ВАКЦИНАЦИЯ: ДОБРОВОЛЬНАЯ И НЕМНОГО ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ



В Украине за сутки (с 7 на 8 февраля) выявлен 2141 новый случай коронавируса. Больше всего в Ивано-Франковской (398), Житомирской (176), Днепропетровской (156), Черновицкой (143) и Закарпатской (133) областях. В 17 регионах менее 100 новых заражений, меньше всего в Кировоградской области — там за сутки заразились всего 4 человека.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ВАКЦИНАЦИЯ ОТ COVID ДЛЯ НЕКОТОРЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН НЕ НАРУШИТ ИХ КОНСТИТУЦИОННЫЕ ПРАВА, ЗАЯВИЛ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ПРЕЗИДЕНТА В КОНСТИТУЦИОННОМ СУДЕ (КСУ) ФЕДОР ВЕНИСЛАВСКИЙ

При этом он подчеркнул, что ситуация здесь неоднозначная, поскольку каждому гарантируется неприкосновенность, в то время как государство обязано сделать все для эпидбезопасности:

— Каждый имеет право в том числе на запрет медицинских опытов. Но с другой стороны, есть обязанность государства обеспечивать санитарно-эпидемиологическое благополучие. Поэтому, я думаю, что гипотетически для отдельных категорий граждан, деятельность которых связана с риском быстрого распространения коронавируса, может быть введена обязательная вакцинация как условие нахождения на той или иной работе.

КОВИД-ПАСПОРТ — КОНЕЦ СВОБОДЕ?

Министр иностранных дел Украины Дмитрий Кулеба считает решение о введении паспортов вакцинации от COVID-19 поспешным и опасается искусственного контроля границ. Выступая на открывшемся 8 февраля Всеукраинскогм форуме «Украина 30. Коронавирус: вызовы и ответы», он заявил:

— Тема паспортов прививок относится к категории решений «а давайте что-то сделаем». Останемся ли мы в рамках свободного мира, или под предлогом пандемии будут установлены новые ограничения мобильности. Комплексного решения относительно паспортов нет. Определенный контроль должен быть, но искусственный контроль отбросит мир в прошлое сильнее, чем сама пандемия. Мир должен пройти два теста: на доступ к вакцине и на восстановление мобильности, в том числе и полноценное функционирование безвиза между Украиной и ЕС. Будет ли найдена разумная грань между процедурами для защиты здоровья и процедурами, ограничивающими мобильность, — это будет тест для человечества.

ЗАГРАНИЦА НАМ ПОМОЖЕТ

Президент Европейской комиссии Урсула фон дер Ляйен попросила страны ЕС пожертвовать Украине вакцины от коронавируса. Во время открытия форума «Украина 30» в понедельник 8 февраля она заявила:

— Благодаря COVAX врачи и медперсонал Украины получат первые вакцины уже в этом месяце, еще миллионы доз поступят к лету. ЕС — самый большой донор инициативы COVAX, и мы этим гордимся. Кроме того, я попросила других членов ЕС пожертвовать часть их вакцин Украине. С начала пандемии Евросоюз поддерживал украинцев. Мы присылали маски, аппараты ИВЛ, а также перевели 200 млн евро на поддержку вашего бизнеса во время локдауна.



На следующей неделе в Украине стартует первый этап вакцинации от коронавируса, сообщил министр здравоохранения Максим Степанов: «Чтобы победить COVID-19, необходимо вакцинировать минимум 60% граждан бесплатной и безопасной вакциной».

НЕТ ВАКЦИНЫ — ПРИДУМАЕМ ИММУНИТЕТ!

Информация о том, что Украина фактически одна из первых стран в мире уже переболела ковидом и приближается к выработке коллективного иммунитета, вызывает большие сомнения, говорит глава Национальной медицинской палаты, врач-эпидемиолог Сергей Кравченко: «Статистика о 52% переболевших как нельзя лучше позволяет оправдать провал властей по массовой вакцинации».

Экс-главный санитарный врач Украины Святослав Протас также заявил, что адекватной статистики — сколько же украинцев на самом деле переболело коронавирусом, у нас на сегодня нет:

— Если в стране уже есть коллективный иммунитет (для этого нужно, чтобы антитела сформировались у 60–70% населения) или цифра к нему близка, то, получается, с вакцинами можно и не спешить. Из срочной и эпидемиологически необходимой вакцинация от ковида переходит в разряд сезонных, как, к примеру, от гриппа, которые у нас делает всего 0,5% населения. После того как тест-системы на антитела заметно подешевели, подобные исследования доступны по цене. Скажем, одна тест-система, позволяющая сделать 96 тестов, стоит порядка 3 тысяч гривен, то есть 31,25 гривни — на каждый тест. Но на базе государственных лабораторий такое массовое тестирование почему-то не запускают. А без него о реальном размахе эпидемии можно только гадать.

Эксперты предлагают «проверить» статистику, используя старую испытанную формулу. Базовое репродукционное число, так называемый индекс заразности ковид, на данный момент с учетом новых штаммов, превышает 3 единицы. Ранее оно составляло порядка 2,6. Это значит, что один инфицированный может заразить 3–4 человека. То есть, чтобы оценить более-менее правдоподобный уровень заболеваемости, нужно официальные показатели умножить на 3–4. По этой формуле цифра в 1,2 млн заболевших ковидом украинцев трансформируется в 3,6–4,8 млн. Это порядка 8–11% населения, но явно не 52%. Со скидкой на мизерное количество тестирований в стране показатель можно еще раз умножить на 2–3, но это максимум. И все равно получается, что мы выходим только на 30%, но явно не на большую часть страны.

В МИРЕ

Одесский скульптор Александр Милов представил эскиз монумента гигантского коронавируса, который планируется установить в Дубае (ОАЭ) для назидания человечеству. «Высота будущего монумента — 15 метров, ширина — 13 метров, глубина — 12 метров. Вес композиции — 9 тонн. Бетонное основание — 21 метр диаметр, высота 45 см. В композиции участвуют 56 фигур взрослых и детей без ртов на лицах, что будет символизировать ограничения, в которых оказалось все человечество», — рассказал скульптор.

В Южной Корее биологи разработали вакцину от коронавируса, которую можно будет вводить не инъекцией, а через носовой спрей. Препарат уже испытали на «очеловеченных» трансгенных мышах. Разработчики отмечают, что их вакцина — аттенуированный (живой, но ослабленный) SARS-CoV-2, который может «тренировать» в том числе местный иммунитет слизистой оболочки носоглотки. Однократная доза их препарата сильнейшим образом индуцирует нейтрализующие антитела, клеточный иммунитет и антитела IgA слизистых оболочек. Разработчики подчеркнули, что даже при использовании оксфордской вакцины ChAdOX1-nCoV-19, которая считается одним из препаратов-лидеров, на который уже делают предзаказы, вирусную РНК все равно обнаруживали в носоглотке и легких, тогда как их кандидат полностью защищал подопытных.

Министр по вопросам вакцинации Великобритании Надим Захави заявил, что Великобритания не планирует вводить паспорта вакцинации, которые призваны позволить привитым от коронавируса британцам путешествовать за рубеж. «Правильно сделать так, чтобы люди проходили вакцинацию, потому что они этого хотят, а не потому, что это стало в некотором роде обязательным из-за паспорта», — пояснил министр.

По данным на 8 февраля в Харькове — 32 новых случая коронавируса. Всего с начала эпидемии в городе зарегистрировано 53 843 случая заболевания, информирует официальный сайт Харьковского горсовета.

БУМАЖНАЯ, ОЛОВЯННАЯ, КОЖАНАЯ: ПОЧЕМУ У СВАДЕБ ТАКИЕ НАЗВАНИЯ

ВСЕ МЫ ЗНАЕМ О СЕРЕБРЯНОЙ, ЗОЛОТОЙ И БРИЛЛИАНТОВОЙ СВАДЬБАХ. В ЭТОМ СЛУЧАЕ РЕЧЬ ИДЕТ О БОЛЬШИХ СРОКАХ СОВМЕСТНОЙ ЖИЗНИ. НО В ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ КАЖДАЯ ГОДОВЩИНА ИМЕЕТ СВОЕ ИНТЕРЕСНОЕ НАЗВАНИЕ И СВОИ ТРАДИЦИИ



Паре есть что отметить, даже если она прожила под одной крышей в законном браке совсем недолго.

ПОЧЕМУ ГОДОВЩИНЫ ТАК СТРАННО НАЗЫВАЮТ?

На самом деле точного ответа до сих пор нет. Это традиция, которая пришла к нам из древних времен. Но если углубиться в историю — картина немного проясняется.

Определенные зацепки можно найти во времена Священной Римской империи — это еще IX–XII века. Тогда мужчины дарили своим женщинам серебряный венок на 25-ю годовщину свадьбы, а золотой — на 50-ю. Возможно, что-то было и раньше. Но пока этого историки не знают.

С годами традиция развивалась, люди придумали новые обряды, и каждый прожитый совместно период получил не только название, но и стал поводом для подарков.

КАК НАЗЫВАЮТСЯ И ЧТО ДАРИТЬ

◆ 1-й год — ситцевая свадьба

Часто такую годовщину называют марлевой, или ватной свадьбой. Пара еще достаточно мало живет вместе, поэтому брак может быть очень непрочным. Но первый рубеж пройден!

Подарки: подушки, комплект постельного белья, плед.

◆ 2-й год — бумажная свадьба

Здесь все так же, как и с первой годовщиной. 2 года — небольшой срок, если смотреть в перспективе нескольких десятилетий совместной жизни. Поэтому годовщину называют бумажной. Брак все еще недостаточно прочный. Хотя здесь можно спорить.

Подарки: семейный фотоальбом, книги, органайзер.

◆ 3-й год — кожаная свадьба

Ого, это уже 3 года! Пара сделала несколько совместных шагов в жизни и приобрела нужный опыт. Поэтому годовщина так называется. Ведь кожа — достаточно прочный материал.

Подарки: портмоне, сумочка, кожаная одежда.

◆ 4-й год — льняная свадьба

4 года вместе — это очень круто! За это время супруги переплелись вместе, как волокна льна. Отношения всё крепче и надежнее.

Подарки: изделия из льна.

◆ 5-й год — деревянная свадьба

Вот мы дошли до первого юбилея. Понятно, почему годовщину так называют. Ведь дерево прочнее льна, кожи, бумаги и ситца.

Подарки: деревянная мебель (стол, кресло, диван), красивые изделия из дерева.

◆ 6-й год — чугунная свадьба

Очень интересное название. Ведь чугун — твердый, но достаточно хрупкий материал. После стольких лет вместе могут появиться первые серьезные кризисные периоды, на решение проблем нужно потратить много усилий.

Подарки: чугунная посуда, декоративные украшения для дома.



◆ 6,5 лет — цинковая свадьба

Почему бы не отпраздновать еще и 6,5 лет со дня свадьбы? Супруги должен помнить, что брак, как и оцинкованную посуду, нужно иногда натирать до блеска. То есть не забывать удивлять друг друга, проводить вместе время и не впадать в обычную рутину.

Подарки: кухонная посуда.

◆ 7 лет — медная свадьба

Медь — достаточно прочный и ценный материал. Таким должен быть союз супругов после 7 лет вместе.

Подарки: интересные изделия из меди.

◆ 8 лет — жестяная свадьба

Достаточно странное название для такой годовщины. После 8 лет в браке пара должна окончательно привыкнуть и поддерживать друг друга.

Подарки: любые вещи, сделанные из блестящих металлов.

◆ 9 лет — фаянсовая свадьба

Фаянс символизирует прочность отношений. Однако в этот момент в браке могут произойти неприятные кризисные периоды. Ведь фаянс очень легко разбить.

Подарки: красивая посуда или декоративный сервиз.

◆ 10 лет — оловянная свадьба

Еще один юбилей. Его часто называют розовой свадьбой. Олово — достаточно гибкий материал. Он символизирует то, что пара должна быть готова идти на компромиссы и решать общие проблемы.

Подарки: изделия из олова, букет роз.

ЗВІТ

ПРО РЕЗУЛЬТАТИ БАЗОВОГО ВІДСТЕЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РІШЕННЯ 33 СЕСІЇ ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ 7 СКЛИКАННЯ ВІД 26.02.2020 № 2044/20 «ПРО ВНЕСЕННЯ ЗМІН ДО ПОЛОЖЕННЯ ПРО ОРГАНІЗАЦІЮ ТА ПРОВЕДЕННЯ ЯРМАРКІВ У М. ХАРКОВІ»

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується:

Рішення 33 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 26.02.2020 № 2044/20 «Про внесення змін до Положення про організацію та проведення ярмарків у м. Харкові».

2. Назва виконавця заходів з відстеження:

Виконавець заходів з відстеження — Управління споживчого ринку Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради.

3. Мета прийняття регуляторного акта:

— утримання соціально-культурної інфраструктури міста у належному стані;

— забезпечення ефективного та раціонального використання соціально-культурної інфраструктури міста;

— недопущення неконтрольованого розміщення тимчасових споруд;

— розробка механізму компенсації витрат на утримання та розвиток територій соціально-культурної інфраструктури міста шляхом поповнення міського бюджету через встановлення плати за кожен день розміщення тимчасових споруд, при проведенні ярмаркових заходів на території міста.

4. Строк виконання заходів з відстеження: Відстеження проводилось у строк з 01.02.2021 по 10.02.2021 рік.

5. Тип відстеження: базове відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження — статистичний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність регулярного акта, а також засоби їх одержання.

Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність акта, визначені в аналізі регуляторного впливу і безпосередньо пов'язані із цілями регуляторного акта та мають якісний та числовий вимір — надані Управлінням споживчого ринку Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, а саме:

— сума коштів, яка надійшла до бюджету м. Харкова від розпорядників ярмарків за розміщення тимчасових спору.

Способи одержання даних — збір, обробка та аналіз статистичних даних.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності дії регуляторного акта.

Для проведення базового відстеження результативності регуляторного акта використано порівняльний аналіз статистичних даних за період з 01.03.2020 року по 01.02.2021 року з аналогічним періодом 2019–2020 років.

Станом на 01.02.2020 року від розпорядників ярмарків за розміщення тимчасових споруд надійшло — 0 грн, а станом на 01.02.2021 року надходження коштів від розпорядників ярмарків склало — 153783 грн.

Період/ показник	Кількість поведених ярмарків, дні	Загальна площа тимчасових споруд, що розміщується на ярмарці, кв. м	Надходження коштів від розпорядників ярмарків, грн
01.03.2019–01.02.2020	—	—	—
01.03.2020–01.02.2021	26	1457,74	153783

Завдяки розробці механізму компенсації витрат, при проведенні ярмаркових заходів на землях комунальної форми власності відбулися додаткові можливості щодо утримання, розвитку та покращення території соціально-культурної інфраструктури міста, діяльність яких спрямована на задоволення духовних та інтелектуальних потреб людини. Проведено роботи з благоустрою, озеленення прилеглої території та місць проведення ярмаркових заходів для створення комфортних умов для мешканців міста.

За результатами проведення базового відстеження результативності рішення 33-ї сесії Харківської міської ради 7 скликання від 26.02.2020 № 2044/20 «Про внесення змін до Положення про організацію та проведення ярмарків у м. Харкові» можна зробити висновки, що реалізація положень регуляторного акта позитивно вплинула на всіх учасників правовідносин, діяльність яких пов'язана з дією Положення Про організацію та проведення ярмарків у м. Харкові.

Рішення передбачає затвердження плати розпорядниками ярмарок за розміщення тимчасових споруд на ярмарках шляхом поповнення міського бюджету на утримання соціально-культурної інфраструктури міста.

Проєкт рішення встановлює чіткі вимоги та мотивує розпорядників ярмарки виконувати встановлені вимоги.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеню досягнення визначених цілей

Регуляторний акт має достатній ступінь досягнення визначених цілей, результати реалізації його положень мають позитивну динаміку. На сьогодні не виявлено підстав, які потребують змін чи доповнень до регуляторного акта.

Директор Департаменту В. В. КИТАЙГОРОДСЬКА