В INSTAGRAM ВОССОЗДАЛИ ИСТОРИЮ 13-ЛЕТНЕЙ ВЕНГЕРСКОЙ ЕВРЕЙКИ ЕВЫ ХЕЙМАН. В 1944 ГОДУ ОНА ПОГИБЛА В КОНЦЕНТРАЦИОННОМ ЛАГЕРЕ. АВТОРЫ ПРЕДПОЛОЖИЛИ, КАКОЙ БЫЛА БЫ ЖИЗНЬ ДЕВОЧКИ, ЕСЛИ БЫ У НЕЕ ТОГДА БЫЛ СМАРТФОН И ВСЕ ВОКРУГ ОТОБРАЗИЛОСЬ БЫ НА ВИДЕО. ТАК КОРОТКИЕ ЭПИЗОДЫ, СНЯТЫЕ НА ОСНОВЕ ДНЕВНИКА ДЕВОЧКИ, ТЕПЕРЬ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ НОВЫЙ СПОСОБ СОХРАНИТЬ ОБЩЕСТВЕННУЮ ПАМЯТЬ О ТРАГЕДИИ

Подготовила Алла КОСАРЕВА
Фото из открытых источников



ДОРОГОЙ ДНЕВНИК, Я НЕ ХОЧУ УМИРАТЬ... ИСТОРИЯ ДЛЯ ТЕХ, КТО В INSTAGRAM

ИСТОРИИ ЕВЫ (eva.stories)

В начале мая в Instagram появился новый аккаунт о 13-летней жертве Холокоста. За основу сюжета для eva.stories взяли реальные записи из дневника Евы Хейман, найденные её мамой после Второй мировой войны. Инициатором и спонсором проекта стал израильский бизнесмен Мати Кохави с дочерью Майей. Аккаунт был запущен ко дню национального траура в Израиле, посвящённого убитым евреям.



КРАТКО О ЕВЕ ХЕЙМАН

Ева родилась в небогатой семье в городе Орадя: там проживало более 100 тысяч человек, пятая часть имела еврейские корни. Родители девочки развелись, и она осталась жить с бабушкой и дедушкой. Первая запись в дневнике Евы датируется 13 февраля 1944 года — днём её рождения. Последняя — 30 мая 1944 года — за три дня до депортации её семьи в концлагерь.

Хейман — одна из 430 тысяч жителей Венгрии, отправленных в концлагеря с 15 мая по 9 июля 1944 года. Всего из шести миллионов убитых во время войны евреев около 570 тысяч были венграми. «Всё произошло, как в фильме», — написала Ева, когда полиция пришла в её дом.

По прибытии в лагерь смерти девочку разлучили с родственниками, попрощаться с ними она не успела. Девочка погибла в газовой камере 17 октября того же года. Судя по дневникам, она мечтала стать фотографом, делать интересные репортажи. Поэтому авторы, пусть спустя годы, сумели хотя бы таким образом воплотить ее мечты в реальность.

INSTAGRAM 13-ЛЕТНЕЙ ДЕВОЧКИ

«Истории Евы» — это 70 эпизодов. Главную героиню в них играет британская актриса Миа Куини. Фильм снят на английском языке, но смонтирован с субтитрами на иврите. История начинается с безобидного похода за мороженым в день рождения и наблюдения Евы за тем, как солдаты забирают её родственницу в Польшу. В кинотеатрах девочка постоянно видит агитационные фильмы про Адольфа Гитлера, а дома не может заснуть из-за мыслей о страшных событиях.

Ева ведёт себя как обычный подросток, например гуляет с подругами по городу, в ее жизни появляются чувства к мальчику в школе. Впервые вплотную сталкивается с нацистами, когда они врываются на работу к дедушке и отнимают его аптеку.

Переломный для Евы момент — когда директор школы без объяснения причин отменяет занятия, а учительница просит «идти домой и только домой». Девочка с одноклассниками выходит на улицу и видит марширующие нацистские войска. После возвращения Ева даёт подписчикам слово документировать всё.

Она в деталях показывает, каково это жить с жёлтой звездой на груди, насколько сложно ожидать поездки в гетто. Instagram-истории Евы заканчиваются чуть позже, чем оригинальный дневник, — на первых числах июня и посадке в грузовой поезд в концлагерь.

КАК РАЗВИВАЛСЯ ПРОЕКТ

«Память о Холокосте за пределами Израиля стирается. И мы захотели сделать что-то разрывное. Нашли дневник Евы и подумали: а что если бы вместо ручки и бумаги у неё был смартфон», — рассказал Кохави в интервью The New York Times.

«Истории Евы» снимались на протяжении трех недель на территории Украины (преимущественно во Львове). В Instagram-кинопроизводство вовлекли 400 человек. Процессом руководила местная команда — сериал снимал украинский продакшн Colorfilm. По словам основателя Colorfilm Яны Картун, Львов как локацию для съемок Венгрии военных времен выбрали сразу.

«Линейный продюсер проекта с израильской стороны часто работал с нами в Украине. Как только ему предложили этот проект, он подумал о нас как о компании, которая подготовит и проведет съемку», — говорит она.



На подготовку съемок было мало времени — меньше месяца. На первом этапе Colorfilm вместе с израильской студией POV и командой режиссеров, продюсеров и исторических консультантов отправились во Львов искать локации. На втором этапе уже в Киеве формировали съемочную группу, искали часть актеров, подбирали декорации, реквизит и сценические костюмы. Сами съемки длились с 17 по 26 марта в нескольких локациях: квартира Евы, аптека, школа, гетто, вокзал, парк и другие.

«Локации сравнивали с фото военных времен. Пришлось скрывать современные украинские вывески, кондиционеры на фасадах», — продолжает Картун.

«Мне нужно было сделать, чтобы Львов выглядел как венгерский город, оккупированный немцами, — дополняет художник-постановщик проекта Владимир Черемис. — Сначала мы хотели снимать отдельные эпизоды как Stories, но потом решили снимать полноценный фильм».

Самое сложное в съемке, по словам Владимира, было доставить во Львов из Винницы «Тигр» — настоящий танк времен Второй мировой войны. Также пришлось раздобыть аутентичные грузовики, танки, мотоциклы и специальную камеру, которую актриса могла держать как смартфон.

Что же касается меценатов проекта, то бизнесмен с дочерью перечитали много дневников, написанных подростками во время войны, пока не наткнулся на записи Евы. Именно в истории Хейман они увидели то, что будет наиболее близко современному человеку.

Перед выходом в свет «Историй Евы» создатели провели широкую кампанию как на улицах (например, через билборды), так и в соцсетях. О новом профиле написали многие знаменитости.

В результате ещё до запуска профиль набрал более 200 тысяч подписчиков. Спустя время число подписчиков превысило 1,3 миллиона.

Смотрят, скорбят и даже критикуют

Дискуссии в комментариях под публикациями в аккаунте Евы не прекращаются с момента его запуска. Среди них много восторженных откликов. Некоторые — критикуют и утверждают, что авторы подают ужасы Холокоста недостаточно серьёзно.

Часть комментаторов задалась вопросами об этичности и правдоподобности некоторых моментов.

Организаторы проекта утверждают, что они ожидали подобной критической реакции. Однако настаивают, что выбрали подходящий способ показать актуальность этих трагических событий. «Если мы хотим передать память о Холокосте молодому поколению, то мы должны донести её до того места, где подростки находятся. А они — в Instagram», — уверил Мати Кохави.



Из дневника Евы, который позже обнаружила ее мать

«Дорогой дневник, я не хочу умирать. Я хочу жить, даже если я буду последним оставшимся здесь человеком. Я готова ждать окончания войны в подвале, или на крыше, или в какой-нибудь секретной расщелине. Я даже готова позволить косоглазому жандарму, который забрал у нас муку, себя поцеловать, лишь бы меня оставили в живых», — сказано в последней записи дневника.

KHARKIV FASHION УЧИТСЯ У ЛУЧШИХ

Делегация организаторов фестиваля Kharkiv Fashion посетила Арабскую неделю моды, которая проходила в Дубае (ОАЭ) с 24 по 28 апреля. На подиуме были представлены лучшие коллекции «от кутюр» знаменитых дизайнеров со всего мира.



По словам начальника управления инновационного развития и имиджевых проектов Харьковского городского совета Виктории Грецкой-Миргородской, организаторы Kharkiv Fashion с каждым сезоном намерены расширять границы и делать харьковский проект еще интереснее как для гостей мероприятия, так и для дизайнеров. «Наш визит на Арабскую неделю моды стал важным шагом в изучении мировых проектов в fashion индустрии», — подчеркнула она.

В качестве примера Виктория привела открытие уникального магазина в Дубае, который станет не только местом для шопинга, но и платформой для самореализации арабских дизайнеров по всему региону. «С помощью передовых инновационных технологий магазин превратится в место проведения Арабской недели моды, что позволит гостям мероприятия совершать покупки, не отходя от подиума. Он обещает стать новым трендом в концептах крупных магазинов, а также примером нового опыта в сфере розничной торговли», — рассказала она.

«Учиться нужно у лучших. Поэтому, получив приглашение на Arab Fashion Week, мы решили заимствовать опыт у наших коллег, которые делают столь значимое и имиджевое мероприятие для города и для страны уже много лет. Уверена, для следующего сезона мы почерпнем самое интересное!» — отметила Виктория Грецкая-Миргородская и пообещала, что осенью гостей Kharkiv Fashion ждет много сюрпризов.

«Fashion индустрия не терпит однообразия и отсутствия развития. Эта сфера стремительна и всегда отражает темп современности. Поэтому и каждый fashion проект, который имеет вес в этой сфере, меняется по потребностям участников», — добавила она.



Напомним, с 21 по 23 марта в Харькове на Арт-заводе «Механика» проходило самое масштабное событие Восточной Украины — Kharkiv Fashion 2019. Свои коллекции представили здесь не только харьковские модельеры, но и известные дизайнеры со всей Украины. В рамках проекта состоялся конкурс молодых дизайнеров Start Fashion, открывший новые таланты в мире моды.

В финале Start Fashion 2019 приняли участие 35 молодых украинских дизайнеров. Всего же, по словам организаторов, на проект было подано 134 заявки из 18 регионов Украины, а также из Копенгагена (Дания).

Как сообщила начальник Управления инновационного развития и имиджевых проектов Харьковского городского совета, конкурс проводился уже третий раз, и с каждым годом его масштабы растут. «Основная задача этого конкурса — дать молодым дизайнерам возможность бесплатно реализовать свой потенциал и творческие идеи. При этом важно не просто отпустить молодого модельера в свободное плавание, а сделать так, чтобы он и дальше продолжал развиваться и стал настоящим дизайнером, известным в Украине и мире. Чтобы в дальнейшем его работы, которые он презентует в других странах, прославляли Харьков», — отметила она.

Kharkiv Fashion 2019 показал, что мода и подиум доступны всем. Наряду с профессиональными моделями дизайнерскую одежду демонстрировали модели plus size, девушки-колясочницы и слабослышащие дети. Также впервые в истории мероприятия дефилировали футболисты. «Это европейский опыт Харькова. Участвуя в Kharkiv Fashion 2019, мы говорим миру и обществу о том, что женщины на колясках хотят и могут быть красивыми», — отметила председатель Харьковской общественной организации инвалидов «Креавита» Елена Шингарева.

«Мода должна быть доступна всем. Мы стремимся донести это в массы. Наши модельеры могут и готовы шить для людей с ограниченными возможностями, детей и тех, у кого нестандартные параметры. Наша цель — помочь дизайнерам заявить о себе, дать им шанс выйти сначала на всеукраинский рынок, а затем уже попробовать свои силы на мировых подиумах. Потребителю же мы хотим предоставить возможность стильно одеваться и просто быть в курсе тенденций мира моды», — подчеркнула Виктория Грецкая-Миргородская. По ее словам, в этом году Kharkiv Fashion объединил модные показы с деловыми встречами представителей fashion индустрии и обсуждением проблем и перспектив отрасли: «Это даст возможность всем желающим развиваться в мире моды и получить необходимые знания, чтобы создать свой бренд и сотрудничать как с производителями, так и с потребителями».

Отметим, проект Kharkiv Fashion организует Управление инновационного развития и имиджевых проектов Харьковского горсовета по инициативе участников Харьковского кластера легкой промышленности и дизайна под патронатом Харьковского городского головы Геннадия Кернеса.

Виктория ЗОВА

ПРОГУЛКА ПОД СТУК КОЛЕС РЕТРОПОЕЗДА

8 мая в 8:30 с вокзала Харьков-Пассажирский совершит праздничный рейс ретропоезд регионального филиала «Южная железная дорога» АО «Укрзалізниця». Рейс приурочен к 74-й годовщине победы над нацизмом во Второй мировой войне. Пассажирами станут ветераны Южной магистрали.



Об этом сообщает пресс-служба «Южной железной дороги».

Во время поездки со станции Харьков-Пассажирский до станции Люботин для пассажиров ретропоезда будут звучать фронтовые песни, мелодии и инструментальные композиции времен Второй мировой войны.

В Люботине ветераны-железнодорожники примут участие в торжественном митинге, посвященном Дню Победы, а также посетят Музей боевой и трудовой славы депо Люботина.

ПАМЯТИ ВЕЛИКОГО СПОРТСМЕНА



Открытый юниорский турнир по водному поло памяти двукратного олимпийского чемпиона А. С. Баркалова пройдет с 8 по 10 мая в бассейне спорткомплекса НТУ «ХПИ» (ул. Алчевских, 50-а).

В соревнованиях примут участие сборные команды по водному поло из Литвы, Грузии, Азербайджана и Украины.

Также 6 мая в бассейне КУ «ГСДЮСШОР по водным видам спорта Яны Клочковой» завершились соревнования по водному поло «Кубок Победы» среди мужских юношеских команд.

ЖЕЛТЫЕ ТЮЛЬПАНЫ ВЫЗВАЛИ АЖИОТАЖ

В сквере на проспекте Независимости в Харькове расцвели желтые тюльпаны.

Инсталляция выполнена в виде лабиринта. Вечером 5 мая несколько десятков людей собрались в сквере, фотографируя клумбы и делая селфи. За порядком наблюдал представитель охранной фирмы. По его словам, было остановлено несколько попыток посетителей цветочного лабиринта сорвать тюльпаны и унести их.

