох онуків і дев'ятеро правнуків.

Січерман також поділилася, що ці двоє закоханих є найстарішою сукупною парою, яка одружилася — досягнення, яке незабаром може бути офіційно визнане: «Наша заявка ще на розгляді у Книги рекордів Гіннеса».

Зараз рекорд належить Дорін і Джорджу Кірбі з Англії, чий спільний вік становив 194 роки і 279 днів, коли вони одружилися 13 червня 2015 року.

Фітерман і Літтман мають спільний вік понад 202 роки.

ІНФЛЮЕНСЕР БОГА

ПАПА РИМСЬКИЙ ФРАНЦИСК КАНОНІЗУВАВ 15-РІЧНОГО ПІДЛІТКА З ІТАЛІЇ КАРЛО АКУТІСА, ЯКИЙ ПОМЕР ВІД ЛЕЙКЕМІЇ 2006 РОКУ. ВІН СТАВ ПЕРШИМ КАТОЛИЦЬКИМ СВЯТИМ ПОКОЛІННЯ МІЛЕНІАЛ.

Карло Акутіс виріс у Мілані. Він робив сайти для різних церков, створив онлайн-каталог чудес і багато розповідав про Бога і католицьку віру на своїй сторінці у Facebook. В Італії його прозвали «інфлюенсером Бога».

Щоб бути беатифікованим або визнаним «Блаженним», Ватикан зазвичай має визнати хоча б одне диво, створене людиною. Для канонізації потрібні два дива.

Після того як Карло не стало, католицька церква визнала два випадки раптового одужання людей після молитов йому.

Перше диво, пов'язане з бразильським хлоп-

чиком, який, імовірно, зцілювався від вродженого дефекту підшлункової залози після того, як його мати помолилася Акутісу.

Друге, про яке сповістили у четвер, стосувалося костариканки, яка у 2022 році молилася біля могили Акутіса за доньку, яка дістала важку травму голови, і лікарі сказали, що вона навряд чи виживе. Новини Ватикана повідомили, що за кілька днів після відвідин жінкою гробниці, комп'ютерна томографія «довела, що кровотеча у її (доньки) зникла».

Карло Акутіс тепер поповнить лави католицьких святих — таких, як Франциск Ассізький або папа Іоанн Павло II.



ТІЛЬКИ ДЛЯ ДОРОСЛИХ

УКРАЇНСЬКІ ЧОЛОВІКИ В INSTAGRAM-ОПИТУВАННІ DATING_ ANDREW ВІДПОВІЛИ, ЧИ ЗУСТРІЧАЛИСЯ З ЖІНКАМИ, ЯКІ ЗАРОБЛЯЮТЬ НА ПЛАТФОРМІ ІНТИМНОГО КОНТЕНТУ ONLYFANS.

Серед найчастіших відповідей українських чоловіків такі:

— Так;

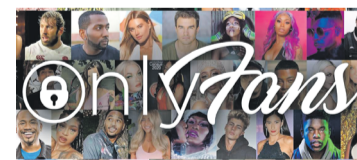
— Чесно кажучи, не зовсім, тому що для мене важливо, щоб дівчина всю свою сексуальну енергію, всю свою жіночність зберегла в собі, а не виказувала на публіку;

— Навряд чи уявляв би, знову ж таки, я одружений, тому ні;

— Я не уявляю себе в таких стосунках;

— Ні.

Сервіс OnlyFans — це платформа з Великобританії, яка пе-



ревано використовується твоями контенту для дорослих.

У червні 2021 року Верховна Рада ухвалила закон про «податок на Google», який, зокрема, зобов'язує інтернет-гігантів, які працюють в Україні, сплачувати податки до українського держбюджету. Сервіс вперше переказав кошти у розмірі 305 тисяч доларів (приблизно 9 мільйонів гривень) до бюджету у травні 2024 року.

УКРАЇНА
ХАРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
ВІД 22.05.2024 № 255

РІШЕННЯ

ПРО ПЕРЕДАЧУ МАЙНА В ОПЕРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ УПРАВЛІННЮ ОСВІТИ АДМІНІСТРАЦІЇ САЛТІВСЬКОГО РАЙОНУ ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

На підставі статей 78 та 137 Господарського кодексу України, підпункту 1 пункту а статті 29 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», урахувавши клопотання Адміністрації Салтівського району Харківської міської ради та звернення Управління освіти адміністрації Салтівського району Харківської міської ради, керуючись статтею 59 зазначеного Закону, виконавчий комітет Харківської міської ради

ВИРІШИВ:

1. Передати в оперативне управління Управління освіти адміністрації Салтівського району Харківської міської ради нежитлові приміщення 1-го поверху № 1-/-5, загальною площею 117,9 кв. м, у нежитловій будівлі літ. «А-2» по проспекту Тракторобудівників, 105-В.

2. Управлінню комунального майна та приватизації Департаменту економіки та комунального майна Харківської міської ради (О. КРАВЧЕНКО) здійснити в установленому порядку передачу нерухомого майна згідно з пунктом 1 рішення.

3. Доручити Департаменту у справах інформації та зв'язків з громадськістю Харківської міської ради (Ю. СІДОРЕНКО) забезпечити оприлюднення рішення в установленому порядку в п'ятиденний строк з дня його прийняття.

4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови — директора Департаменту економіки та комунального майна Харківської міської ради М. ФАТЄЄВА.

Міський голова І. О. ТЕРЕХОВ

УКРАЇНА
ХАРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
ВІД 22.05.2024 № 256

РІШЕННЯ

ПРО ПЕРЕДАЧУ МАЙНА В ОПЕРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ УПРАВЛІННЮ ОСВІТИ АДМІНІСТРАЦІЇ ІНДУСТРІАЛЬНОГО РАЙОНУ ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

На підставі статей 78 та 137 Господарського кодексу України, підпункту 1 пункту а статті 29 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», урахувавши клопотання Адміністрації Індустріального району Харківської міської ради, звернення Управління освіти адміністрації Індустріального району Харківської міської ради, звернення Департаменту з благоустрою, відбудови та реконструкції Харківської міської ради, беручи до уваги сертифікат від 06.05.2024 № ХК122240502638 про готовність об'єкта до експлуатації, наказ Департаменту містобудування та архітектури Харківської міської ради від 08.05.2024 № 584/1а «Про присвоєння адреси захисній споруді цивільного захисту (протирадіаційне укриття) літ. «Бп» на території Комунального закладу «Харківська гімназія № 88 Харківської міської ради» по вул. Генерала Момота, 8 Департаменту з благоустрою, відбудови та реконструкції Хар-

ківської міської ради в Індустріальному районі», проведено реєстрацію права комунальної власності Харківської міської територіальної громади на нежитлову будівлю, реєстраційний номер 2936770863120, керуючись статтею 59 зазначеного Закону, виконавчий комітет Харківської міської ради

ВИРІШИВ:

1. Вилучити з балансу Департаменту з благоустрою, відбудови та реконструкції Харківської міської ради нежитлову будівлю літ. «Бп», загальною площею 1 248,4 кв. м, по вул. Генерала Момота, 8.

2. Передати в оперативне управління Управління освіти адміністрації Індустріального району Харківської міської ради нежитлову будівлю літ. «Бп», загальною площею 1 248,4 кв. м, по вул. Генерала Момота, 8.

3. Управлінню комунального майна та приватизації Департаменту економіки та комунального майна Харківської міської ради (О. КРАВЧЕНКО) здійснити в установленому порядку передачу нерухомого майна згідно з пунктами 1, 2 рішення.

4. Доручити Департаменту у справах інформації та зв'язків з громадськістю Харківської міської ради (Ю. СІДОРЕНКО) забезпечити оприлюднення рішення в установленому порядку в п'ятиденний строк з дня його прийняття.

5. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови — директора Департаменту економіки та комунального майна Харківської міської ради М. ФАТЄЄВА.

Міський голова І. О. ТЕРЕХОВ

УКРАЇНА
ХАРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
ВІД 22.05.2024 № 250

РІШЕННЯ

ПРО ДЕМОНТАЖ СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ

З метою вжиття заходів щодо недопущення порушення законодавства України про рекламу та благоустрій населених пунктів, унеможливлення розміщення зовнішньої реклами без отриманих у встановленому порядку дозволів, звільнення території міста Харкова від спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, власників яких не встановлено, на підставі законів України «Про адміністративну процедуру», «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, Правил благоустрою території міста Харкова, затверджених рішенням 11 сесії Харківської міської ради 6 скликання від 16.11.2011 № 504/11, Порядку виявлення, демонтажу, обліку, зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, розміщених на території міста Харкова з порушенням законодавства про рекламу та благоустрій населених пунктів, подальшого розпорядження

ними, затвердженого рішенням виконавчого комітету Харківської міської ради від 22.06.2011 № 444, керуючись ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет Харківської міської ради

ВИРІШИВ:

1. Департаменту з питань забезпечення життєдіяльності міста Харківської міської ради (І. КУЗНЕЦОВА) організувати проведення демонтажу спеціальних конструкцій згідно з додатком.

2. Комунальному підприємству «Харківські теплові мережі» (В. СКОПЕНКО) здійснити у встановленому порядку:

2.1. Демонтаж спеціальних конструкцій згідно з додатком.

2.2. Публікацію щомісячно до 10 числа інформації про демонтовані спеціальні конструкції за минулий місяць.

3. Департаменту у справах інформації та зв'язків з громадськістю Харківської міської ради (Ю. СІДОРЕНКО) забезпечити оприлюднення рішення у встановленому порядку.

4. Рішення набуває чинності через десять робочих днів з дня його опублікування на офіційному сайті Харківської міської ради, міського голови, виконавчого комітету.

5. Рішення може бути оскаржене до адміністративного суду в порядку та строки, передбачені Кодексом адміністративного судочинства України.

6. Контроль за виконанням рішення покласти на директора Департаменту з питань забезпечення життєдіяльності міста І. КУЗНЕЦОВА.

Міський голова І. О. ТЕРЕХОВ

ДОДАТОК
ДО РІШЕННЯ ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ
ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
ВІД 22.05.2024 № 250

ПЕРЕЛІК КОНСТРУКЦІЙ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ, ЯКІ ПІДЛЯГАЮТЬ ДЕМОНТАЖУ

№ з/п	Найменування розповсюдуюча реклама	Адреса розташування конструкції	Тип конструкції	Розмір, м	Дата припису	Номер припису	Інформаційне поле	Район
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Власник невідомий	Вул. Бобруйська, 2-Б	Щит на фасаді	2.50 x 0.50 x 1			Автомобіль	Салтівський
2.	Власник невідомий	Вул. Бобруйська, 2-Б	Щит на фасаді	2.20 x 0.50 x 1			Автомобіль	Салтівський
3.	Власник невідомий	Вул. Бобруйська, 2-Б	Щит на фасаді	0.50 x 0.20 x 1			Q8 oils	Салтівський
4.	Власник невідомий	Вул. Бобруйська, 2-Б	Щит на фасаді	2.50 x 1.80 x 1			Шнономонтаж	Салтівський
5.	Власник невідомий	Вул. Бобруйська, 2-Б	Щит на фасаді	2.00 x 0.80 x 1			СТО	Салтівський
6.	Власник невідомий	Вул. Георгія Тарасенка, 126	Щит на фасаді	1.30 x 0.70 x 1			Мекана	Слобідський
7.	Власник невідомий	Вул. Георгія Тарасенка, 126	Щит на фасаді	0.70 x 1.40 x 1			Сундук	Слобідський
8.	Власник невідомий	Вул. Георгія Тарасенка, 126	Щит на фасаді	1.20 x 1.40 x 1			Кімната	Слобідський
9.	Власник невідомий	Вул. Георгія Тарасенка, 126	Щит на фасаді	0.60 x 1.40 x 1			Ремонт одягу	Слобідський
10.	Власник невідомий	Вул. Георгія Тарасенка, 126	Щит на фасаді	0.50 x 2.00 x 1			Естет	Слобідський
11.	Власник невідомий	Вул. Георгія Тарасенка, 126	Щит на фасаді	1.00 x 0.50 x 1			Art invest	Слобідський
12.	Власник невідомий	Вул. Георгія Тарасенка, 126	Щит на фасаді	0.70 x 0.50 x 1			Победа Христова	Слобідський
13.	Власник невідомий	Вул. Георгія Тарасенка, 126	Щит на фасаді	1.20 x 0.50 x 1			Школа	Слобідський
14.	Власник невідомий	Вул. Бобруйська, 2-Б	Кронштейн на фасаді	0.50 x 0.50 x 2			Ruukki	Салтівський
15.	Власник невідомий	Вул. Бобруйська, 2-Б	Щит на фасаді	3.50 x 0.40 x 1			Кровля	Салтівський
16.	Власник невідомий	Вул. Бобруйська, 2-Б	Кронштейн на фасаді	0.40 x 1.40 x 2			Кровля	Салтівський
17.	Власник невідомий	Вул. Георгія Тарасенка, 126	Щит на фасаді	2.50 x 6.50 x 1			Аренда	Слобідський
18.	Власник невідомий	Вул. Георгія Тарасенка, 126	Щит на фасаді	0.30 x 0.20 x 1			Аптека	Слобідський
19.	Власник невідомий	Вул. Георгія Тарасенка, 126	Щит на фасаді	0.30 x 1.50 x 1			Столова	Слобідський
20.	Власник невідомий	Вул. Георгія Тарасенка, 126	Щит на фасаді	2.00 x 0.60 x 1			Теремок	Слобідський
21.	Власник невідомий	Вул. Георгія Тарасенка, 126	Дахова конструкція	4.50 x 1.20 x 1			Естет	Слобідський
22.	Власник невідомий	Вул. Бобруйська, 2-Б	Щит на фасаді	6.00 x 1.50 x 1			Черепиця	Салтівський
23.	Власник невідомий	Вул. Бобруйська, 2-Б	Щит на фасаді	3.50 x 1.20 x 1			Zamer	Салтівський
24.	Власник невідомий	Вул. Бобруйська, 2-Б	Щит на фасаді	3.50 x 1.30 x 1			Zamer	Салтівський
25.	Власник невідомий	Вул. Бобруйська, 2-Б	Щит на фасаді	1.70 x 0.70 x 1			Стоматологічний кабінет	Салтівський
26.	Власник невідомий	Вул. Бобруйська, 2-Б	Щит на фасаді	1.40 x 1.80 x 1			Автовикуп	Салтівський
27.	Власник невідомий	Вул. Бобруйська, 2-Б	Щит на фасаді	1.40 x 0.40 x 1			Авто	Салтівський
28.	Власник невідомий	Вул. Гольдбергівська, 9	Щит на фасаді	5.20 x 1.00 x 1			Спортивний клуб	Основ'янський
29.	Власник невідомий	Вул. Георгія Тарасенка, 126	Щит на фасаді	0.90 x 4.50 x 2			Естет	Слобідський
30.	Власник невідомий	Вул. Гольдбергівська, 9	Щит на фасаді	5.50 x 4.00 x 1			Gym 4 fit	Основ'янський
31.	Власник невідомий	Вул. Георгія Тарасенка, 126	Щит на фасаді	0.60 x 2.50 x 1			Art invest	Слобідський
32.	Власник невідомий	Вул. Георгія Тарасенка, 126	Щит на фасаді	1.20 x 1.20 x 1			Ремонт телефонів	Слобідський
33.	Товариство з обмеженою відповідальністю «Овіс»	Просп. Тракторобудівників, 77	Щит стаціонарний	1.90 x 6.00 x 2	19.03.2024	1/26	Ovis	Салтівський
34.	Товариство з обмеженою відповідальністю «Овіс»	Просп. Тракторобудівників, 77	Щит на фасаді	5.00 x 0.80 x 1	19.03.2024	1/26	Market	Салтівський
35.	Товариство з обмеженою відповідальністю «Овіс»	Просп. Тракторобудівників, 77	Щит на існуючій споруді	1.90 x 1.00 x 1	19.03.2024	1/26	Ovis	Салтівський
36.	Товариство з обмеженою відповідальністю «Овіс»	Просп. Тракторобудівників, 77	Щит на існуючій споруді	1.90 x 1.00 x 1	19.03.2024	1/26	Ovis	Салтівський
37.	Фізична особа — підприємець Шемет Володимир Іванович	Вул. Бобруйська, 2-Б	Щит на фасаді	10.00 x 0.15 x 1	29.02.2024	7/30	Обклейка	Салтівський
38.	Фізична особа — підприємець Шемет Володимир Іванович	Вул. Бобруйська, 2-Б	Щит на фасаді	6.00 x 3.00 x 1	29.02.2024	7/30	Полировка кузова	Салтівський
39.	Власник невідомий	Пров. Кузнечний, 2	Щит на фасаді	1.50 x 8.00 x 1			Весельний рождер	Основ'янський
40.	Власник невідомий	Просп. Героїв Харкова, 3	Щит на фасаді	15.00 x 0.80 x 1			Зображення	Київський
41.	Власник невідомий	Просп. Героїв Харкова, 3	Кронштейн на фасаді	2.00 x 0.90 x 2			Зображення	Київський
42.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.10 x 0.70 x 1			Ключи	Салтівський
43.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.10 x 0.70 x 1			Авто замки	Салтівський
44.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.40 x 0.70 x 1			Тайбоксинг	Салтівський

№ з/п	Найменування розповсюджувача реклами	Адреса розташування конструкції	Тип конструкції	Розмір, м	Дата припису	Номер припису	Інформаційне поле	Район
1	2	3	4	5	6	7	8	9
45.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на фасаді	4.50 x 1.30 x 1			Медвежатники	Салтівський
46.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на фасаді	6.00 x 2.50 x 1			Ремонт замков	Салтівський
47.	Власник невідомий	Просп. Героїв Харкова, 3	Щит на фасаді	4.50 x 2.50 x 1			Зображення	Київський
48.	Власник невідомий	Просп. Героїв Харкова, 3	Щит на фасаді	1.00 x 0.80 x 1			Зображення	Київський
49.	Власник невідомий	Просп. Героїв Харкова, 3	Щит на фасаді	1.00 x 2.00 x 1			Музикальні інструменти	Київський
50.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Кронштейн на фасаді	0.40 x 0.70 x 2			Mul-T-Lock	Салтівський
51.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Кронштейн на фасаді	0.40 x 0.70 x 2			Mul-T-Lock	Салтівський
52.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Кронштейн на фасаді	0.70 x 0.40 x 2			Gerda	Салтівський
53.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.40 x 0.50 x 2			Аренда	Салтівський
54.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.40 x 0.50 x 2			Поклейка	Салтівський
55.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.40 x 0.50 x 2			Аксесуари	Салтівський
56.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.40 x 0.50 x 2			Ремонт	Салтівський
57.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.40 x 0.50 x 2			Медвежатники	Салтівський
58.	Власник невідомий	Просп. Героїв Харкова, 3	Щит на фасаді	1.00 x 0.80 x 1			Кафе	Київський
59.	Власник невідомий	М-н Павлівський, 1/3	Щит на фасаді	3.30 x 2.30 x 1			Аренда офісних	Шевченківський
60.	Власник невідомий	М-н Конституції, 2/2	Щит на фасаді	2.70 x 1.50 x 1			Оренда Estate invest	Київський
61.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.40 x 0.50 x 2			Заточка	Салтівський
62.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.40 x 0.50 x 2			Батарейки	Салтівський
63.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.40 x 0.50 x 2			Замена	Салтівський
64.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.40 x 0.50 x 2			Лампи	Салтівський
65.	Власник невідомий	Вул. Мироносицька, 51	Щит на фасаді	3.00 x 2.00 x 1			Продам	Київський
66.	Власник невідомий	Вул. Кооперативна, 30	Щит на фасаді	3.00 x 0.50 x 1			Indigo	Основ'янський
67.	Власник невідомий	Вул. Кооперативна, 30	Щит на фасаді	2.00 x 0.50 x 1			Косметолог	Основ'янський
68.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.40 x 0.50 x 2			Поклейка	Салтівський
69.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.40 x 0.50 x 2			Ключ	Салтівський
70.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.40 x 0.50 x 2			Ремонт	Салтівський
71.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.40 x 0.50 x 2			Хозтовари	Салтівський
72.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.40 x 0.50 x 2			Растяжка	Салтівський
73.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.40 x 0.50 x 2			Замена	Салтівський
74.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.40 x 0.50 x 2			Замки	Салтівський
75.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.40 x 0.50 x 2			Изготовление	Салтівський
76.	Власник невідомий	Просп. Петра Григоренка, 39	Щит на фасаді	1.40 x 0.70 x 1			PIZZA	Слобідський
77.	Власник невідомий	Вул. Григорія Сковороди, 7	Щит на фасаді	4.00 x 0.60 x 1			Bomond	Київський
78.	Власник невідомий	Вул. Григорія Сковороди, 7	Щит на фасаді	4.00 x 0.60 x 1			Lior	Київський
79.	Власник невідомий	Вул. Григорія Сковороди, 7	Щит на фасаді	1.60 x 0.35 x 1			Boutique	Київський
80.	Власник невідомий	Вул. Григорія Сковороди, 7	Щит на фасаді	1.60 x 0.35 x 1			Boutique	Київський
81.	Власник невідомий	Вул. Григорія Сковороди, 7	Щит на фасаді	3.00 x 0.35 x 1			Bomond	Київський
82.	Власник невідомий	Узв. Бурсацький, 8	Щит на огорожі	3.50 x 1.00 x 1			Badhi Sattva	Шевченківський
83.	Власник невідомий	Узв. Бурсацький, 7/14	Щит на фасаді	2.50 x 0.80 x 1			Жизнь	Шевченківський
84.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.40 x 0.50 x 2			Сейфи	Салтівський
85.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на фасаді	0.25 x 2.00 x 1			Хозтовари	Салтівський
86.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на фасаді	2.00 x 2.00 x 1			Дом быта	Салтівський
87.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на фасаді	2.00 x 1.00 x 1			Все для будинку	Салтівський
88.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на фасаді	0.60 x 0.60 x 1			Чернігівське	Салтівський
89.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит виносний	0.60 x 1.00 x 2			Пиво	Салтівський
90.	Власник невідомий	Просп. Героїв Харкова, 5	Щит на фасаді	0.50 x 1.20 x 1			Благо	Київський
91.	Власник невідомий	Просп. Героїв Харкова, 5	Кронштейн на фасаді	0.50 x 0.70 x 2			Cash point	Київський
92.	Власник невідомий	Просп. Героїв Харкова, 5	Щит на фасаді	1.50 x 0.50 x 1			Fortex	Київський
93.	Власник невідомий	М-н Конституції, 20	Щит на фасаді	1.10 x 0.50 x 1			Нотаріус	Київський
94.	Власник невідомий	М-н Конституції, 20	Щит на фасаді	1.10 x 0.50 x 1			Нотаріус	Київський
95.	Власник невідомий	М-н Павлівський, 20	Щит на фасаді	3.00 x 0.50 x 1			Продам приміщення	Основ'янський
96.	Власник невідомий	М-н Конституції, 12	Щит на фасаді	0.40 x 0.20 x 1			Baker street	Київський
97.	Власник невідомий	Просп. Героїв Харкова, 3	Щит на фасаді	1.40 x 1.00 x 1			Продам	Київський
98.	Власник невідомий	Вул. Кооперативна, 28	Щит на фасаді	16.00 x 1.00 x 1			Нотаріус	Основ'янський
99.	Власник невідомий	Вул. Кооперативна, 28	Кронштейн на фасаді	0.50 x 0.50 x 2			Нотаріальна контора	Основ'янський
100.	Власник невідомий	М-н Конституції, 2/2	Щит на фасаді	1.00 x 1.00 x 1			Інтер'єр	Основ'янський
101.	Власник невідомий	Просп. Героїв Харкова, 3	Прапор	0.80 x 0.80 x 2			Ехать нада	Київський
102.	Власник невідомий	Просп. Петра Григоренка, 39	Щит на фасаді	1.50 x 0.30 x 1			COFFEE	Слобідський
103.	Власник невідомий	Вул. Григорія Сковороди, 36	Щит на огорожі	2.50 x 0.80 x 1			Оренда	Київський
104.	Власник невідомий	Вул. Григорія Сковороди, 67	Щит на фасаді	2.50 x 0.60 x 1			Стоматологічна клініка	Київський
105.	Власник невідомий	Просп. Героїв Харкова, 19/23	Кронштейн на фасаді	0.50 x 1.10 x 2			Прайс	Київський
106.	Власник невідомий	Просп. Героїв Харкова, 19/23	Кронштейн на фасаді	0.90 x 0.60 x 2			EMCT	Київський
107.	Власник невідомий	Просп. Петра Григоренка, 39	Щит на фасаді	5.00 x 1.80 x 1			Мистерия	Слобідський
108.	Власник невідомий	Просп. Петра Григоренка, 39	Щит на фасаді	0.35 x 4.80 x 1			Караоке	Слобідський
109.	Власник невідомий	Просп. Петра Григоренка, 39	Щит на фасаді	0.40 x 3.50 x 1			Готель	Слобідський
110.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.50 x 1.20 x 2			Хозтовари	Салтівський
111.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.50 x 1.20 x 2			Замки ручки	Салтівський
112.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	0.80 x 0.80 x 1			Медвежатники	Салтівський
113.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.20 x 0.80 x 1			Mul-T-Lock	Салтівський
114.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.10 x 0.70 x 1			Все для дома	Салтівський
115.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.10 x 0.70 x 1			Заточка інструментов	Салтівський
116.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.10 x 0.70 x 1			Зеркало скло	Салтівський
117.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.10 x 0.70 x 1			Ремонт обуви	Салтівський
118.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.10 x 0.70 x 1			Сейфи шафы	Салтівський
119.	Власник невідомий	Вул. Загородня, 68	Щит на огорожі	1.10 x 0.70 x 1			Замки двери	Салтівський
120.	Власник невідомий	Вул. Григорія Сковороди, 32	Кронштейн на фасаді	0.70 x 1.20 x 2			Туризм	Київський
121.	Власник невідомий	Вул. Григорія Сковороди, 32	Кронштейн на фасаді	0.80 x 0.80 x 2			Турагентство	Київський
122.	Власник невідомий	Вул. Григорія Сковороди, 32	Щит на фасаді	1.60 x 0.80 x 1			Центр напольних покритий	Київський
123.	Власник невідомий	Просп. Петра Григоренка, 39	Щит виносний	0.60 x 1.00 x 1			-60	Слобідський
124.	Фізична особа — підприємець Лях Лілія Федорівна	Вул. Григорія Сковороди, 40	Щит виносний	0.60 x 1.10 x 2	11.03.2024	7/50	Полуничка	Київський
125.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова — пров. Семиградський	Щит виносний	3.50 x 0.80 x 2			Автомийка	Салтівський
126.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 82	Щит на фасаді	5.00 x 0.80 x 1			Аренда	Салтівський
127.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 88	Щит на фасаді	1.80 x 0.80 x 1			Оренда	Салтівський
128.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 88	Щит стаціонарний	1.10 x 0.50 x 2			Матраци	Салтівський
129.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 88	Щит стаціонарний	1.10 x 0.50 x 2			Строймастер	Салтівський
130.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 88	Щит стаціонарний	2.00 x 1.00 x 2			СТО	Салтівський
131.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 118	Щит стаціонарний	0.80 x 1.30 x 2			Мы открылись	Салтівський
132.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 118-А	Щит стаціонарний	5.00 x 1.80 x 1			Infoshina	Салтівський
133.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 51	Щит на фасаді	10.00 x 1.80 x 1			Пам'ятники	Салтівський
134.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 51	Щит на фасаді	1.00 x 0.60 x 1			Ремонт обуви	Салтівський
135.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 27	Щит на огорожі	12.00 x 1.30 x 1			Швейний	Салтівський
136.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 27	Щит на огорожі	12.00 x 1.30 x 1			Світ	Салтівський
137.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 27	Щит на огорожі	2.00 x 0.50 x 1			Оренда	Салтівський
138.	Власник невідомий	Просп. Героїв Харкова, 133	Щит виносний	0.50 x 1.00 x 2			Peкар-konditer	Салтівський
139.	Власник невідомий	Просп. Героїв Харкова, 133	Щит виносний	0.50 x 1.00 x 2			Peкар-konditer	Салтівський
140.	Власник невідомий	Просп. Героїв Харкова, 94	Щит виносний	0.50 x 1.00 x 2			Квіти	Салтівський
141.	Власник невідомий	Просп. Героїв Харкова, 94	Щит на фасаді	3.50 x 1.00 x 1			Цветы	Салтівський
142.	Власник невідомий	Просп. Героїв Харкова, 94	Щит на фасаді	5.00 x 1.00 x 1			Цветы	Салтівський

№ з/п	Найменування розповсюджувача реклами	Адреса розташування конструкції	Тип конструкції	Розмір, м	Дата припису	Номер припису	Інформаційне поле	Район
1	2	3	4	5	6	7	8	9
143.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова — пров. Семиградський	Щит виносний	0.50 x 1.00 x 2			Помив поїхав	Салтівський
144.	Власник невідомий	Вул. Шевченка, 317-Д	Щит на опорі	0.80 x 1.20 x 1			Пилосос	Київський
145.	Власник невідомий	Пров. Ладигіна, 3 — вул. Академіка Павлова	Щит стаціонарний	1.80 x 4.00 x 1			Діагностика	Салтівський
146.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 271-А — пров. Ладигіна	Щит на огорожі	2.50 x 0.80 x 1			Шиномонтаж	Салтівський
147.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 271-А — пров. Ладигіна	Щит на огорожі	2.50 x 1.20 x 1			Ремонт	Салтівський
148.	Власник невідомий	Вул. Конторська, 15	Щит на фасаді	1.80 x 0.50 x 1			Продам	Новобаварський
149.	Власник невідомий	Вул. Конторська, 15	Щит на фасаді	0.80 x 0.50 x 1			Продам	Новобаварський
150.	Власник невідомий	Вул. Конторська, 11/1	Щит на фасаді	2.20 x 1.00 x 1			Продам	Новобаварський
151.	Власник невідомий	Вул. Вадима Манька, 61	Щит стаціонарний	1.20 x 1.20 x 1			Рекламне поле відсутнє	Київський
152.	Власник невідомий	Вул. Вадима Манька, 26	Щит стаціонарний	2.20 x 0.50 x 2			Мійка	Київський
153.	Власник невідомий	Вул. Вадима Манька, 13	Щит виносний	0.50 x 1.00 x 2			Haishka	Київський
154.	Власник невідомий	Вул. Героїв Праці, 6	Щит виносний	1.10 x 1.00 x 2			Шиномонтаж	Київський
155.	Власник невідомий	Вул. Героїв Праці, 6	Нестандартна рекламна конструкція	0.70 x 0.70 x 2			Рекламне поле відсутнє	Київський
156.	Власник невідомий	Вул. Героїв Праці, 20/321	Щит стаціонарний	0.80 x 0.80 x 2			Зображення	Київський
157.	Власник невідомий	Вул. Героїв Праці, 20/321	Щит стаціонарний	0.80 x 0.80 x 2			F	Київський
158.	Власник невідомий	Вул. Героїв Праці, 20/321	Щит стаціонарний	0.80 x 0.80 x 2			F	Київський
159.	Власник невідомий	Вул. Вадима Манька, 13	Щит виносний	0.50 x 1.00 x 2			Butter	Київський
160.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 120-А	Щит на огорожі	2.20 x 1.00 x 1			Евростиль	Салтівський
161.	Власник невідомий	Вул. Шевченка, 303/307	Щит на фасаді	1.00 x 1.00 x 1			Зображення	Київський
162.	Власник невідомий	Вул. Академіка Гінзбурга, 77	Щит на огорожі	3.00 x 1.00 x 1			Продам	Київський
163.	Власник невідомий	Вул. Шевченка, 303/307	Щит на фасаді	1.00 x 0.40 x 1			Рыбалка	Київський
164.	Власник невідомий	Вул. Шевченка, 303/307	Щит на фасаді	2.20 x 1.10 x 1			МДФ	Київський
165.	Власник невідомий	Харківське шосе	Щит стаціонарний	1.80 x 0.50 x 2			Веломагазин	Київський
166.	Власник невідомий	Харківське шосе, 1	Щит на огорожі	2.50 x 1.50 x 1			В велоцентре	Київський
167.	Власник невідомий	Харківське шосе	Щит на огорожі	1.80 x 0.50 x 1			Панська баня	Київський
168.	Власник невідомий	Вул. Гвардійців-Ширинців, 73-Е	Щит стаціонарний	1.20 x 2.80 x 2			Redi	Салтівський
169.	Власник невідомий	Салтівське шосе, 66/11	Щит стаціонарний	5.00 x 1.00 x 1			Шиномонтаж	Салтівський
170.	Власник невідомий	Салтівське шосе, 66/11	Нестандартна рекламна конструкція	0.80 x 0.80 x 2			Шиномонтаж	Салтівський
171.	Власник невідомий	Салтівське шосе, 66/11	Нестандартна рекламна конструкція	0.80 x 0.80 x 2			Шиноремонт	Салтівський
172.	Власник невідомий	Салтівське шосе, 24	Щит виносний	1.60 x 1.00 x 2			Азот	Салтівський
173.	Власник невідомий	Харківське шосе	Щит на огорожі	1.80 x 0.50 x 1			Панське село	Київський
174.	Власник невідомий	Харківське шосе	Щит на огорожі	1.80 x 0.50 x 1			Доставка їди	Київський
175.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 120-А	Щит на огорожі	2.20 x 1.00 x 1			ЕР маркет	Салтівський
176.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 120-А	Щит на огорожі	2.20 x 1.00 x 1			Зварка	Салтівський
177.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 120-А	Щит на огорожі	2.20 x 1.00 x 1			ЕР маркет	Салтівський
178.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 120-А	Щит на огорожі	2.20 x 1.00 x 1			ЕР маркет	Салтівський
179.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 120-А	Щит на огорожі	2.20 x 1.00 x 1			Фурнітура	Салтівський
180.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 120-А	Щит на огорожі	2.20 x 1.00 x 1			Евростиль	Салтівський
181.	Власник невідомий	Просп. Героїв Харкова, 95	Щит на фасаді	1.75 x 0.60 x 1			Freestyle	Салтівський
182.	Власник невідомий	Вул. Клочківська — вул. Кутова, 7	Щит на огорожі	2.00 x 2.20 x 1			Камери	Шевченківський
183.	Власник невідомий	Вул. Клочківська — вул. Кутова, 7	Щит на огорожі	2.00 x 2.20 x 1			V12	Шевченківський
184.	Власник невідомий	Вул. Клочківська — вул. Кутова, 7	Щит на огорожі	2.00 x 2.20 x 1			Шумоізоляція	Шевченківський
185.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 120-А	Щит на огорожі	2.20 x 1.00 x 1			Евростиль	Салтівський
186.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 120-А	Щит на огорожі	2.20 x 1.00 x 1			ЕР маркет	Салтівський
187.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 120-А	Щит на огорожі	2.20 x 1.00 x 1			Ega	Салтівський
188.	Власник невідомий	Вул. Валентинівська, 4	Щит на огорожі	1.40 x 0.50 x 1			Автостоянка	Київський
189.	Власник невідомий	Вул. Василя Стуса, 1	Щит виносний	0.50 x 1.10 x 1			Автомойка	Салтівський
190.	Власник невідомий	Вул. Клочківська, 30	Щит на огорожі	2.50 x 1.20 x 1			Профнастил	Шевченківський
191.	Власник невідомий	Вул. Клочківська, 30	Щит виносний	0.50 x 1.00 x 2			Sport-time	Шевченківський
192.	Власник невідомий	Вул. Клочківська — вул. Іванівська, 1	Щит на фасаді	2.00 x 1.00 x 1			Окна	Шевченківський
193.	Власник невідомий	Вул. Двадцять Третього Серпня, 30	Щит на огорожі	0.70 x 1.00 x 2			Обмін валют	Шевченківський
194.	Власник невідомий	Вул. Ярослава Мудрого, 34	Кронштейн на фасаді	0.40 x 0.15 x 1			Ремонт часов	Київський
195.	Власник невідомий	Вул. Алчевських, 34	Кронштейн на фасаді	1.00 x 0.50 x 2			Аренда	Київський
196.	Власник невідомий	Вул. Василя Стуса, 1	Щит виносний	0.50 x 1.00 x 2			Шаурма	Салтівський
197.	Власник невідомий	Вул. Василя Стуса, 1	Щит виносний	0.50 x 1.00 x 2			Є млинець	Салтівський
198.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 120-А	Щит на огорожі	2.20 x 1.00 x 1			Склади	Салтівський
199.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 120-А	Щит на огорожі	2.20 x 1.00 x 1			Евростиль	Салтівський
200.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 120-А	Щит на опорі	0.80 x 1.20 x 2			Ной	Салтівський
201.	Власник невідомий	Вул. Академіка Павлова, 120-А	Щит на фасаді	4.00 x 2.50 x 1			Електрика	Салтівський
202.	Власник невідомий	Харківське шосе — вул. Решетківська	Щит стаціонарний	1.30 x 0.35 x 1			Клуб	Київський
203.	Власник невідомий	Харківське шосе — вул. Решетківська	Щит стаціонарний	1.30 x 0.35 x 1			Клуб	Київський
204.	Власник невідомий	Вул. Академіка Гінзбурга, 65	Щит на огорожі	7.00 x 2.20 x 1			Ландшафт	Київський
205.	Власник невідомий	Вул. Академіка Гінзбурга, 65	Щит на огорожі	7.00 x 2.20 x 1			Зелений забор	Київський
206.	Власник невідомий	Вул. Шевченка — в-д Шотландський	Щит стаціонарний	2.50 x 8.00 x 2			V restaurant	Київський
207.	Власник невідомий	Вул. Валентинівська, 12	Щит на огорожі	1.50 x 1.00 x 1			Адвокат	Київський
208.	Власник невідомий	Вул. Валентинівська, 12	Кронштейн на опорі	1.00 x 1.50 x 2			Mustang	Київський
209.	Власник невідомий	Вул. Валентинівська, 12	Щит на огорожі	2.00 x 1.00 x 1			Оренда	Київський
210.	Власник невідомий	Вул. Валентинівська, 12	Щит на огорожі	2.00 x 1.00 x 1			Адвокат	Київський
211.	Власник невідомий	Вул. Валентинівська, 12	Щит на огорожі	2.00 x 1.30 x 1			Попутчик	Київський
212.	Власник невідомий	Вул. Валентинівська, 12	Щит на огорожі	1.80 x 0.60 x 1			Пам'ятники	Київський
213.	Власник невідомий	Вул. Валентинівська, 12	Щит на огорожі	0.80 x 0.80 x 1			Викуп авто	Київський
214.	Власник невідомий	Вул. Академіка Проскури, 1-Б	Щит на огорожі	1.30 x 1.20 x 1			Оренда	Київський
215.	Власник невідомий	Вул. Академіка Проскури, 1-Б	Дахова конструкція	14.00 x 1.20 x 1			М'ясокомбінат	Київський
216.	Власник невідомий	Вул. Богданівська, 66	Щит на огорожі	1.50 x 1.00 x 1			Дрова	Київський
217.	Власник невідомий	Вул. Богданівська, 52	Щит на огорожі	1.20 x 1.00 x 1			Оренда	Київський
218.	Власник невідомий	Вул. Богданівська, 5	Щит виносний	0.50 x 1.00 x 2			СТО	Київський
219.	Власник невідомий	Харківське шосе — вул. Решетківська	Щит стаціонарний	0.80 x 0.40 x 1			Everest	Київський

Директор Департаменту з питань забезпечення життєдіяльності міста Харківської міської ради І. КУЗНЕЦОВ
Заступник міського голови — керуючий справами виконавчого комітету міської ради Т. ЧЕЧЕТОВА-ТЕРАШВІЛІ

ЗВІТ

ПРО ПЕРІОДИЧНЕ ВІДСТЕЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РІШЕННЯ 45 СЕСІЇ ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ 5 СКЛИКАННЯ ВІД 23 ЧЕРВНЯ 2010 РОКУ № 181/10 «ПРО ЗАТВЕРДЖЕННЯ ПРИМІРНОГО ДОГОВОРУ ПРО НАДАННЯ В КОРИСТУВАННЯ МІСЦЬ, ЯКІ ПЕРЕБУВАЮТЬ У КОМУНАЛЬНІЙ ВЛАСНОСТІ, ДЛЯ РОЗТАШУВАННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ»

1. Вид та назва регуляторного акта: Рішення 45 сесії Харківської міської ради 5 скликання від 23 червня 2010 року № 181/10 «Про затвердження Примірного договору про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій».

2. Виконавець заходів з відстеження: Департамент з питань забезпечення життєдіяльності міста Харківської міської ради, комунальне підприємство «Міський інформаційний центр».

3. Цілі прийняття акту:

1) приведення Примірного договору про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій у відповідність з чинним законодавством України;

2) попередження ситуацій, які могли б завдати шкоди через технічні недоліки спеціальних конструкцій;

3) встановлення на нормативному рівні мінімально необхідних вимог щодо забезпечення захисту життя та здоров'я громадян, майна фізичних та юридичних осіб, незалежно від форми власності при проектуванні, виготовленні, розміщенні,

монтажі, експлуатації та утилізації рекламних засобів на території міста Харкова;

4) спрямування регулятивної функції рішення Харківської міської ради від 23 червня 2010 року № 181/10 «Про затвердження Примірного договору про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій», у напрямку вирішення нагальних проблем міста, пов'язаних з розташуванням засобів зовнішньої реклами у місті Харкові;

5) створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами у м. Харкові;

6) підвищення дисципліни у питаннях дотримання розповсюджувачами зовнішньої реклами умов договорів про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів та вимог дозволів на розміщення зовнішньої реклами, стосовно користування місцями, які перебувають у комунальній власності.

4. Строк виконання заходів з відстеження: Заходи з відстеження результативності зазначеного регуляторного акту проводились у термін з 01.04.2024 р. по 15.04.2024 р.

5. Тип відстеження: Періодичне.

6. Метод одержання результатів відстеження: Збір, обробка та аналіз статистичних даних.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність: Для проведення відстеження результативності акту використано порівняльний аналіз статистичних даних з січня 2020 року по грудень 2020 року з аналогічним періодом 2023 року.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності:

№ п/п	Показники	2020 р.	2023 р.
1	2	3	4
1	Кількість обстежень окремо встановлених спеціальних конструкцій, щодо відповідності технічного стану будівельним нормам, державним стандартам та вимогам Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Харкові, шт.	412	0

1	2	3	4
2	Кількість окремо встановлених конструкцій з виявленими порушеннями, щодо відповідності їх технічного стану будівельним нормам, державним стандартам та вимогам Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Харкові, шт.	25	0
3	Кількість укладених договорів про надання в користування місць, що знаходяться у комунальній власності для розміщення спеціальних конструкцій, шт.	865	219
4	Кількість укладених за дорученням балансоутримувачів договорів про надання в користування місць, що знаходяться у комунальній власності для розміщення спеціальних конструкцій, шт.	533	113

Обстеження окремо встановлених спеціальних конструкцій, щодо відповідності технічного стану будівельним нормам, державним стандартам та вимогам Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Харкові у 2023 році не проводились. Це пов'язано з дією закону щодо подовження дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами в умовах воєнного стану, а також фінансової спроможності проводити зазначену процедуру.

У порівнянні з 2020 роком кількість укладених договорів про надання в користування місць, що знаходяться у комунальній власності для розміщення спеціальних конструкцій, у 2024 році в 4 рази стала меншою. Кількість договорів, укладених за дорученням балансоутримувачів стабільно в середньому складає 50% від загальної кількості. Тенденція зменшення окремо встановлених спеціальних конструкцій та договорів про надання в користування місць, що знаходяться у комунальній власності свідчить про спад ринку зовнішньої реклами, особливо на територіях поблизу проведення воєнних дій.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Слід зазначити, що визначені регуляторним актом цілі не досягаються в повній мірі у зв'язку зі збройною агресією Російської Федерації проти України та впливом цього фактору безпосередньо і на галузь зовнішньої реклами у м. Харкові.

Директор Департаменту з питань забезпечення життєдіяльності міста Харківської міської ради Іван КУЗНЕЦОВ

ЗВІТ

ПРО ПЕРІОДИЧНЕ ВІДСТЕЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РІШЕННЯ 45 СЕСІЇ ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ 5 СКЛИКАННЯ ВІД 23 ЧЕРВНЯ 2010 РОКУ № 182/10 «ПРО ЗАТВЕРДЖЕННЯ ПОРЯДКУ ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ПЛАТИ ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМИ, ЯКІ ПЕРЕБУВАЮТЬ У КОМУНАЛЬНІЙ ВЛАСНОСТІ ТА НАДАЮТЬСЯ РОЗПОВСЮДЖУВАЧАМ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ ДЛЯ РОЗТАШУВАННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ»

1. Вид та назва регуляторного акта: Рішення 45 сесії Харківської міської ради 5 скликання від 23 червня 2010 року № 182/10 «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій».

2. Виконавець заходів з відстеження: Департамент з питань забезпечення життєдіяльності міста Харківської міської ради, комунальне підприємство «Міський інформаційний центр».

3. Цілі прийняття акту:

- структуризація ринку зовнішньої реклами;
- приведення Порядку визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій у відповідність з Законом України «Про рекламу» від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР та постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», а також іншими актами чинного законодавства;
- спрямування регулятивної функції рішення Харківської міської ради від 23 червня 2010 року № 182/10 «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій», у напрямку вирішення нагальних проблем міста, пов'язаних з розташуванням засобів зовнішньої реклами у місті Харкові;

3) усунення перешкод вільному руху пішоходів в історичній зоні міста, на вузьких тротуарах вулиць та у місцях спеціально відведених для руху пішоходів;

4) створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами у м. Харкові та оплати за її розміщення;

5) повернення розповсюджувачами зовнішньої реклами місць, які перебувають у комунальній власності, у належному стані.

4) створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами у м. Харкові та оплати за її розміщення;

5) збільшення доходності від надання місць, які перебувають у комунальній власності, для розміщення окремо встановлених спеціальних конструкцій;

6) стимулювання розміщення інформаційних стендів (для об'яв фізичних та юридичних осіб, афіш тощо) на виконання Правил благоустрою території міста Харкова.

4. Строк виконання заходів з відстеження: Заходи з відстеження результативності зазначеного регуляторного акту проводились у термін з 01.04.2024 р. по 15.04.2024 р.

5. Тип відстеження: Періодичне.

6. Метод одержання результатів відстеження: Збір, обробка та аналіз статистичних даних.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність: Для проведення відстеження результативності акту використано порівняльний аналіз статистичних даних з січня 2020 року по грудень 2020 року з аналогічним періодом 2023 року.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності:

№ п/п	Показники	2020 рік	2023 рік
1	дохід від надання у користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування окремо встановлених спеціальних конструкцій, млн. грн.	42,99	12,6
2	перерахування балансоутримувачам за користування місцями розташування спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами згідно договорів та за їх дорученням, млн. грн.	5,96	1,42

Аналіз кількісних та якісних показників даного регуляторного акту відображає зменшення в 2023 році, а саме в 3,4 рази, надходжень за користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування окремо встановлених спеціальних конструкцій у порівнянні з 2020 роком. Відповідно відмічається у 2023 році і зниження перерахувань балансоутримувачам за користування місцями розташування спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами згідно договорів та за їх дорученням, та становить 1,42 млн. грн. Причиною значного спаду доходності у 2023 році є скрутне становище на ринку зовнішньої реклами у м. Харкові, в період воєнного стану, який зазнав суттєвої деформації внаслідок значного скорочення комерційної діяльності, збільшення соціального навантаження, заборони енергопостачання, руйнування та пошкодження спеціальних конструкцій та елементів благоустрою та ін.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Таким чином, враховуючи фактор впливу ситуації, яка склалася у зв'язку зі збройною агресією Російської Федерації проти України, зазначений регуляторний акт має незначний рівень досягнення визначених цілей, реалізація його положень має динаміку, проте можливо потребує корегування з урахуванням впливу економічних законів на стан ринкового середовища у сфері зовнішньої реклами, приведення діючих тарифів у відповідність до ринкової ситуації, актуальної на теперішній час.

Директор Департаменту з питань забезпечення життєдіяльності міста Харківської міської ради Іван КУЗНЕЦОВ

ЗВІТ

ПРО ПЕРІОДИЧНЕ ВІДСТЕЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РІШЕННЯ 45 СЕСІЇ ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ 5 СКЛИКАННЯ ВІД 23 ЧЕРВНЯ 2010 РОКУ № 183/10 «ПРО ЗАТВЕРДЖЕННЯ ПОРЯДКУ НАДАННЯ В КОРИСТУВАННЯ МІСЦЬ, ЯКІ ПЕРЕБУВАЮТЬ У КОМУНАЛЬНІЙ ВЛАСНОСТІ, ДЛЯ РОЗТАШУВАННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ»

1. Вид та назва регуляторного акта: Рішення 45 сесії Харківської міської ради 5 скликання від 23 червня 2010 року № 183/10 «Про затвердження Порядку надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій».

2. Виконавець заходів з відстеження: Департамент з питань забезпечення життєдіяльності міста Харківської міської ради, комунальне підприємство «Міський інформаційний центр».

3. Цілі прийняття акту:

- приведення Порядку надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій у відповідність з Законом України «Про рекламу» від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР та постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», а також іншими актами чинного законодавства;
- спрямування регулятивної функції рішення Харківської міської ради від 23 червня 2010 року № 183/10 «Про затвердження Порядку надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій», у напрямку вирішення нагальних проблем міста, пов'язаних з розташуванням засобів зовнішньої реклами у місті Харкові;

3) усунення перешкод вільному руху пішоходів в історичній зоні міста, на вузьких тротуарах вулиць та у місцях спеціально відведених для руху пішоходів;

4) створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами у м. Харкові та оплати за її розміщення;

5) повернення розповсюджувачами зовнішньої реклами місць, які перебувають у комунальній власності, у належному стані.

4. Строк виконання заходів з відстеження: Заходи з відстеження результативності зазначеного регуляторного акту проводились у термін з 01.04.2024 р. по 15.04.2024 р.

5. Тип відстеження: Періодичне.

6. Метод одержання результатів відстеження: Збір, обробка та аналіз статистичних даних.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність: Для проведення відстеження результативності акту використано порівняльний аналіз статистичних даних з січня 2020 року по грудень 2020 року з аналогічним періодом 2023 року.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності:

№ п/п	Показники	2020 рік	2023 рік
1	Кількість отриманих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, шт.	1038	300
2	Сума відшкодування розповсюджувачами зовнішньої реклами вимушених витрат на демонтаж та збереження спеціальних конструкцій, тис. грн.	1,2	0
3	Кількість наданих в користування за договорами місць, що знаходяться у комунальній власності для розміщення спеціальних конструкцій, шт.	1933	632
4	Кількість наданих в користування за договорами місць, що знаходяться у комунальній власності для розміщення спеціальних конструкцій за дорученням балансоутримувачів, шт.	1042	416

Аналіз показників даного регуляторного акту виявив у 2023 році тенденцію зменшення майже в 3,5 рази кількості отриманих дозволів на розміщення зов-

нішньої реклами. За рахунок проведення ряду попереджувальних дій та зменшення кількості боржників за договорами про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій у 2023 році відсутні відшкодування розповсюджувачами зовнішньої реклами вимушених витрат на демонтаж та збереження спеціальних конструкцій. Слід зазначити, що з причин порушення зобов'язань користувачами місць за вказаними договорами на протязі 2020–2023 років демонтаж не проводився. Кількість наданих в користування за договорами місць, що знаходяться у комунальній власності для розміщення спеціальних конструкцій, в 2023 році зменшилась більш ніж в 3 рази у порівнянні з 2020 роком. Що стосується наданих в користування за договорами місць, які знаходяться у комунальній власності для розміщення спеціальних конструкцій за дорученням балансоутримувачів, їх кількість становить майже 65% від загальної кількості місць, наданих в користування, проте їх значення також скоротилось в 2,5 рази. Слід зазначити, що значно підвищено дисципліну у питаннях дотримання розповсюджувачами зовнішньої реклами вимог порядку повернення місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування конструкцій.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Проте, не зважаючи на воєнний стан та складну економічну ситуацію у сфері підприємницької та господарської діяльності, в тому числі, й на ринку зовнішньої реклами, зазначений регуляторний акт має достатній рівень досягнення визначених цілей, реалізація його положень має динаміку, він не потребує змін чи доповнень.

Директор Департаменту з питань забезпечення життєдіяльності міста Харківської міської ради Іван КУЗНЕЦОВ

ЗВІТ

ПРО ПЕРІОДИЧНЕ ВІДСТЕЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РІШЕННЯ 7 СЕСІЇ ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ 6 СКЛИКАННЯ ВІД 18.05.2011 Р. № 314/11 «ПРО ВНЕСЕННЯ ЗМІН ДО РІШЕННЯ 45 СЕСІЇ ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ 5 СКЛИКАННЯ ВІД 23.06.2010 Р. № 182/10 «ПРО ЗАТВЕРДЖЕННЯ ПОРЯДКУ ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ПЛАТИ ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМИ, ЯКІ ПЕРЕБУВАЮТЬ У КОМУНАЛЬНІЙ ВЛАСНОСТІ ТА НАДАЮТЬСЯ РОЗПОВСЮДЖУВАЧАМ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ ДЛЯ РОЗТАШУВАННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ»

1. Вид та назва регуляторного акта: Рішення 7 сесії Харківської міської ради 6 скликання від 18.05.2011 р. № 314/11 «Про внесення змін до рішення 45 сесії Харківської міської ради 5 скликання від 23.06.2010 р. № 182/10 «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій».

2. Виконавець заходів з відстеження: Департамент з питань забезпечення життєдіяльності міста Харківської міської ради, комунальне підприємство «Міський інформаційний центр».

3. Цілі прийняття акту:

- спрямування регулятивної функції рішення сесії Харківської міської ради 6 скликання від 18.05.2011 р. № 314/11 «Про внесення змін до рішення 45 сесії Харківської міської ради 5 скликання від 23.06.2010 р. № 182/10 «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій», у напрямку вирішення нагальних проблем міста, пов'язаних з розташуванням засобів зовнішньої реклами у місті Харкові;
- усунення перешкод для огляду основних історико-культурних видів міста Харкова, які є його «візитною карткою» та цілісному сприйняттю архітектурних та/або історичних ансамблів міста та входів до будівель та споруд;

3) усунення перешкод вільному руху пішоходів в історичній зоні міста, на вузьких тротуарах вулиць та у місцях спеціально відведених для руху пішоходів;

4) створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами у м. Харкові та оплати за її розміщення;

5) збалансованість доходності від надання місць, які перебувають у комунальній власності, для розміщення окремо встановлених спеціальних конструкцій;

6) привернення уваги розповсюджувачів зовнішньої реклами та рекламодавців до нових напрямків розвитку у галузі зовнішньої реклами.

4. Строк виконання заходів з відстеження: Заходи з відстеження результа-

тивності зазначеного регуляторного акту проводились у термін з 01.04.2024 р. по 15.04.2024 р.

5. Тип відстеження: Періодичне.

6. Метод одержання результатів відстеження: Збір, обробка та аналіз статистичних даних.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність: Для проведення відстеження результативності акту використано порівняльний аналіз статистичних даних з січня 2020 року по грудень 2020 року з аналогічним періодом 2023 року.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності:

№ п/п	Показники	2020 рік	2023 рік
1	дохід від надання у користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування окремо встановлених спеціальних конструкцій, млн грн	42,99	12,6
2	кількість окремо встановлених спеціальних конструкцій, які розміщуються на комунальній власності, шт.	1488	965
3	кількість кронштейнів, встановлених на опорах вуличного обладнання, що знаходяться на комунальній власності за договорами про надання в користування місць, укладеними з КП «МІЦ», шт.	0	0
4	кількість кронштейнів, встановлених на фасадах будинків, що знаходяться на комунальній власності за договорами про надання в користування місць, укладеними з КП «МІЦ», шт.	98	73

Аналіз кількісних та якісних показників даного регуляторного акту у порівнянні з 2020 роком відображає зниження в 3,4 рази надходжень за користування місцями за рахунок зменшення кількості окремо встановлених спеціальних рекламних конструкцій, які розміщуються на місцях, які перебувають у комунальній влас-

сті та послаблення діяльності розповсюджувачів зовнішньої реклами та суб'єктів підприємницької діяльності у кризовому фінансовому становищі в період воєнного стану. Зменшення у 2023 році кількості кронштейнів на фасадах будинків та їх відсутність на опорах вуличного обладнання пов'язано із виконанням цілей регуляторного акту, а саме, завдяки демонтажу цього виду конструкцій покращується огляд основних історико-культурних видів міста Харкова, цілісне сприйняття архітектурних ансамблів міста та входів до будівель та споруд.

Зазначимо, що до Закону України «Про рекламу» внесено зміни щодо використання окремих елементів благоустрою та контактної мережі при здійсненні рекламної діяльності, а саме, розміщення реклами та/або рекламних засобів на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення забороняється. Рішенням виконавчого комітету Харківської міської ради від 08.08.2018 № 535 «Про внесення змін до рішень виконавчого комітету Харківської міської ради, що регулюють праввідносини у сфері розміщення зовнішньої реклами» виключено розміщення кронштейнів на існуючих опорах вуличного обладнання.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Таким чином, враховуючи фактор впливу ситуації, яка склалася у зв'язку зі збройною агресією Російської Федерації проти України, зазначений регуляторний акт має незначний рівень досягнення визначених цілей, реалізація його положень має динаміку, проте можливо потребує корегування з урахуванням впливу економічних законів на стан ринкового середовища у сфері зовнішньої реклами, приведення діючих тарифів у відповідність до ринкової ситуації, актуальної на теперішній час.

Директор Департаменту з питань забезпечення життєдіяльності міста Харківської міської ради Іван КУЗНЕЦОВ

Гороскоп на 28 травня

Овен (21 березня — 20 квітня)
Доведеться навести лад у всіх аспектах свого життя — у роботі, коханні, творчих проєктах. Настав час на всіх напрямках зміцнити свої тили. Але наберіться терпіння, адже не все йтиме так, як ви задумали. Дуже продуктивний час, особливо для творчих занять.

Телець (21 квітня — 21 травня)
Тиждень принесе важливі трансформаційні події у професійну сферу. Спочатку все може це може мати вигляд як справжня катастрофа — звільнення, безробіття, конфлікти, банкрутство. А втім не поспішайте впадати у відчай: все найцікавіше тільки починається — старе руйнується, нове будується.

Близнюки (22 травня — 21 червня)
З'явиться шанс вдало вкластися в нерухомість, землю, офіси, склади та інше. Ті, хто працює за наймом, і держслужбовці серйозно замисляться про зміну місця, але не варто поспішати, якщо немає подушки безпеки. Можливо, варто здобути другу вищу або освоїти нову спеціальність.

Рак (22 червня — 22 липня)
Час романтики та сімейного добробуту. У багатьох міцних сім'ях з'являться діти чи онуки. У фінансовому плані тиждень без потрясінь, якщо планували великі закупки, вкладення, можна робити це сміливо. Саме зараз у вашому полі зору з'являться найвигідніші варіанти.

Лев (23 липня — 22 серпня)
З одного боку, звучують можливості доходу, але, з іншого — цікавий період, з'являються нові знайомі, те, що відбувається навколо підштовхує до глибокого аналізу та пошуку відповіді на запитання. В усякому разі, добровільні самообмеження — справа корисна.

Діва (23 серпня — 23 вересня)
На порядку денному — будівництво, великий ремонт, придбання будинку, квартири, дачі. Або ж переїзд, еміграція, повернення на Батьківщину. Можуть виникнути проблеми з дітьми, але ви можете їх вирішити.

Терези (24 вересня — 23 жовтня)
Це період старанної праці та цілком заслуженого щастя. Ті, хто планує переїзд до іншого міста або іншої країни, будуть близькі до здійснення мрії. Романтичний і безтурботний період, проте, якщо кохання і гроші пов'язані між собою, то взаємні претензії щодо фінансів можуть стати причиною розлучення.

Скорпіон (24 жовтня — 22 листопада)
Витрати перевищуватимуть доходи. Обставини, що стрімко змінюються, змусять робити швидкі кроки з подолання кризи. Вам доведеться багато чого змінити на професійній ниві, будьте готові до важких рішень та максимальної відповідальності.

Стрілець (23 листопада — 21 грудня)
День принесе нові плани, які згодом реалізуються. Доведеться розриватися між домом та роботою, бізнесом та дітьми, навчанням та коханою людиною. Головна проблема — брак інвестицій та фінансова залежність від інших людей.

Козоріг (22 грудня — 20 січня)
Ті, хто зараз закоханий, будуть надто емоційними та квалітивними. Напади ревності та образ можуть сильно зіпсувати романтичний настрій, тому наберіться терпіння і не поспішайте рвати стосунки. Згодом ви пошкодуєте про це.

Водолій (21 січня — 18 лютого)
Ваші доходи безпосередньо пов'язані з вкладеними раніше зусиллями. Доведеться серйозно попрацювати, щоб отримати пристойний прибуток. Гарний час для заробітків через Інтернет. В особистій сфері багато чого несподівано налагодиться.

Риби (19 лютого — 20 березня)
День виявиться динамічним, але дуже напруженим. Багато хто з вас зазнає труднощів у просуванні послуг компанії на міжнародному рівні, співпраця з іноземними партнерами може зайти в глухий кут.



ШУЛЬГА ЧИ ПРАВША: РІЧ У ГЕНАХ ТА МОЗКУ

НАШ СВІТ УМОВНО ПОДІЛЯЄТЬСЯ ЗА БАГАТЬМА КАТЕГОРІЯМИ, І ОДНА З НИХ — ЦЕ ТЕ, ЯКОЮ РУКОЮ МИ ЗВИКЛИ ПОСЛУГОВУВАТИСЯ У ПИСЬМІ, ДРУКУВАННІ ТА ІНШИХ СПРАВАХ. ПРАВШІ ТА ЛІВШІ МАЙЖЕ НІЧИМ НЕ ВІДРІЗНЯЮТЬСЯ ОДИН ВІД ОДНОГО, АЛЕ ВЧЕНІ НАВОДЯТЬ ДОКАЗИ ТОГО, ЩО МОЗОК У НИХ ТРОХИ ВІДРІЗНЯЄТЬСЯ.

Спеціалісти пояснили, як з'являються шульги, чому більшість людей пише правою рукою і яка різниця у роботі мозку правшів та шульг.

▶ ЧОМУ ОСНОВНА РУКА ВИЗНАЧАЄТЬСЯ ЩЕ ДО НАРОДЖЕННЯ

Шульга — це людина, якій зручніше виконувати різні дії лівою рукою. За статистикою, шульги становлять 10–15% від всього населення планети.

Однак цей факт не заважає виробникам комп'ютерних мишок, фотоапаратів та коробок передач в автомобілі й надалі адаптувати ці речі під людей з основною правою рукою.

Людина вирішує, якою рукою користуватися як провідною ще в утробі матері. Вже на УЗД можна побачити, що правші швидше покладуть у рот правий палець, а шульги — лівий.

За цей вибір частково відповідальні гени — генетичний внесок у формування основної руки становить приблизно 25%. Ще одним фактором вважають кількість тестостерону в утробі та інші процеси перинатального розвитку.

Відповідаючи на запитання, чому є шульги, учені припускають, що головному руку визначають до 40 різних генів. Раніше вважалося, що цю ознаку формує один окремий ген в нашому організмі.

Британське дослідження 2019 року виявило чо-

тири важливих гени, які формують ліворукість. Опрацювавши дані 400 тисяч осіб, вчені дійшли висновку, що три з цих генів кодують протеїни, які формують структуру мозку. Ці гени впливають на латералізацію мозку, тобто вирішують, як півкулі мозку відрізнятимуться між собою.

▶ МОЗОК ПРАВШІ ТА ШУЛЬГИ: ЧИМ ВІДРІЗНЯЄТЬСЯ

У людей, які є шульгами, ліва півкуля більше відповідає за мову, ніж права.

Досліджуючи, як працює мозок у шульги, науковці з'ясували, що у ліворуких сприйняття обличчя та частин тіла виконують обидві півкулі. Водночас у правшів ця функція покладена на праву півкулю.

Оцінити, хто розумніший, не зможе ніхто, адже це навички, які відрізняються в кожній людині. Але у шульги є безперечні переваги в бійках. Суперник, що атакуватиме лівою рукою, — це несподіванка, адже ми звикли до того, що більшість використовує праву руку.

Це підтверджують, зокрема, ліворуки фехтувальники, адже вони частіше можуть зробити неочікуваний випад в сторону супротивника.

За статистикою, 70% дітей, які мають труднощі у навчанні, це шульги. Зазвичай вони пізніше, ніж праворукі однолітки, починають говорити. Їм складніше дається розв'язування математичних рівнянь.

▶ ЧОМУ ПРАВШІВ БІЛЬШЕ, НІЖ ШУЛЬГ

Учені припускають, що домінування людей з головною правою рукою, — це побічний ефект еволюції.

Оскільки за мовні навички почала більше відповідати ліва півкуля, це також посилює переваги правої руки, за яку відповідальна та сама ліва півкуля.

Крім цього, людиноподібні мавпи теж мають поділ на правшів та шульг, проте останні серед мавп розповсюджені майже однаково з праворукими.

До шульг відносять Арістотеля, Мікеланджело, Леонардо да Вінчі, Ісаака Ньютона. Ліворукими були Моцарт, Бетховен, Шуман, Марк Твен, Чарлі Чаплін, Курт Кобейн, Мерилін Монро. Ліва рука є провідною у Пола Маккартні, Джорджа Майкла, Сільвестра Сталлоне, Брюса Вільяма, Кіану Рівза, Тома Круза, Ніколя Кідмана, Вупі Голдберга, Бреда Пітта, Анжеліни Джолі, Білла Гейтса та в інших.