



ДНЯМИ МІСЬКИЙ ГОЛОВА ІГОР ТЕРЕХОВ РАЗОМ З ДЕЛЕГАЦІЄЮ МІЖНАРОДНИХ ПАРТНЕРІВ, СЕРЕД ЯКИХ ПРЕДСТАВНИКИ УПРАВЛІННЯ ВЕРХОВНОГО КОМІСАРА ООН У СПРАВАХ БІЖЕНЦІВ, ЄВРОПЕЙСЬКОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО БАНКУ, А ТАКОЖ НАДЗВИЧАЙНІ І ПОВНОВАЖНІ ПОСЛИ ЕСТОНІЇ ТА ФІНЛЯНДІЇ, ВІДВІДАВ ПІВНІЧНУ САЛТІВКУ. МЕР НАЗВАВ ОСНОВНІ ПОТРЕБИ МІСТА. ЗАКЛИКАВ ПРОДОВЖУВАТИ ПІДТРИМКУ ТА АКЦЕНТУВАВ НА ВАЖЛИВОСТІ СПІЛЬНИХ ДІЙ У ПИТАННЯХ ВІДБУДОВИ:

— Сьогодні наші головні потреби — це вікна, бо зима не за горами, а понад 50 тисяч пошкоджених вікон ще чекають заміни. Плюс відновлення будинків і підтримка системи освіти.

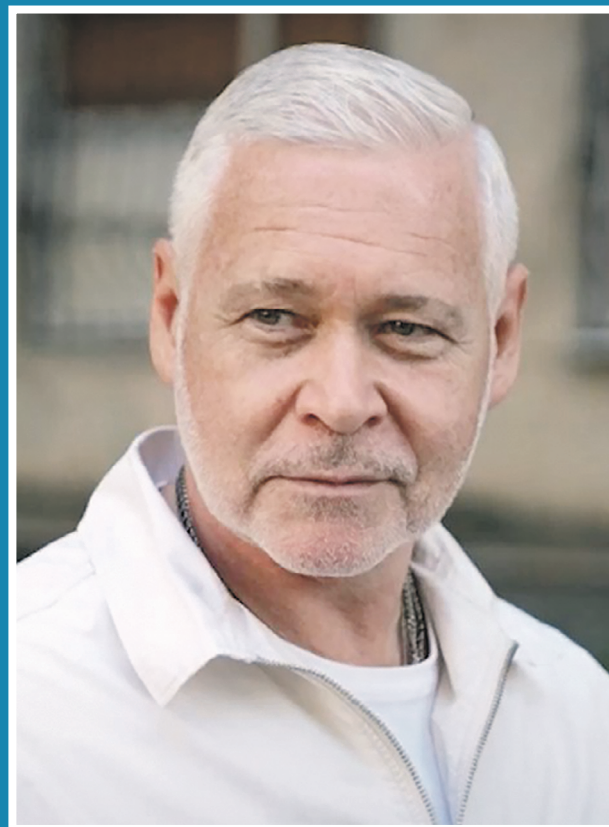
Внаслідок ворожих обстрілів Харкова у травні були пошкоджені 204 житлові будинки, серед них 101 багатоповерхівка та 103 приватні оселі. За цей період комунальні служби закрили майже 3 тис. вибитих вікон і відремонтували 70 дахів.

Крім житлового фонду, російський

агресор атакує підприємства міста. Ушкоджень зазнали великі й малі підприємства. Зокрема, тролейбусне депо, ринок «Барабашово», типографія та інші бізнеси, а також соціальні об'єкти.

Це — наші робочі місця, наш транспорт, наш щоденний ритм життя. Роботи багато, але вона триває. І поки ворог продовжує нищити — ми продовжуємо відновлювати!

Ми створили систему підземного навчання, бо охочих навчатися багато, і діти ма-



ють право на навчання в безпеці. Але Харкову ще потрібна допомога, аби люди могли залишатися в місті та нормально жити.

(Закінчення на с. 2)

ВОРОГ НИЩИТЬ — МИ ВІДНОВЛЮЄМО



ЛИТВА ПІДТРИМУЄ УКРАЇНСЬКУ ЄВРОІНТЕГРАЦІЮ

ПРЕЗИДЕНТ УКРАЇНИ ВОЛОДИМИР
ЗЕЛЕНСЬКИЙ ПРОВІВ ЗУСТРІЧ ІЗ
ПРЕЗИДЕНТОМ ЛИТВИ ГІТАНАСОМ
НАУСЕДОЮ.

Глава Української держави подякував за запрошення взяти участь у саміті «Бухарестської дев'ятки» та нордичних країн у Вільнюсі й усі важливі рішення на підтримку України.

Володимир Зеленський поінформував про другий раунд переговорів із російською стороною в Стамбулі.

Окрема увага — необхідності посилення санкцій проти росії у відповідь на затягування війни. За словами Президента України, це має бути скоординований крок США, Європи та інших країн.

Лідери детально обговорили актуальні по-

треби Сил безпеки та оборони України. Володимир Зеленський наголосив, що на тлі збільшення кількості дронів і ракет, які росія застосовує проти українців, важливо продовжувати зміцнення українського повітряного щита.

Особливу увагу приділили інвестиціям у виробництво зброї в Україні. Українські ракети та дрони вже неодноразово довели свою ефективність, тому важливо не лише продовжувати, а й збільшувати фінансування внутрішнього виробництва.

Президенти також обговорили перемовний процес щодо членства України в ЄС. Литва підтримує українську євроінтеграцію та готова докласти зусиль для якнайшвидшого відкриття кластерів.

Крім того, ішлося про повоєнну відбудову України.



ВОРОГ НИЩИТЬ — МИ ВІДНОВЛЮЄМО

(Закінчення. Початок на с. 1)

Гості оглянули житлові будинки, що зазнали руйнувань і не підлягають відбудові, а також ознайомилися з ходом відновлювальних робіт у багатоповерхівках, які можна реконструювати. Крім того, делегація відвідала навчальний заклад, облаштований за підтримки УВКБ ООН, та квартири, де були реалізовані проекти з ремонту та встановлення нових вікон.

Мер подякував представниці УВКБ ООН в Україні Кароліні Ліндхольм Біллінг за активну участь у проектах підтримки жителів Харкова та наголосив на значній ролі Фінляндії в облаштуванні безпечних умов навчання для дітей під час війни:

— Харків завжди цінував міжнародну підтримку, і ми особливо вдячні Управлінню Верховного комісара ООН у справах біженців за підтримку харків'ян. Також хочу відзначити Фінляндію, завдяки якій у нас з'явилося ще одне оновлене найпростіше шкільне укриття.



Кароліна Ліндхольм Біллінг наголосила на важливості демонстрації міжнародним партнерам реальних потреб Харкова:

— Ми на власні очі побачили масштаби руйнувань і ва-ші потреби. Мета нашого візиту — переконати міжнародних партнерів, що люди хочуть залишатися в Харкові, але їм потрібна стійка підтримка. Зараз дуже важливо розуміти, що інвестувати ресурси треба саме сюди.

ХАРКІВ НЕ ЗЛАМАЄШ!

У НІЧ ПРОТИ 4 ЧЕРВНЯ РОСІЙСЬКИЙ АГРЕСОР АТАКУВАВ ХАРКІВ. ВОРОГ НАНІС БЕЗПІЛОТНИКАМИ 10 УДАРІВ ПО МІСТУ, ЗОКРЕМА, НОВОБАВАРСЬКОМУ РАЙОНУ. ВІДПОВІДНІ СЛУЖБИ ТА ВОЛОНТЕРИ ПРАЦЮЮТЬ НА МІСЦЯХ ЗАВДАНИХ УДАРІВ АГРЕСОРА, ПОВІДОМИВ МІСЬКИЙ ГОЛОВА ІГОР ТЕРЕХОВ.

— За уточненою інформацією нашого Ситуаційного центру, ворог застосував 9 «шахедів» та дві ракети, тип яких встановлюється. Один «Шахед» — не вибухнув. Решта — влучили. Били по цивільній інфраструктурі. По підприємствах. По людських будинках. По СТО. По парку. Обстріли загалом по семи локаціях.

На чотирьох локаціях у промзоні виникли пожежі, також палав приватний будинок. Відомо про одного постраждалого у Новобаварському районі — чоловік 30 років. Лікарі стабілізували стан.

Пошкоджено: цех цивільного підприємства, 7 осель поруч, дах складу. На місці потрапляння у землю вигоріла трава на 600 квадратів. Зачепило електромережу. Знайдено нерозірваний «Шахед».

Працювали всі служби — обленерго, водоканал,



Шляхрембуд та інші, волонтери. Швидко. Злагоджено. Як завжди.

Харків не зламаєш. Ми не ламаємося навіть тоді, коли палає цілий район. Бо за кожним обстрілом агресора — наші люди. І наше життя.

АГРЕСОР ЗАТЯГУЄ ЧАС ЗАРАДИ ВІЙНИ

У складі української делегації, яку очолює перший віце-прем'єр міністр — міністр економіки України Юлія Свириденко, Керівник Офісу Президента України Андрій Єрмак прибув до Вашингтона. Також з ними команда Міністерства оборони та Офісу.



Будемо активно просувати важливі для України питання, повідомив Андрій Єрмак:

— Наша повістка доволі комплексна. Плануємо говорити про оборонну підтримку та ситуацію на полі бою, посилення санкцій проти росії, зокрема законопроект сенатора Грема. Також обговоримо Угоду про створення Інвестиційного фонду відбудови, яку раніше підписали.

А ще — про питання повернення росією депортованих українських дітей та підтримку цього процесу.

Також обговоримо пропаганду росіян, пов'язану з питаннями церкви.

Буде чимало зустрічей з представниками обох партій, які підтримують Україну, командою президента США Дональда Трампа.

Ми розповімо про результати зустрічей в Стамбулі, а також про те, як росія затягує час з припиненням вогню та перемовинами заради війни.

Правда за нами!



ДОСТУПНІ І ВЛІТКУ, ДОСТУПНІ І ЗАВЖДИ

У ВСІХ РАЙОНАХ ХАРКОВА В ЛІТНІЙ ПЕРІОД ФУНКЦІОНУЮТЬ 77 ПУНКТІВ НЕЗЛАМНОСТІ, СТВОРЕНИХ НА БАЗІ ОБ'ЄКТІВ КОМУНАЛЬНОЇ ФОРМИ ВЛАСНОСТІ.

Ці пункти залишаються доступними для жителів міста у разі надзвичайних ситуацій. Зокрема, у разі тривалого відключення електроенергії або інших критичних перебоїв. У пунктах

можна зарядити гаджети, скористатися інтернетом тощо.

Актуальний перелік адрес пунктів незламності доступний за посиланням <https://www.city.kharkiv.ua/assets/files/news/>

ДЛЯ ХАРКОВА ВАЖЛИВА ПІДТРИМКА ПАРТНЕРІВ

МІСЬКИЙ ГОЛОВА ІГОР ТЕРЕХОВ ПРОВІВ РОБОЧУ ЗУСТРІЧ З НАДЗВИЧАЙНИМ І ПОВНОВАЖНИМ ПОСЛОМ ЧОРНОГОРІЇ В УКРАЇНІ БОРЯНКОЮ СИМІЧЕВИЧ. МЕР РОЗПОВІВ ПРО ВИКЛИКИ, ЯКЕ ПЕРЕЖИВАЄ МІСТО У ВОЄННІ ЧАСИ, РУЙНАЦІЇ ТА ЗБИТКИ, ЗАВДАНІ РОСІЙСЬКИМ АГРЕСОРОМ.

Ігор Терехов подякував народу Чорногорії за підтримку Харкова та всієї України:

— Загалом з початку війни в місті було пошкоджено близько 12 тисяч будівель, серед яких — житлові будинки, школи, лікарні, виробничі підприємства, об’єкти критичної інфраструктури. Більше 160 тисяч громадян залишилися без даху над головою.

Зараз ми працюємо над відновленням всього того, що накоїв ворог. І ми дуже вдячні за гуманітарну, політичну, військову підтримку Чорногорії та, зокрема, нашого міста-побратима Цетинє. Ваша допомога дуже важлива для харків’ян.



Борянка Симічевич розповіла про вже реалізовані проєкти та наголосила на готовності до подальшої співпраці: — Харків і Цетинє — дуже схожі міста. Це перші сто-

лиці своїх країн, це осередки культурної спадщини. У Цетинє організовують багато заходів, присвячених Харкову. Також уже тричі діти з Харкова їздили до Чорногорії на оздоровлення. Ми вдячні за співпрацю та впевнені, що в подальшому будемо реалізовувати ще більше спільних ініціатив.

Також відбувся прийом за участі представників дипломатичного корпусу Чорногорії, міської ради, харківських підприємців. Під час заходу Ігор Терехов розповів про перейменування у місті двох топонімів — провулку Чорногірського (раніше — провулок Краснодарський 2-й) і вулиці Цетинської (колишня вулиця Кромська).

— Ці перейменування — не просто зміна назви. Це жести вдячності, взаємоповаги й визнання тих теплих, побратимських зв’язків, які склалися між Харковом і Цетинє. Під час війни ці стосунки зміцнилися ще більше. Зараз Харків — це форпост України, і для нас дуже важлива підтримка наших партнерів.

РОЗВИВАЄМО ТРАНСПОРТНУ СИСТЕМУ ВСУПЕРЕЧ ВІЙНИ

МІСЬКИЙ ГОЛОВА ІГОР ТЕРЕХОВ І ГОЛОВА РЕГІОНАЛЬНОГО ПРЕДСТАВНИЦТВА ЄВРОПЕЙСЬКОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО БАНКУ (ЄІБ) У КРАЇНАХ СХІДНОЇ ЄВРОПИ КРІСТІНА МІКУЛОВА ОБГОВОРИЛИ РЕАЛІЗАЦІЮ ПОТОЧНИХ ІНФРАСТРУКТУРНИХ ПРОЄКТІВ ТА ПОДАЛЬШУ СПІВПРАЦЮ В УМОВАХ ВІЙНИ.

Під час візиту представники банку ознайомилися з роботою харківського метро, а також оглянули зруйновані ворожими обстрілами мікрорайони Північної Салтівки.

Ігор Терехов підкреслив критичну важливість метрополітену для Харкова та наголосив на необхідності його розширення та модернізації:

— Ваш візит має велике значення для нас. Ми розраховуємо на подальшу співпрацю. Незважаючи на війну, ми приди-

ляємо велику увагу розвитку транспорту. Метрополітен — це основний перевізник у місті. Ми вдячні ЄІБ за постійну підтримку та хочемо будувати нові станції метро. Європейський інвестиційний банк — це наш стратегічний партнер, з яким ми пов’язуємо реалізацію головних інфраструктурних проєктів і зараз, і після завершення війни.

Крістіна Мікулова наголосила на пріоритетах ЄІБ, зокрема на розвитку сталої енергетики та екологічного транспорту:



— Для нас честь бути партнером Харкова. Ми тут разом з нашими колегами, щоб обговорити наступні можливості співпраці. Зелений міський транспорт є одним із основних напрямів підтримки ЄС. Ми розуміємо важливість харківського метро і відкриті до розгляду варіантів внесення відповідних проєктів до програм фінансування під гарантії.

ЖИВОПИСНИЙ ЛІТОПИС

ТАКУ НАЗВУ МАЄ АВТОРСЬКА ВИСТАВКА, ЩО ВІДКРИЛАСЯ У ХАРКІВСЬКІЙ ДЕРЖАВНІЙ АКАДЕМІЇ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ З НАГОДИ ДНЯ НАРОДЖЕННЯ ТА СОРОКАРІЧЧЯ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАРОДНОГО ХУДОЖНИКА УКРАЇНИ, ПОЧЕСНОГО ГРОМАДЯНИНА ХАРКОВА І ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ВІКТОРА КОВТУНА.

Експозиція має ретроспективний характер, охоплюючи різні періоди та теми, що віддзеркалюють багатогранність творчої особистості художника. Вісімдесят два живописних полотна розповідають про творчі віхи митця, його філософію, естетику та біль часу. Особливий акцент — на серії, присвяченій війні: зруйновані будинки, подвиги захисників, героїчні будні цивільних і портрети тих, хто віддав життя за свободу.

На урочисте відкриття були запрошені представники творчої та освітньої спільноти, поціновувачі живопису. Ювіляра особисто привітав Харківський міський голова Ігор Терехов, котрий подякував за вагомий творчий внесок у культурний простір Харкова й усієї країни, а також вручив Віктору Ковтуну цінний подарунок — годинник:

— Коли заходив у залу, подумав, як важливо, що ми сьогодні зібралися тут разом. Це потрібно і нам, і майбутнім поколінням. Ваші картини — це не просто мистецтво, це літопис життя Харкова та України. В них — і біль війни, і надія, і наші герої. Ви — Народний художник з великої літери. Харків пишається вами!



Віктор Ковтун не лише художник, а й педагог, який виховав не одне покоління українських митців. Сьогодні він продовжує активно творити, організовувати виставки, об’єднувати художню спільноту і підтримувати молодь:

— Працював і працюю над великою серією, яка присвячена Харкову, не тільки воєнному, але і його майбутньому.

Роботи художника надихають і водночас змушують задуматися. Для студентів — це неоціненний приклад справжнього мистецтва, яке формується в часи випробувань.

Аріна Резченко, студентка Харківської державної академії дизайну і мистецтв:

— Пан Ковтун — неймовірно талановита людина. Завдяки його таланту, його картинам ми можемо відчути біль, трагедію, надію, все, що ми переживаємо через воєнні обставини.

Владислав Христенко, доцент Харківської державної академії дизайну і мистецтв:

— Дуже могутній художник, настільки талановитий, що тут в слів бракує. Бажаю наснаги та сил.

Юрій Янко, головний диригент Харківської філармонії:

— Це, дійсно, художник-митець, творчим добробком якого можна пишатися. Його картини — не просто живопис, а документ епохи.



РОБОТА КИПИТЬ



ХАРКІВСЬКІ ШЛЯХОВИКИ ВЗЯЛИСЯ ЗА ПОТОЧНИЙ РЕМОНТ ДІЛЯНКИ ДОРОЖНЬОЇ МАГІСТРАЛІ НА ВУЛИЦІ РОГАНСЬКІЙ В ІНДУСТРІАЛЬНОМУ РАЙОНІ. ЯКЩО ВСЕ ПІДЕ ЗА ПЛАНОМ, ТО, ОБІЦЯЮТЬ, ВЖЕ ДО КІНЦЯ ТИЖНЯ ДОРОГА БУДЕ ЯК НОВА.

Довжина ділянки приблизно 1500 погонних метрів, для ремонту знадобиться понад 3 тис. тонн асфальтобетонної суміші, повідомив начальник ремонтно-будівельної дільниці КП «Шляхрембуд» Михайло Микитчук:

— Відтинок шляху, про який йдеться, був у жахливому стані, бо довгий час не ремонтувався. Тож зараз настав і його час. Спершу ми прибрали пошкоджене покриття, тобто верхній шар асфальтобетону, замінили старий дорожній борт та стали до відновлення внутрішніх мереж. Як тільки будуть завершені підготовчі роботи, одразу перейдемо до асфальтування, про що заздалегідь попередимо наших автовласників.

Зазначу, наше підприємство продовжує ремонтні роботи у всіх районах міста. Зокрема, у Холодногірському і Салтівському — робимо зупинки громадського транспорту, ремонтуємо пішохідні доріжки та внутрішньоквартальні дороги тощо, а також прибираємо місто 24/7.



ЗУСТРІЧАЄМО ЛІТО!

ДНЯМИ БІЛЯ ХАРКІВСЬКОГО ДЕЛЬФІНАРІЯ ЗІБРАВСЯ ЦІЛИЙ НАТОВП ДІТЛАХІВ І ДОРОСЛИХ. ПРИЧИНА ОДНА — ЯКНАЙКРАЩЕ ЗУСТРІТИ КАНІКУЛИ Й ПОЧАТОК ЛІТА.

Організував свято для півсотні дітей з родин, в яких загинув або вважається зниклим захисник чи захисниця, Департамент у справах сім'ї, молоді та спорту ХМР. Співробітники департаменту вважа-

ють увагу до дітей обов'язком міста — хоча б на якийсь час повернути малечі безтурботність дитинства.

Олександр Власенко, директор Департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту ХМР:

— Ми влаштували свято, щоб діти відволіклися від сьогодення, перепочили, повеселилися. Влаштували психологічне розвантаження, бо вони, як ніхто інший, потребують розвантаження. Програма насичена, кожен знайде,

чим себе розважити. А ще дітлахів пригостять морозивом. Постійно чую сміх, думаю, діти задоволені.

На тих, кого запросили на захід, чекали активності з аніматорами, спортивні ігри і численні конкурси. Також діти відвідали шоу в дельфінарії.

У захваті не лише малеча, дорослі теж не стримують емоцій. Побачити свою дитину щасливою, зізнаються батьки, — переконлива мотивація триматися далі, рухатися вперед, не впадати у відчай. До того ж підставою для радості стала відсутність повітряних тривог під час заходу. Тож за безпеку хвилюватися не довелося.

Віта:

— Дуже чудово! Ми вперше в дельфінарії. Чекаємо на незабутнє шоу. Хочеться вже побачити дельфінів. Встигла потанцювати, постріляти в кульки і таке інше.

Надія:

— Дідусь доньки служив у підрозділі «Кракен». На жаль, півроку тому він загинув. Життя вже ніколи не буде як колись, проте живі мають радіти і жити наперекір смутку. Тому сьогодні настрої просто супер! Чекаємо літа, що почалося дуже-дуже весело, сподіваюся, так і пройде. Ми з донькою уже всі локації пройшли, скрізь із нею погратися, натанцювалися, чекаємо тепер на дельфінів! Такі свята дуже підтримують, тому що для дітей в непрості часи надважливо якось відволікатися.

Марія:

— Вдячні, що в наш час для дітей влаштовують незвичайні свята. Для нас, батьків, радість дітей дуже-дуже цінна. Ми теж відволікаємося, морально відпочиваємо.



НЕЗВИЧАЙНІ ВИПУСКНИКИ

ВІДСВЯТКУВАЛИ ВИПУСКНИЙ І У САЛТІВСЬКОМУ ТЕРИТОРІАЛЬНОМУ ЦЕНТРІ НАДАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ. ЙОГО ПІДОПІЧНІ ЗАВЕРШИЛИ НАВЧАННЯ В УНІВЕРСИТЕТІ ТРЕТЬОГО ВІКУ І ОТРИМАЛИ СЕРТИФІКАТИ.

Соціально-економічна послуга «Університет третього віку» в терцентрах Харкова запроваджена ще у 2011 році. І з кожним роком попит на навчання сееред людей поважного віку тільки набирає обертів. Усе більше слухачів долучається до занять, різноманітнішими стають і факультети, розповідає директорка терцентру Салтівського району **Тетяна Яценко**:

— Організуємо нові факультети, зважаючи на побажання наших підопічних. Прикладаємо досить багато зусиль, щоб задовольнити їхні потреби. Наразі є актуальними заняття з цифрової грамотності, адже слухачі факультетів мають смартфони, але не знають, як ними користуватися. Загалом цього року працювало 8 факультетів. Понад триста наших відвідувачів, віком від 60 до 85 років, мали змогу підвищити свої знання на факультетах філології та вивчення мов, а саме і удосконалення української, і знайомство з англійською та німецькою мовами, здорового способу життя. Містяни опановували скандинавську ходьбу, гімнастику різних рівнів тощо. Є і творчі заняття — малювання, співи, танці. Щороку додаються нові слухачі. В цьому році прийшло багато внутрішньо переміщених осіб.

Попри війну, харків'яни поважного віку прагнуть жити, спілкуватися, отримувати нові знання, бути цікавими, потрібними і приносити користь.

Одна з випускниць факультету цифрової грамотності, 83-річна **Валентина Книженко**, розповідає, що навчатися їй було цікаво і легко:

— Взагалі я людина технічного спрямування, тому мені легше було навчитися. Хлопці пояснювали доступно і зрозуміло, завдяки ним я більш глибоко вивчила деякі речі, які раніше не вміла робити. Наприклад, скріни, дуже потрібна



навичка — можна таким чином передавати показники лічильників.

А от інша пані, теж **Валентина**, більш схильна до гуманітарних наук, тож обрала творчий факультет та факультет здорового способу життя, хоча відвідувала і заняття з цифрової грамотності:

— Мені було важко, але я все здолала. Ходила на психологію та гімнастику, тренувала, так би мовити, тіло

і розум. А ще мені подобається рукоділля. А який у нас гарний колектив, керівництво. Такі доброзичливі, до нас ставляться, як до дітей: частують чаєм, смаколиками, допомогу надають, спілкуються, вислуховують, свята влаштовують.

От і випускний в університеті завершився концертом, який підготували самі слухачі, учасники творчого колективу терцентру.

НОВІ ПРАВИЛА «НОВОЇ ПОШТИ»

УКРАЇНСЬКИМИ СОЦМЕРЕЖАМИ РОЗІЙШЛАСЯ ІНФОРМАЦІЯ ПРО ТЕ, ЩО «НОВА ПОШТА» ВВЕЛА ОБМЕЖЕННЯ ДЛЯ ФІЗИЧНИХ ОСІБ: НЕ БІЛЬШЕ П'ЯТИ ВІДПРАВЛЕНЬ З ПІСЛЯПЛАТОЮ НА МІСЯЦЬ НА ЗАГАЛЬНУ СУМУ ДО 30 ТИС. ГРИВЕНЬ.

Компанія оприлюднила офіційне пояснення щодо зазначеної ситуації: обмеження стосуються не кількості посилок, а фінансових операцій через сервіс NovaPay. «Нова пошта не обмежує кількість посилок, які відправляються або отримуються. Але в умовах

зростаючого контролю підприємницької діяльності з боку держави нас змушують вводити нові процедури і правила», — йдеться в заяві.

Нові правила запроваджені на вимогу закону України № 361-IX про запобігання та протидію відмиванню доходів, згідно з яким фінансові сервіси зобов'язані перевіряти клієнтів на критерії ризику: «Якщо ви як фізична особа отримуєте велику кількість післяплат, то наш фінансовий партнер NovaPay зобов'язаний обмежити надання своїх фінансових послуг до моменту отримання пояснень щодо походження грошей».

Компанія рекомендує для уникнення непорозумінь відкрити ФОП або іншу юридичну форму роботи: «А ми готові швидко та зручно укласти договір на послуги доставки та грошових переказів, що полегшить вам роботу».

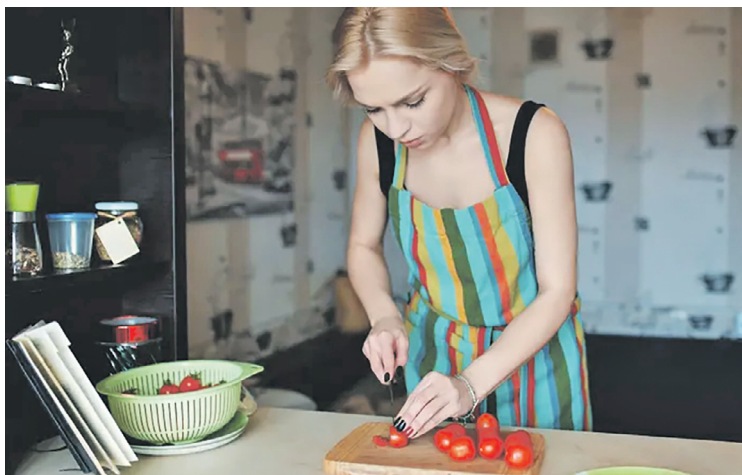


ТРЕБА ДОРΟΣЛІШАТИ

ПОКОЛІННЯ ЗУМЕРІВ ВСЕ ЧАСТІШЕ ЗВЕРТАЄТЬСЯ ДО КУРСІВ, ЩОБ НАВЧИТИСЯ ПРАТИ БІЛИЗНУ, СКЛАДАТИ БЮДЖЕТ НА ОРЕНДУ ЧИ ЗНАХОДИТИ НЕОБХІДНІ ПРОДУКТИ В МАГАЗИНІ, ІНФОРМУЄ NEWYORK POST.

Канадські університети, зокрема University of Waterloo, пропонують онлайн-курси на зразок Adulting 101, де навчають багато чого — від побудови здорових стосунків до правил безпечного користування кухнею.

Професорка психології з Університету штату Сан-Дієго Джин Твендж вважає, що двадцятирічні молоді люди вступають у доросле життя невідготованими й додає: «Сучасні діти виростають менш самостійними, бо рідше вчать базовим речам у школі, а коли вступають до університету — все ще нічого не вміють».



У недостатності уваги вихованню самостійності професорка звинувачує гіперопіку батьків і «затягнутий» підлітковий вік, посилений тим, що молодь живе з батьками до 30 років. Крім цього, Твендж зазначає, що фінансова залежність від батьків триває значно довше.

ІНТЕГРУЄМОСЯ

ПІДПИСАНО ЗАКОН, ЯКИЙ АДАПТУЄ УКРАЇНСЬКЕ ЗАКОНОДАВСТВО ДО НОРМ ЄС У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙ, ЩО Є ЧАСТИНОЮ ПРОЦЕСУ ПРИЄДНАННЯ ДО ІНІЦІАТИВИ ROAM LIKE AT HOME.



Як зазначили у Міністерстві цифрової трансформації у Facebook, завдяки закону українці зможуть «користуватися тарифами свого оператора і не платити додаткові збори за мобільний зв'язок та інтернет у 27 країнах Євросоюзу». Умови також поширюватимуться на європейських абонентів, які перебувають в Україні.

— Нововведення наближає Україну до єдиного європейського роумінгу, — зазначили у міністерстві.

Наразі Україна очікує на позитивне рішення з боку ЄС щодо офіційного старту участі у програмі Roam Like At Home. Якщо це відбудеться, Україна стане першою країною, яка приєднається до ініціативи без статусу члена ЄС.

АКТУАЛЬНО

З 1 ЧЕРВНЯ КОМПАНІЇ У ЯПОНІЇ ШТРАФУВАТИМУТЬ ЗА СПЕКУ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ, СПОВІЩАЄ BLOOMBERG.

Особливі заходи безпеки застосовуватимуть тоді, коли температура повітря перевищуватиме +31°C протягом години або сумарно протягом чотирьох і більше годин на день. Якщо комусь з працівників компанії стане погано, його зобов'язані відвезти до лікарні. За порушення заходів безпеки щодо температурного режиму компаніям загрожують штрафи від 3475 доларів (приблизно 145 тисяч гривень).

Великі японські компанії вже почали коригувати графіки роботи залежно від погодних умов та використовують сенсори для контролю температури співробітників.



Місцева кур'єрська служба також планує надати 75 тисячам працівників жилети з вентиляторами.

У 2024-му через спеку на роботі загинули 30 японців, ще 1200 постраждали. У багатьох містах температура повітря перевищувала +40 °C.

МІФ РОЗВІНЧАНО

ДІЄТОЛОГ ДЕЙВ ЕСПРІ СПРОСТУВАВ ТЕЗУ ЩОДО ТОГО, ЩО СНІДАНОК, ЯК БАГАТО ХТО ВВАЖАЄ, НАЙГОЛОВНІША ЇЖА ДНЯ.

Це не так. Більш того, в деяких випадках його можна навіть пропустити без будь-якої шкоди для здоров'я. «Виявляється, якщо ви повечеряли пізно, можна не їсти 14 або навіть 16 годин», — зауважив він. — Така перерва у прийманні їжі знизить ризик розвитку діабету або інсульту, а також вікових захворювань». Дієтолог пояснив, що зайва година або дві без їжі допомагає організму відновитися і очиститися.

Крім того, Еспрі порекомендував більше рухатися. Найкраще приділяти



фізичній активності 20 хвилин на день. Якщо зазначений час здається проблемним, його можна розбити на два рази по 10 хвилин.

НАЙКОШТОВНІШИЙ ЦИТРУС

НЕЗВИЧАЙНИЙ ЛОТ З'ЯВИВСЯ НА БРИТАНСЬКОМУ АУКЦІОНІ HANSONS AUCTIONEERS: ЗАСУШЕНИЙ ЛИМОН ВІКОМ 285 РОКІВ ПІШОВ З МОЛОТКА ЗА 1400 ФУНТІВ СТЕРЛІНГІВ (ПОНАД 65 ТИСЯЧ ГРИВЕНЬ).

Лимон, що датується 1739 роком, залишився у чудовому стані завдяки ретельному зберіганню в дерев'яній коробці. Його власником був британський мандрівник Джеймс Кемпбелл, який, за словами істориків, привіз фрукт із одного зі своїх закордонних візитів. На коробці було вигравірувано дату та ім'я.

Аукціоніст Гансона назвав лот унікальним прикла-

дом того, як побутові предмети минулого можуть стати справжніми історичними артефактами:

«Цей лимон — маленьке вікно в життя XVIII століття. Він був збережений із сентиментальних міркувань і тепер став справжньою рідкістю».

Цікаво, що навіть через століття лимон майже не втратив своєї форми — зморщений, але впізнаваний. Покупець побажав залишитися анонімним.





ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ОПРИЛЮДНЕННЯ ПРОЄКТУ РІШЕННЯ ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ «ПРО ЗАТВЕРДЖЕННЯ ПОЛОЖЕННЯ ПРО ВАУЧЕРНУ ПІДТРИМКУ ЗА УЧАСТЬ МІСЦЕВИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ У ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВИХ ЗАХОДАХ У МЕЖАХ УКРАЇНИ ТА ЗА КОРДОНОМ»

З метою фінансової підтримки місцевих товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах у межах України та за кордоном на виконання заходів Програми підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018–2027 роки, затвердженої рішенням 16 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 08.11.2017 № 834/17 (зі змінами) Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку розроблено проєкт рішення «Про затвердження Положення про ваучерну підтримку за участь місцевих товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах у межах України та за кордоном».

На виконання Закону України «Про засади державної регуляторної політики

в сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 № 1160-IV та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами), з метою прийняття від громадськості та суб'єктів господарювання зауважень та пропозицій до вищевказаного проєкту рішення, публікується проєкт рішення Харківської міської ради «Про затвердження Положення про ваучерну підтримку за участь місцевих товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах у межах України та за кордоном». Аналіз регуляторного впливу до нього у цьому номері газети «Інфосіті» та буде розміщено на офіційному вебсайті Харківської міської ради, міського голови та виконавчого

комітету у розділі «Регуляторна діяльність» (оприлюднення проєктів регуляторних актів з метою одержання зауважень і пропозицій) <https://www.city.kharkiv.ua/>.
Зауваження та пропозиції до вищезазначеного проєкту рішення Харківської міської ради приймаються в письмовому вигляді розробником протягом 1-го місяця з дня його опублікування за адресою: 61002, м. Харків, вул. Чернишевська, 26, кімн. 9 (тел. 725-20-65, 725-29-30).
Директор Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради Вікторія КИТАЙГОРОДСЬКА

УКРАЇНА
ХАРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
СЕСІЯ 8 СКЛИКАННЯ
ВІД _____ № ____/
М. ХАРКІВ

Р І Ш Е Н Н Я ПРО ЗАТВЕРДЖЕННЯ ПОЛОЖЕННЯ ПРО ВАУЧЕРНУ ПІДТРИМКУ ЗА УЧАСТЬ МІСЦЕВИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ У ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВИХ ЗАХОДАХ У МЕЖАХ УКРАЇНИ ТА ЗА КОРДОНОМ

Відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» з метою реалізації заходів Програми підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018–

2027 роки, затвердженої рішенням 16 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 08.11.2017 № 834/17 (із змінами), на підставі ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», керуючись ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Харківська міська рада

ВИРІШИЛА:

- Затвердити Положення про ваучерну підтримку за участь місцевих товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах у межах України та за кордоном (додається).
- Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань промисловості, економічного розвитку та власності Харківської міської ради.

Міський голова Ігор ТЕРЕХОВ

Проект

ПОЛОЖЕННЯ ПРО ВАУЧЕРНУ ПІДТРИМКУ ЗА УЧАСТЬ МІСЦЕВИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ У ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВИХ ЗАХОДАХ У МЕЖАХ УКРАЇНИ ТА ЗА КОРДОНОМ

1. Загальні положення

1.1. Положення про ваучерну підтримку місцевих товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах у межах України та за кордоном (надалі — Положення) визначає порядок надання ваучера — цільової допомоги у вигляді коштів (надалі — Ваучер), що надаються суб'єктам господарської діяльності — місцевим товаровиробникам на безоплатній і безповоротній основі за рахунок коштів бюджету Харківської міської територіальної громади у порядку, встановленому законодавством України та цим Положенням.

1.2. Положення розроблено відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про розвиток і державну підтримку малого і середнього підприємництва», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про державну допомогу суб'єктам господарювання», постанови Кабінету Міністрів України від 22.08.2007 № 1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні» та на виконання Програми підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018–2027 роки, затвердженої рішенням 16 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 08.11.2017 № 834/17 (із змінами) (надалі — Програма).

1.3. Метою розробки Положення є фінансова підтримка участі місцевих товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах у межах України та за кордоном.

Реалізація цього Положення сприятиме:

розширенню доступу місцевих товаровиробників до участі у виставково-ярмаркових заходах та просуванню їх продукції на нові ринки збуту;
створенню сприятливих умов для збільшення обсягів експорту;
налагодженню комерційних контактів з новими партнерами;
промоції власної продукції.

1.4. Розмір Ваучера на виставково-ярмаркові заходи в Україні та за кордоном для суб'єктів господарської діяльності — місцевих товаровиробників становить 50 відсотків від фактичних витрат відповідно до договорів з надавачем послуг, інших видів документів на підтвердження таких витрат, але не більше 100 тис. грн. У разі, якщо витрати були здійснені в іноземній валюті, сума часткової компенсації перераховується у гривні за офіційним валютним курсом Національного банку України, що діяв на дату фактичної оплати таких витрат.

1.5. Головним розпорядником коштів бюджету Харківської міської територіальної громади та відповідальним виконавцем за надання Ваучера є Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради (надалі — Департамент).

1.6. Право на отримання Ваучерів мають суб'єкти господарської діяльності — місцеві товаровиробники (надалі — заявник), які відповідають таким критеріям:

- зарєстровані в органах державної податкової служби та здійснюють свою діяльність не менше 1 року, у тому числі на території міста Харкова;
- виробництво як основний вид економічної діяльності;
- не мають простроченої заборгованості з виплати заробітної плати, а також заборгованості перед бюджетами всіх рівнів та державними цільовими фондами, що під-

тверджується документом контролюючого органу, в якому на обліку перебуває такий суб'єкт господарювання;

1.6.4. не перебувають у стані припинення, санації, або не ініційовано банкрутство.

1.7. З метою опрацювання документів від заявників, розпорядженням міського голови створюється комісія з питань ваучерної підтримки місцевих товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах у межах України та за кордоном (надалі — Комісія).

1.8. Надання ваучерів відповідно до цього Положення здійснюється у межах бюджетних призначень на відповідний рік.

1.9. Ваучери надаються поза конкурсом.

2. Порядок надання Ваучера.

2.1. За фактом участі у виставково-ярмарковому заході заявник протягом 30 календарних днів із дня завершення заходу подає на ім'я Голови комісії з питань ваучерної підтримки місцевих товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах у межах України та за кордоном заяву на отримання ваучера (надалі — заява) згідно з Додатком 1.

До заяви додаються такі документи:

завірені належним чином паперові копії фінансової звітності за останній рік та останній звітний період, що були раніше подані до податкового органу (для юридичних осіб);

завірену належним чином паперову копію податкової звітності за останній рік, що була раніше подана до податкового органу (для фізичних осіб — підприємців);

завірені належним чином паперові копії документів фінансової звітності щодо участі у виставково-ярмаркових заходах (документ, який підтверджує оплату; копії договору, акт виконаних робіт/послуг тощо за наявності оригіналу);

фото-, відео- матеріали, друкована продукція у копіях про підтвердження участі у виставково-ярмаркових заходах, інші види документального підтвердження;

документальне підтвердження контролюючого органу, в якому на обліку перебуває такий суб'єкт господарювання (з датою видачі, що не перевищує одного місяця до дати подання заяви) про відсутність заборгованості з виплати заробітної плати, а також заборгованості перед бюджетами всіх рівнів та державними цільовими фондами;

інформаційна довідка заявника в довільній формі про всю незначну державну допомогу, отриману заявником протягом попередніх трьох років, її форму та мету.

У разі подання документів та інформації, які містять іноземну мову, заявником додається впорядкований автентичний переклад.

2.2. Засідання Комісії проводиться відповідно до надходження заявок від місцевих товаровиробників.

2.3. Комісія здійснює свою роботу у формі засідань офлайн або онлайн. Засідання Комісії є правочинним, якщо у ньому бере участь більше половини її членів.

2.4. Комісія за результатами розгляду наданих заяв визначає перелік місцевих товаровиробників (заявників) та приймає попереднє рішення у вигляді протоколу про розгляд питання щодо надання ваучера за участь у виставково-ярмаркових заходах у межах України та за кордоном.

ДОДАТОК 1 ДО ПОЛОЖЕННЯ ПРО ВАУЧЕРНУ ПІДТРИМКУ МІСЦЕВИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ У ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВИХ ЗАХОДАХ У МЕЖАХ УКРАЇНИ ТА ЗА КОРДОНОМ ГОЛОВІ КОМІСІЇ З ПИТАНЬ ВАУЧЕРНОЇ ПІДТРИМКИ МІСЦЕВИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ У ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВИХ ЗАХОДАХ У МЕЖАХ УКРАЇНИ ТА ЗА КОРДОНОМ

ЗАЯВА

на отримання Ваучера на виставково-ярмаркові заходи в Україні та за кордоном

1.	Повна назва учасника	
2.	ПІБ керівника	
3.	Код ЄДРПОУ/ПІН	
4.	Юридична адреса	
5.	Фактична адреса розташування	
6.	Контактні телефони, електронна пошта	
7.	Види діяльності згідно із КВЕД 2010	
8.	Назва заходу, у якому брали участь	
9.	Термін, дата та місце проведення заходу	
10.	Продукція, що експонується	

ДОДАТОК 2 ДО ПОЛОЖЕННЯ ПРО ВАУЧЕРНУ ПІДТРИМКУ МІСЦЕВИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ У ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВИХ ЗАХОДАХ У МЕЖАХ УКРАЇНИ ТА ЗА КОРДОНОМ ГОЛОВІ КОМІСІЇ З ПИТАНЬ ВАУЧЕРНОЇ ПІДТРИМКИ МІСЦЕВИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ У ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВИХ ЗАХОДАХ У МЕЖАХ УКРАЇНИ ТА ЗА КОРДОНОМ

ІНФОРМАЦІЯ

про результати реалізації ваучерної підтримки місцевих товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах у межах України та за кордоном

Назва суб'єкта господарської діяльності:

який отримав Ваучер згідно з рішенням виконавчого комітету міської ради від _____ № _____

Показник	На момент отримання Ваучера	1 рік після отримання Ваучера
Річний дохід, грн.		
Кількість працюючих, од.		
Обсяг сплачених податків, зборів, обов'язкових платежів до місцевого бюджету, грн.		
Інші якісні показники, на які вплинув ваучер		

* Відповідальність за надання неправдивої інформації несе безпосередньо заявник відповідно до законодавства України.

Не заперечую щодо оприлюднення цієї інформації

Примітка: через підписання цього документа відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку на обробку моїх персональних даних, даних суб'єкта го-

* Відповідальність за надання неправдивої інформації несе безпосередньо заявник відповідно до законодавства України.

Примітка: через підписання цього документа відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку на обробку моїх персональних даних, даних суб'єкта господарювання у списках та/або за допомогою інформаційно-телекомунікаційної системи бази даних з метою підготовки відповідно до вимог законодавства адміністративної та іншої інформації, а також внутрішніх документів департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку. Зобов'язуюсь при зміні персональних даних надати у найкоротший термін уточнену інформацію. Посвідчую про використання інформації про мене, суб'єкта господарювання. З механізмом відшкодування — ознайомлений.

ПІБ _____ посада _____ особистий підпис
« ____ » _____ 20 ____ р.

Директор Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради
Вікторія КИТАЙГОРОДСЬКА

сподарювання у списках та/або за допомогою інформаційно-телекомунікаційної системи бази даних з метою підготовки відповідно до вимог законодавства адміністративної та іншої інформації, а також внутрішніх документів департаменту адміністративних послуг а споживчого ринку. Зобов'язуюсь при зміні персональних даних надати у найкоротший термін уточнену інформацію. Посвідчую про використання інформації про мене, суб'єкта господарювання. З механізмом відшкодування — ознайомлений.

ПІБ _____ посада _____ особистий підпис
« ____ » _____ 20 ____ р.

Директор Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради
Вікторія КИТАЙГОРОДСЬКА

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ ПРОЄКТУ РІШЕННЯ СЕСІЇ ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ «ПРО ЗАТВЕРДЖЕННЯ ПОЛОЖЕННЯ ПРО ВАУЧЕРНУ ПІДТРИМКУ МІСЦЕВИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ У ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВИХ ЗАХОДАХ У МЕЖАХ УКРАЇНИ ТА ЗА КОРДОНОМ»

Цей аналіз регуляторного впливу (надалі — Аналіз) розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.03 № 1160-IV та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.04 № 308 (зі змінами) та визначає правові та організаційні засади реалізації рішення сесії Харківської міської ради «Про затвердження Положення про ваучерну підтримку місцевих това-

ровиробників у виставково-ярмаркових заходах у межах України та за кордоном» (надалі — Проєкт рішення), як регуляторного акта.

1. Визначення проблеми

Відповідно до підпункту 8 пункту «а» частини першої статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до власних повноважень органу місцевого самоврядування належить організація місцевих ринків, ярмарків, сприяння розвитку

всіх форм торгівлі. Організація ярмарків, інших масових заходів здійснюється відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про розвиток і державну підтримку малого і середнього підприємництва», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про державну допомогу суб'єктам господарювання», постанови Кабінету Міністрів України від 22.08.2007 №1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні» та на виконання Програми підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2027 роки, затвердженої рішенням 16 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 08.11.2017 № 834/17 (зі змінами).

Участь товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах в Україні сприяє промоції їх власної продукції та значно полегшує доступність населення до товарів, які пропонуються за цінами виробників.

Окрім цього, участь суб'єктів господарської діяльності у виставково-ярмаркових заходах за кордоном сприятиме просуванню на ринки іноземних держав продукції вітчизняного виробництва, поширенню за кордоном інформації про потенційні можливості вітчизняного підприємництва та забезпеченню доступу до іноземних інформаційних мереж для пошуку ділових партнерів.

Саме тому, одним з пріоритетних завдань з підтримки розвитку підприємництва міста Харкова та створення сприятливих умов для українських учасників експортної діяльності є розробка та впровадження механізму надання фінансової підтримки місцевим товаровиробникам за участь у виставках та ярмарках.

Станом на сьогодні відсутній нормативний документ, спрямований на регулювання порядку надання такої фінансової підтримки. Відсутність регуляторного акта, спрямованого на підвищення ефективності виставково-ярмаркової діяльності, створення належних умов для участі підприємств-товаровиробників у виставкових заходах і ярмарках, популяризації місцевих торгових марок, промоції продукції місцевих підприємств, сприяння доступності та прозорості участі у виставково-ярмаркових заходах місцевих суб'єктів господарювання, не є чинником для розвитку підприємницького середовища.

Постановою Кабінету Міністрів України від 22.08.2007 №1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні» та іншими нормативними актами, визначено необхідність забезпечення ефективного розвитку ярмаркової діяльності, регулювання відносин її суб'єктів, визначення пріоритетів удосконалення такої діяльності. У зв'язку з цим, виникла необхідність розробки та прийняття даного регуляторного акта.

Впровадження даного регулювання є доцільним, оскільки регуляторний акт спрямований на забезпечення доступності, відкритості та прозорості участі у виставково-ярмаркових заходах, що організуюються і проводяться за участю харківських товаровиробників.

Зазначена проблема не може бути в повному обсязі розв'язана за допомогою чинних регуляторних актів. У разі відсутності регулювання, не збільшується зацікавленість суб'єктів господарювання в участі у виставково-ярмарковій діяльності.

Проблема, яку пропонується врегулювати в результаті прийняття регуляторного акта, є важливою і не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки потребує нормативного врегулювання.

Ураховуючи викладене, Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради підготовлено проєкт «Про затвердження Положення про ваучерну підтримку місцевих товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах у межах України та за кордоном».

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	—
Орган місцевого самоврядування	+	—
Суб'єкти господарювання	+	—
У тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	—

II. Цілі державного регулювання

Метою розробки Положення є фінансова підтримка участі місцевих товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах у межах України та за кордоном.

Основними цілями регуляторного акта є:

- розширення доступу місцевих товаровиробників до участі у виставково-ярмаркових заходах та просування їх продукції на нові ринки збуту;
- створення сприятливих умов для збільшення обсягів експорту;
- підвищення конкурентоспроможності місцевих виробників;
- налагодження комерційних контактів з новими партнерами;
- популяризації місцевих торгових марок.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1.	Залишення існуючої ситуації без змін
Альтернатива 2.	Прийняття проєкту регуляторного акта

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів органу місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1. Залишення існуючої ситуації без змін	Не має витрат з бюджету на ваучери на виставково-ярмаркові заходи в Україні та за кордоном для суб'єктів господарської діяльності	Не забезпечує досягнення поставленої мети, відсутність розвитку підприємницької діяльності, не забезпечується підтримка місцевих товаровиробників для участі у виставково-ярмаркових заходах та просуванню їх продукції на нові ринки збуту
Альтернатива 2. Прийняття проєкту регуляторного акта	Пдвищення ефективності механізму надання фінансової підтримки місцевим товаровиробникам для участі у виставково-ярмаркових заходах, створення умов для розвитку малого й середнього бізнесу. Збільшення надходження до бюджету податків, зборів (інших обов'язкових платежів) від діяльності суб'єктів підприємництва. Розширення та збільшення обсягів виробництва товарів (надання послуг). Підвищення рівня зайнятості населення.	Виділення коштів бюджету Харківської міської територіальної громади на фінансову підтримку місцевих товаровиробників для участі у виставково-ярмаркових заходах, витрати ресурсів на підготовку регуляторного акта та забезпечення виконання його вимог.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1. Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутні	Відсутність вітчизняних товарів. Низький рівень зайнятості населення. Складність із працевлаштуванням
Альтернатива 2. Прийняття проєкту регуляторного акта	Здешевлення товарів та послуг, розширення їх асортименту. Створення об'єктів благоустрою та міської інфраструктури. Можливість отримати офіційну роботу з достойною заробітною платою	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Для регуляторного акта розповсюджується на суб'єктів господарської діяльності — місцевих товаровиробників, які беруть участь у виставково-ярмаркових заходах у межах України та за кордоном та мають намір отримати ваучерну підтримку за рахунок коштів бюджету Харківської міської територіальної громади.

Для наочності висвітлення зазначеного питання надаємо показники щодо кількості суб'єктів господарювання у м. Харкові за їх розмірами, за даними Головного управління статистики у Харківській області за 2020 рік.

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро (з них)	Разом
Загальна кількість суб'єктів господарювання по м. Харкову	13 0,07%	826 4,2%	18890 95,7%	16285 86,2%	19729 100%

За інформацією Головного управління статистики у Харківській області кількості осіб, які мають місцезнаходження м. Харків та перший заявлений вид економічної діяльності за КВЕД-10, що відноситься до секції С «Переробна промисловість» — 4647 одиниць.

Показник	Великі	Середні	Малі	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	3	195	4 447	4647
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0,07%	4,2%	95,7%	100%

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1. Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутні	Відсутність доступності та прозорості участі у виставково-ярмаркових заходах місцевих суб'єктів господарювання; низький рівень підтримки місцевих товаровиробників.
Альтернатива 2. Прийняття проєкту регуляторного акта	Враховання інтересів суб'єктів господарювання щодо участі у виставково-ярмаркових заходах; стимулювання місцевих товаровиробників до участі у виставково-ярмаркових заходах; додаткова реклама; збільшення продажів; пошук нових партнерів; нові ринки збуту товарів.	Витрати часу на отримання інформації про регулювання — 1,0 год. (48 грн. х 1,0 год.) = 48 грн. Витрати, пов'язані з поданням документів для отримання ваучера на виставково-ярмаркові заходи: — вартість проїзду для подачі заяви та документів 16,00 грн. — витрати часу на подання заяви — 0,5 год. (48 грн. х 0,5 год.) = 24 грн.; — витрати на копіювання документів — 0,3 грн х 100 = 30 грн

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта	0
Альтернатива2. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта	118

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей. Оцінка ступеня досягнення визначених цілей визначається за чотирибальною системою, де:

- 4 — цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблеми більше не буде);
- 3 — цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті майже повною мірою (усіх важливих аспектів проблеми не буде);
- 2 — цілі прийнття регуляторного акта можуть бути досягнуті частково (проблему частково розв'язано, але деякі важливі та критичні її аспекти залишаються невирішеними);
- 1 — цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті (проблема залишається).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за 4-бальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
Альтернатива 1. Залишення існуючої ситуації без змін	1	Не сприяє вирішенню визначеної проблеми
Альтернатива2. Прийняття проєкту регуляторного акта	4	Оптимальний варіант збалансування інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1. Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутні	Не забезпечує досягнення поставленої мети, відсутність розвитку підприємницької діяльності, не забезпечується підтримка місцевих товаровиробників для участі у виставково-ярмаркових заходах та пробуванню їх продукції на нові ринки збуту	При прийнятті даної альтернативи проблема, яку передбачається розв'язати, продовжуватиме існувати
Альтернатива 2. Прийняття проєкту регуляторного акта	Забезпечення балансу інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання. розвиток бізнесу, створення нових робочих місць, залучення нових технологій, збільшення надходжень до бюджетів всіх рівнів	Кошти міського бюджету для надання ваучерної підтримки місцевих товаровиробників. Витрати ресурсів пов'язані з: — підготовкою регуляторного акта та забезпеченням виконання його вимог; — оформлення пакету документів для отримання ваучерної підтримки місцевих товаровиробників	Сприяє досягненню цілей регулювання, відповідає вимогам чинного законодавства України. Запровадження чіткого та прозорого механізму надання ваучерної підтримки місцевим товаровиробникам Зміцнення діалогу між владою, бізнесом, громадянами

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1. Залишення існуючої ситуації без змін	Проблема буде існувати	x
Альтернатива 2. Прийняття проєкту регуляторного акта	Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом врахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив.	Зміни до чинного законодавства України, економічні або соціальні кризи, тощо.

V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Запропонований регуляторний акт спрямований на безпосереднє розв'язання визначеної проблеми, а саме: впорядкування надання суб'єктам підприємництва ваучерної підтримки за участь у виставково-ярмаркових заходах у межах України та за кордоном.

Регуляторним актом передбачено, що затвердження суми ваучерної підтримки за участь у виставково-ярмарковій діяльності здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Харківської міської ради. Регуляторним актом визначаються порядок подання документів для отримання ваучерної підтримки за участь у виставково-ярмаркових заходах у межах України та за кордоном, організація діяльності комісії з питань ваучерної підтримки місцевих товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах у межах України та за кордоном, критерії відшкодування витрат за рахунок коштів бюджету Харківської міської територіальної громади тощо. Положення про ваучерну підтримку місцевих товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах у межах України та за кордоном, визначає їх права та обов'язки, встановлює єдиний підхід та рівні можливості доступу суб'єктів господарювання до участі у виставково-ярмаркових заходах.

Організаційні заходи для впровадження регулювання:

- розробка проєкту регуляторного акта, обговорення його на засіданнях постійних комісій;
- оприлюднення проєкту рішення та аналізу регуляторного впливу з метою отримання зауважень та пропозицій;
- затвердження Положення про ваучерну підтримку місцевих товаровиробників у виставково-ярмаркових заходах у межах України та за кордоном;

— оприлюднення даного регуляторного акта в газеті «Інфосіті» та розміщення на офіційному веб-сайті Харківської міської ради, міського голови та виконавчого комітету в мережі Інтернет <http://www.city.kharkiv.ua>).

Запропонований вихід із ситуації, що склалася, відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, принципу прозорості та врахування громадської думки.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Очікуваними результатами прийняття акта є досягнення, у повному обсязі, визначених цілей державного врегулювання.

Державне регулювання рішення не передбачає утворення нового структурного підрозділу. Орган, який несе витрати пов'язані з розробкою регуляторного акта, контролем за його виконанням, проведенням аналізу та заходів по відстеженню результативності регуляторного акта — Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку.

Відповідно до проведених консультацій із суб'єктами господарювання, проведено розрахунки витрат на одного суб'єкта господарювання великого та середнього підприємництва, що виникають внаслідок дії регуляторного акта (Додаток 1).

У зв'язку з тим, що питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, становить 95,7%, розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва здійснено згідно з М-Тестом (Додаток 2)

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Запропонований проєкт регуляторного акта є безстроковим. У разі виявлення неврегульованих та проблемних питань та у разі змін у чинному законодавстві, які можуть впливати на дію запропонованого регуляторного акта, до нього будуть внесені відповідні зміни та доповнення.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Основними показниками результативності запровадження регуляторного акта слід вважати:

- кількість суб'єктів господарювання, які нададуть пакети документів для отримання ваучерної підтримки (прогноз — 7 чол.);
 - кількість суб'єктів господарювання, які отримають ваучер (прогноз — 5 чол.);
 - обсяг коштів для надання ваучерної підтримки, передбачений у міському бюджеті (прогноз — 300 тис. грн);
 - річний дохід, грн;
 - кількість працюючих, од.;
 - налагодження комерційних контактів з новими партнерами;
 - обсяг надходжень до місцевого бюджету від сплати податків, зборів (обов'язкових платежів) від суб'єктів підприємництва.
- Розмір коштів та час, що витратимуться суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог визначені у Додатках 1 та 2.

Рівень поінформованості високий у зв'язку з оприлюдненням регуляторного акта в газеті «Інфосіті» та розміщення на офіційному вебсайті Харківської міської ради, міського голови та виконавчого комітету в мережі Інтернет <http://www.city.kharkiv.ua>).

IX. Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта

Базове відстеження результативності дії вказаного регуляторного акта буде здійснюватися після набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через рік з дня набрання ним чинності шляхом порівняння результативності показників, визначених під час базового відстеження.

Періодичне відстеження здійснюватиметься раз на 3 роки, починаючи з дня виконання заходів з повторного відстеження шляхом порівняння показників із аналогічними показниками, що встановлені під час повторного обстеження.

Метод проведення відстеження результативності — статистичний.

Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності — статистичні.

Відстеження здійснюватимуться Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради.

Директор Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку В. В. КИТАЙГОРОДСЬКА

ДОДАТОК 1
ДО АНАЛІЗУ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ ПРОЄКТУ
РІШЕННЯ СЕСІЇ МІСЬКОЇ РАДИ «ПРО ЗАТВЕРДЖЕННЯ ПОЛОЖЕННЯ
ПРО ВАУЧЕРНУ ПІДТРИМКУ МІСЦЕВИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ
У ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВИХ ЗАХОДАХ У МЕЖАХ УКРАЇНИ
ТА ЗА КОРДОНОМ»

ВИТРАТИ

на одного суб'єкта господарювання великого та середнього підприємництва, що виникають внаслідок дії регуляторного акта

№ з/п	Витрати середнього підприємництва	За перший рік	За п'ять років
1	2	3	4
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/ підвищення кваліфікації персоналу тощо, грн.	Додаткових витрат не передбачено	Додаткових витрат не передбачено
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), грн.	Додаткових витрат не передбачено	Додаткових витрат не передбачено
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, грн.	Додаткових витрат не передбачено	Додаткових витрат не передбачено
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (певірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень	Додаткових витрат не передбачено	Додаткових витрат не передбачено
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень:	Додаткових витрат не передбачено	Додаткових витрат не передбачено
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень: Витрати, пов'язані з поданням документів для отримання часткової компенсації — вартість проїзду для подачі заяви та документів 16,00 грн. — витрати часу на подання заяви — 0,5 год. (48 грн. х 0,5 год.) = 24 грн.; — витрати на копіювання документів — 0,3 грн х 100 = 30 грн	70	Потреба в розрахунку на 5 років відсутня. Документи подаються один раз
7	Витрати, пов'язані з наймом додаткового персоналу, грн.	Додаткових витрат не передбачено	Додаткових витрат не передбачено
8	Інше, грн		
9	РАЗОМ (сума рядків: 1+2+3+4+5+6+7+8) грн.	70	Потреба в розрахунку на 5 років відсутня
10	Кількість суб'єктів господарювання середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	198	Беруть участь один раз
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання середнього підприємництва на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 х рядок 10), грн.	13 860	Потреба в розрахунку на 5 років відсутня

* Розрахунок вартості 1 людино-години:
Використовується мінімальний розмір заробітної плати. Розміри мінімальної заробітної плати на 2025 рік затверджені Законом України «Про Державний бюджет України на 2025 рік» від 14.09.2024 №12000
У 2025 році мінімальна заробітна плата у місячному розмірі становить 8000 грн; та у погодинному розмірі становить— 48 грн.

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання			
Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/ підвищення кваліфікації персоналу тощо	Додаткових витрат не передбачено	Додаткових витрат не передбачено	Додаткових витрат не передбачено

Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/ нововведених) (за рік)	Витрати за п'ять років
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності в сплаті податків/ зборів)	Додаткових витрат не передбачено	Додаткових витрат не передбачено

Вид витрат	Витрати* на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)			Додаткових витрат не передбачено	Додаткових витрат не передбачено

Вид витрат	Витрати* на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо)			Додаткових витрат не передбачено	Додаткових витрат не передбачено

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи, тощо)	Витрати безпосередньо на дозволи, ліцензії, сертифікати, страхові поліси (за рік — стартовий)	Разом за рік (стартовий)	Витрати за п'ять років
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних / обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)			Додаткових витрат не передбачено	Додаткових витрат не передбачено

Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо) Витрати, пов'язані з поданням документів для отримання ваучерної підтримки — вартість проїзду для подачі заяви та документів — 16,00 грн. — витрати часу на подання заяви — 0,5 год. (48 грн. x 0,5 год.) = 24 грн.; — витрати на копіювання документів — 0,3 грн x 100 = 30 грн	70	0	70

Вид витрат	Витрати на оплату проїзду, грн.	Вартість часу на подання документів, грн.	Разом за рік, грн.	Витрати за п'ять років, грн.
Витрати, пов'язані з наймом додаткового персоналу, грн.			Додаткових витрат не передбачено	Додаткових витрат не передбачено

ДОДАТОК 2
ДО АНАЛІЗУ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
ПРОЄКТУ РІШЕННЯ СЕСІЇ МІСЬКОЇ РАДИ «ПРО ЗАТВЕРДЖЕННЯ
ПОЛОЖЕННЯ ПРО ВАУЧЕРНУ ПІДТРИМКУ МІСЦЕВИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ
У ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВИХ ЗАХОДАХ У МЕЖАХ УКРАЇНИ ТА ЗА КОРДОНОМ»

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)
1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання
Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення
детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з «01»
лютого 2025 року по «01» квітня 2025 року.

№ з/п	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Зустрічі з окремими суб'єктами малого підприємництва	15	Отримано пропозиції щодо вдосконалення розробленого проекту регуляторного акта
2.	Консультації з представниками виконавчих органів міської ради	5	
	Всього:	25	

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (в т. ч. мікро-):
— кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання - 4 447 одиниць;
— питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 95,7% (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання»).

№ з/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік запровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1.	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0,0	0,0	0,0
2.	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0,0	0,0	0,0
3.	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати — витратні матеріали)	0,0	0,0	0,0
4.	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0,0	0,0	0,0
5.	Інші процедури	0,0	0,0	0,0
6.	Разом, гривень Формула:(сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	0,0	X	0,0
7.	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць		4 447	
8.	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання	0,0	X	0,0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування Розрахунок вартості 1 людино-години: Використовується мінімальний розмір заробітної плати. Розміри мінімальної заробітної плати на 2025 рік затверджені Законом України «Про Державний бюджет України на 2025 рік» від 14.09.2024 №12000 У 2025 році мінімальна заробітна плата у місячному розмірі становить 8000 грн; та у погодинному розмірі становить — 48 грн.				

9.	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва	48	0,0	48
9.1	Знайти регуляторний акт в мережі Інтернет та ознайомитись з його змістом (0,5 год)	24	0,0	24
9.2	Отримання консультацій про вимоги регулювання (0,5 год)	24	0,0	24
10.	Процедури організації виконання вимог регулювання Формула: Витрати часу на розроблення та організацію внутрішніх для суб'єкта господарювання процедур впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва	120	0,0	120
10.1	Підготовка засвідчених в установленому порядку документів, що підтверджують реєстрацію юридичної особи (2 год)	96	0,0	96
10.2	Витрати, пов'язані з поданням заяви та документів (0,5 год)	24	0,0	24
11.	Процедури офіційного звітування Формула: витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів — окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу на корегування (оцінка природного рівня помилок)) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість оригінальних звітів X кількість періодів звітності за рік	0,0	0,0	0,0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок Формула: витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок за рік витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок за рік	0,0	0,0	0,0
13.	Інші процедури	0,0	0,0	0,0
14	Разом, гривень Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	168	X	168
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць		4 447	
16	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)	747 096	X	747 096

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва
Орган місцевого самоврядування, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання: Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради.

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва — за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємництва)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу місцевого самоврядування відповідної категорії (заробітна плата) грн/год.	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під процедуру регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1.Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	—	—	—	—	—
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі: камеральні	—	—	—	—	—
виїзні	—	—	—	—	—
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	—	—	—	—	—
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	—	—	—	—	—
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	—	—	—	—	—
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	0,1 год.	53,6 (9000,0 грн. / 168 год.)	1	4 447	23 880,4
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	X	X	X	X	25 220,4
7.1 організація роботи Комісії	4 год.	53,6	1	1	214,4
7.2 розгляд заяв, інших документів	0,5 год.	53,6	1	4 447	23 880,4
7.3 розгляд претензій та інших звернень, пов'язаних із рішеннями Комісії	1 год.	53,6	1	5	268
7.4 підготовка рішення виконавчого комітету щодо надання ваучерної підтримки	4 год.	53,6	4	1	857,6
Разом за рік	X	X	X	X	49 100,8
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	245 504

№ з/п	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0,0	0,0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	747 096,0	747 096,0
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	747 096,0	747 096,0
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	49 100,8	245 504,0
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	796 196,8	992 600,0

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання
Запровадження регулювання дозволяє суб'єктам малого підприємництва залучити значний фінансовий ресурс з бюджету Харківської міської територіальної громади. Створені переваги та додаткові можливості для розвитку бізнесу нівелюють вартість адміністративного навантаження від запровадження регулювання та не потребують розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання.

Директор Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради Вікторія КИТАЙГОРОДСЬКА

Видавець — ТОВ «ГАЗЕТА «ІНФОСІТІ»
Друковане медіа: газета «Інфосіті» м. Харків
Ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа: R30-01820
Передплатний індекс: 61100
Адреса редакції: 61003, м. Харків, м-н Павлівський, буд. 10.

Тел.: +38(066) 832-37-70.
E-mail: llc.infocity@ukr.net.
Редакція не несе відповідальності за зміст і достовірність рекламних матеріалів.
R — матеріали на правах реклами.
Головний редактор — Наталія РУБАН.

Газета виходить друком 3 (три) рази на тиждень: у вівторок, четвер та суботу.
Замовлення № 0309.
Наклад номера 19 204.
Ціна за домовленістю.
Віддруковано у типографії ТОВ «ФАКТОР-ДРУК». 61030, м. Харків, вул. Саратовська, буд. 51.

Інфо СІТІ

ЗБЕРІГАЄМО ТРАДИЦІЇ

реклама та маркетинг
+3 8(066) 832-37-70
E-mail: llc.infocity@ukr.net

ЗАЛИШИ СВОЄ ІМ'Я В ІСТОРІЇ МІСТА

СТВОРЮЄМО МАЙБУТНЄ

