ПРАВДА ИЛИ

ХОТЯ НЕКОТОРЫЕ ВОСПРИНИМАЮТ ЭТО КАК ДИСКРИМИНАЦИЮ, НО ПОЧТИ ОБО ВСЕХ НАЦИЯХ СУЩЕСТВУЕТ КАКОЕ-ТО СЛОЖИВШЕЕСЯ МНЕНИЕ. ЧАСТО ОНО БЫВАЕТ ОШИБОЧНЫМ ИЛИ СОДЕРЖИТ МАЛУЮ ДОЛЮ ИСТИНЫ. НО ЭТО МНЕНИЕ НАСТОЛЬКО РАСПРОСТРАНИЛОСЬ ПО ВСЕМУ МИРУ, ЧТО СТАЛО ЗАКОРЕНЕЛЫМ СТЕРЕОТИПОМ, ПО КОТОРОМУ ВОСПРИНИМАЮТ ВСЮ СТРАНУ И ЕЕ КУЛЬТУРУ. ТАКИХ СТЕРЕОТИПОВ О РАЗНЫХ НАЦИОНАЛЬНОСТЯХ НЕВЕРОЯТНОЕ МНОЖЕСТВО. ОТКУДА ОНИ БЕРУТСЯ — ОСТАЕТСЯ ЗАГАДКОЙ. НО СО ВРЕМЕНЕМ ЭТИ СТЕРЕОТИПЫ ПРЕВРАЩАЮТСЯ НЕ ТОЛЬКО В ШУТКИ И АНЕКДОТЫ, НО И СТАНОВЯТСЯ ВИЗИТНОЙ КАРТОЧНОЙ ВСЕЙ НАЦИИ. ПРЕДЛАГАЕМ ОЗНАКОМИТЬСЯ С САМЫМИ РАСПРОСТРАНЕННЫМИ СТЕРЕОТИПАМИ О РАЗЛИЧНЫХ НАЦИЯХ









ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ПЕРЕРЫВ НА ЧАЙ

Традиция пить чай в пять часов, несмотря на все заботы и работу, пожалуй, главный стереотип, который существует об англичанах. Но эта милая традиция на сегодняшний день умерла для 99 % англичан. Из-за ежедневных проблем, работы и других важных дел у них просто нет времени на такую роскошь. Чайная традиция всегда была популярна больше у аристократических слоев населения. Возможно, у них до сих пор сохранилась в первозданном виде древняя традиция «чайного расписания». В общем, англичане пьют чая не больше, чем любая другая нация в мире. Но вот что касается молока, так это вполне реальный стереотип. Во всех кафе, ресторанах, домах, если вы попросите чай, его обязательно подадут с молоком. Так что, если вы предпочитаете обычный напиток, нужно предупреждать заранее.

ВСЕ АНГЛИЧАНЕ ОЧЕНЬ ВЕЖЛИВЫЕ

Вежливость — это главная черта всей английской нации. И это не стереотип, а реальность. Но их вежливость происходит не из-за доброжелательности, а из-за невероятной сдержанности. Англичане не могут открыто проявлять свои чувства, из-за этого у них больше комплексов, чем у всех других национальностей. К вежливости их, в первую очередь, обязывает общественное мнение. В душе они могут вас ненавидеть, презирать, но никогда этого не покажут.

АНГЛИЯ — СТРАНА ВЕЧНОГО ТУМАНА

Хотя погода в Англии не всегда идеальная, этот стереотип абсолютно неправдив. Наверное, он навязан нам фильмами о Шерлоке Холмсе. Но вот то, что англичане любят говорить о погоде, — это правда. Тему погоды они используют как знак того, что вы им интересны и они хотят продолжить разговор. Кроме того, это одна из немногих тем, где можно избежать разногласий. А англичане терпеть не могут конфликтов и всячески пытаются их избежать.

ИНДУСЫ — БЕДНЫЕ, ГЛУПЫЕ И НЕЧИСТОПЛОТНЫЕ

Этот стереотип возник из-за тяжелой истории Индии, которая насчитывала много лет рабства и пренебрежения человеческими правами. И хотя сегодня большая часть индусов живет очень бедно, уровень развития страны с каждым годом возрастает. Экономика Индии развивается настолько стремительно, что страна уже лидирует по изготовлению лекарств и программного обеспечения, а также в сфере киноиндустрии. Так что не стоит верить в то, что индусы глупые и у них нет образования. Не считая бомжей и очень бедных людей, индусы очень чистоплотны, если это касается их самих или их жилья. Но вот о чистоте на улице они не беспокоятся, поэтому везде мусор и ужасно воняет.

АМЕРИКАНЦЫ — САМАЯ ТУПАЯ НАЦИЯ

Этот стереотип любят подпитывать все другие нации, обосновывая низким уровнем образования в Америке. У них нельзя скачать дипломную работу из Интернета и нужно писать ее годами, нельзя списать контрольную, а за провал экзаменов запросто могут выгнать из учебного заведения. Американское образование лишено большинства ненужных предметов. Из-за этого упрощения многие считают, что американцы глупые. Но на самом деле они получают только ту информацию, которую действительно можно применить в реальной жизни. В результате дети, которые знают, что такое котангенс, и каллиграфически пишут, не всегда могут реализовать себя в жизни. А вот «глупые» американцы занимают первое место в мире по числу научных открытий. Кроме того, за всю историю существования Нобелевской премии ее получили 326 американцев.

АМЕРИКАНЦЫ ПОМЕШАНЫ НА ЕДЕ ИЗ ФАСТФУДОВ, ПОЭТОМУ СТРАДАЮТ ЛИШНИМ ВЕСОМ

Как это ни печально, но американцы на самом деле занимают первое место в мире по ожирению. Хотя большая часть излишне полных — не коренные жители, а иммигранты или их дети (латиноамериканцы и афроамериканцы). Как раз коренные американцы в своем большинстве помешаны на здоровом питании и спорте. Пристрастие к фастфудам испытывают приезжие, которые едут в Америку на работу и не имеют времени, чтобы готовить. Более того, быстрое питание — не дешевое удовольствие, и американцы предпочитают не тратить на него свои деньги.

ИТАЛЬЯНЦЫ ЕДЯТ ТОЛЬКО МАКАРОНЫ

Макароны, или, как их называют в Италии, паста, считаются в этой стране национальным блюдом. Мастерство приготовления пасты настолько высоко, что обычные полосочки теста превращаются под итальянским соусом в кулинарный шедевр. Но итальянцы не едят пасту каждый день. Они заменяют ее рисом с овощами, супами и другой едой. Так как итальянцы склонны к полноте, они просто не могут себе позволить каждый день есть мучное.

СТЕРЕОТИП?

ИТАЛЬЯНСКИЕ СЕМЬИ САМЫЕ БОЛЬШИЕ

Когда-то действительно обычная итальянская семья состояла как минимум из 7 детей. Сейчас же итальянцы, как и большинство европейцев, обычно заводят детей после тридцати лет. Из-за этого в Италии на первом месте проблема рождаемости и сокращения числа населения.

НЕМЕЦКИЕ ДЕВУШКИ ОЧЕНЬ НЕКРАСИВЫЕ

Это очень распространенный стереотип. На контрасте с нашими всегда нарядными девушками немки одеты просто, скромно, но удобно. Они не пытаются выделиться среди других и выглядеть так, будто принц может появиться в любую минуту. Молодежь, как и в других странах мира, следует тенденциям моды и подбирает себе стильную одежду. Но девушки постарше, занятые работой, предпочитают тратить деньги на отдых и полезные вещи, нежели на косметику и наряды.



РУССКИЕ ПЬЮТ ВОДКУ НА ЗАВТРАК И УЖИН

Главный стереотип о русских, после медведей на улице, это водка. Ее пьют все: и дети, и взрослые. По поводу и без, утром, в обед и на ужин. Это все смешно, но Россия на самом деле занимает первое место по алкоголизму в мире. В большинстве пьют малообеспеченные слои населения или жители провинции. Хотя молодежь все чаще перенимает эту традицию у взрослых.







УКРАИНЦЫ НЕ ЕДЯТ НИЧЕГО, КРОМЕ САЛА

До недавнего времени главным стереотипом об Украине было то, что никто не знал, где она находится. Но так как этот нюанс исправили, нас прославила традиция — есть сало трижды в день. Возможно, в прошлом так и было, ведь в деревнях крестьяне всегда держали свиней. Но сейчас большинство молодежи выступает за здоровый образ жизни и даже вегетарианство. Так что сало все реже и реже появляется на обеденном столе.



КАЖДЫЕ ИСПАНЕЦ УМЕЕТ ТАНЦЕВАТЬ ФЛАМЕНКО

Этот стереотип навязан нам фильмами. Далеко не каждый испанец умеет его танцевать. Кроме того, фламенко не единственный популярный танец в Испании. Каждый регион страны славится своим особенным танцем: чотис, мунейра, сардана и другие.

ГЛАВНОЕ ЗРЕЛИЩЕ ИСПАНИИ — КОРРИДА

Это еще один стереотип, навеянный романтическими фильмами об Испании. Сейчас коррида запрещена в большинстве регионов страны. Против нее выступают как организации защиты животных, так и защитники прав людей.



ЕЖЕДНЕВНАЯ ЕДА ЯПОНЦЕВ — СУШИ

А вот и нет. Пожалуй, суши — единственное популярное японское блюдо в нашей стране. Японцы же в повседневной жизни едят больше рис, овощи, супы, рыбу и мясо.

ФРАНЦУЖЕНКИ ВСЕГДА ЖЕНСТВЕННЫЕ И СТИЛЬНЫЕ

Так как Париж считается центром мировой моды, многим кажется, что парижанки даже в магазин выходят в обтягивающих платьях, на каблуках, с красной помадой на губах. На самом же деле французы, как и все европейцы, одеваются скромно, а главное — удобно. Девушки в большинстве своем носят джинсы и кофты. Но вот к чему они очень внимательны, так это к макияжу. Он должен быть всегда легким, без вызывающих излишеств и подчеркивающим красоту.

