ДЕДУШКА МИРА МОДЫ

ПОЛТЫСЯЧИ МОДНЫХ ИЗОБРЕТЕНИЙ, СРЕДИ КОТОРЫХ ЦВЕТНЫЕ КОЛГОТЫ, ПИДЖАКИ БЕЗ ВОРОТНИКОВ, ВЫСОКИЕ САПОГИ И МИНИ-САРАФАНЫ, — ТАКОВ «АРСЕНАЛ» КУТЮРЬЕ ПЬЕРА КАРДЕНА. БИОГРАФИЯ ЭТОГО ЧЕЛОВЕКА, ОДНОГО ИЗ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ «СТАРОЙ ГВАРДИИ» В МИРЕ МОДЫ, ДОКАЗЫВАЕТ: МОЖНО СОЗДАВАТЬ ПОВСЕДНЕВНУЮ ОДЕЖДУ И ОСТАВАТЬСЯ ВЕЛИКИМ МОДЕЛЬЕРОМ



Сыну бедных итальянских иммигрантов удалось сделать головокружительную карьеру, стать кавалером ордена Почетного легиона, одним из лучших в мире кутюрье, попасть в реестр самых богатых людей Франции и крупнейших предпринимателей Европы. Однажды его спросили, как можно стать Карденом, и он, смеясь, ответил: «Все очень просто. Для этого следовало родиться в Венеции, приехать учиться во Францию, в 1945-м с д'артаньяновским энтузиазмом прибыть в Париж, стать другом Жана Кокто, Кристиана Берара, Кристиана Диора, в 1950-м на улице Ришпанс открыть свою фирму, работать сутки напролет, создавая коллекцию за коллекцией, пускаться в самые дальние путешествия, а остальное — проще пареной репы...»

ИТАЛЬЯНСКИЙ ФРАНЦУЗ

Родившись в Италии 2 июля 1922-го, Пьер в трехлетнем возрасте перебрался с родителями, братьями и сестрами во Францию — отец стал заниматься виноделием, ведь шестерых детей прокормить не так-то просто. Продолжать семейное дело у Пьера не было желания, но он тоже хотел помочь и в 14 лет пошел зарабатывать деньги, устроившись подмастерьем в ателье. Его хозяин — искусный портной — многому научил юношу. Когда началась война, Карден помогал Красному Кресту и занимался пошивом женских костюмов на фабрике в Виши.

К концу войны он перебрался в Париж, где и начал делать первые шаги в моде. Поначалу его учителями были женщины: Карден работал в ателье Жанны Пакен и Эльзы Скьяпарелли, у которых научился воспринимать одежду как полотно художника и не бояться нестандартных ходов. Тогда же он познакомился с Жаном Кокто и Кристианом Бераром, благодаря протекции которых получил свой первый серьезный заказ: Пьеру предложили создать костюмы и маски для фильма «Красавица и чудовище».

ПУТЬ К СЛАВЕ

Сразу вслед за этим, в 1947-м, он пришел работать в модный дом Кристиана Диора. Но Пьеру хотелось как можно больше раскрыть свой талант. У маэстро он провел четыре года, набравшись опыта в конструировании одежды, после чего решил начать собственное дело. В 1950 году появляется марка Pierre Cardin. Первое ателье дизайнера располагалось на маленькой улочке в первом округе Парижа, между Большими бульварами и улицей Сент-Оноре — совсем скоро по соседству откроют свои первые бутики легендарные коллеги Кардена.

Первые годы дизайнер занимался исключительно созданием костюмов для театра, но спустя совсем немного времени, в 1953 году, представил свою первую женскую коллекцию. Уже тогда Карден начал использовать непривычные синтетические материалы, а в качестве освещения на своих показах использовал лунный свет. Совсем скоро дизайнер представил «платье-шар», и тот силуэт, который стал не менее известным, чем диоровский new look, до сих пор цитируют все без исключения. Всего через год имя Кардена стали узнавать по всему миру, а на улице Фобур-Сент-Оноре, в престижном восьмом округе Парижа, открылся его бутик под названием Eve.



Через три года, закрепив свою репутацию, он решился на смелый ход и взялся за мужскую одежду, хотя в те времена мода считалась прерогативой женщин. Дизайнер открыл магазин под названием Adam, он был одним из первых, кто предложил мужчинам ироничную одежду всех цветов радуги, которая сейчас кажется чем-то само собой разумеющимся.

ЭКСПЕРИМЕНТАТОР

Модельер терпеть не мог понятие «унисекс», но сам активно внедрял его «в массы». Он много чего придумал и уникализировал, любил играть с геометризованными формами, контрастными цветами.

Смелый экспериментатор и выдумщик, Карден использовал в коллекциях удлиненные пиджаки и узкие брюки, чулки разных цветов, ботфорты, «веселенькие» галстуки, «платья-баллоны», мини-сарафаны. Биография Пьера Кардена как искусного модельера пестрит всяческими новшествами, он получил патенты на пятьсот с лишним новаторских модных «прибамбасов».

Первым из знаменитых модельеров он выставил свою коллекцию готовой одежды в универмагах Herti и Printemps, поскольку хотел сделать ее более доступной широким массам. Вот за этот «опрометчивый» поступок его и «вычеркнули» из Синдиката высокой моды. Но пример оказался заразительным, и вскоре платья и костюмы прет-а-порте от других известных кутюрье стали появляться не только в их бутиках, но и в больших магазинах.

КОЛГОТКИ И КОСМОС

В 60-е вместе с мини-юбками появились и колготки. Первыми на новинку обратили внимание Диор и Карден, но колготки Кардена выгодно отличались от «второй кожи для женский ножек» Диора. Колготки «от Карден» имели систему размеров и были упакованы в красивые коробочки.

Интересная деталь: в обществе считали, что надевать чулки и колготки черного цвета до семи часов вечера — дурной тон. И когда, демонстрируя коллекцию прет-а-порте, модели Кардена вышли на подиум в черных колготках, публика восприняла это как пощечину общественному вкусу. Однако время подтвердило правоту Мастера, и женщины вскоре поняли, что черные колготки на каждый день — это очень практично. Журналистам, спросившим кутюрье, что он думает по этому поводу, Карден ответил: «Все разговоры на тему «после семи вечера» — просто глупости. Если бы это было так, вряд ли черные колготки занимали бы первые строки в рейтинге самых продаваемых товаров».



И о космосе. Как признавался Пьер Карден, «советский космонавт Юрий Гагарин открыл мне новый мир, мир огромного бескрайнего космоса, чем навсегда покорил меня как человека и художника». Знаменитая коллекция кутюрье под названием Space («Космос») вошла в учебники по истории моды и оказала на нее огромное влияние.

В Space были представлены те самые мини-сарафаны, похожие на скафандры, колготки в разноцветную полоску, юбки с бантами, напоминавшими лопасти двигателя самолета, водолазки в «лапшу» и ставшие легендарными сапоги-чулки.

ЕГО МУЗЫ

Он «одевал» прекраснейших женщин планеты: Брижит Бардо, Софи Лорен, Джеки Кеннеди, Бьянку Джаггер и Жанну Моро, которая часто фотографировалась в его «космических» платьях. Кроме того, с Жанной Моро их связывали длительные любовные отношения.

«В 60-х газеты писали, что я был одним из трех самых известных французов в мире, — говорит он. — Хотите знать, кто были другие двое? Генерал де Голль и Брижит Бардо».

Карден очень уважал творчество Марлен Дитрих и стал продюсером (и художником по костюмам) ее прощального турне, другой музой модельера долгое время оставалась балерина Майя Плисецкая. Он с удовольствием проектировал для звезды балета костюмы. Так что в «Анне Карениной», «Даме с собачкой», «Чайке» прима появлялась в изделиях легендарного француза. Он придумывал и будничную одежду для Майи Михайловны, и вечерние туалеты. Все это были роскошные презенты — балетному чуду от чудо-кутюрье.

* * *

Сегодня компания Пьера Кардена является одной из крупнейших во Франции. Его империя моды выпускает одежду, аксессуары, парфюмерию, часы. Над созданием брендовых вещей от Pierre Cardin по всему миру трудятся более 200 тысяч работников. 97-летний мастер остается значимой фигурой мировой моды и является одним из известнейших жителей своей страны.

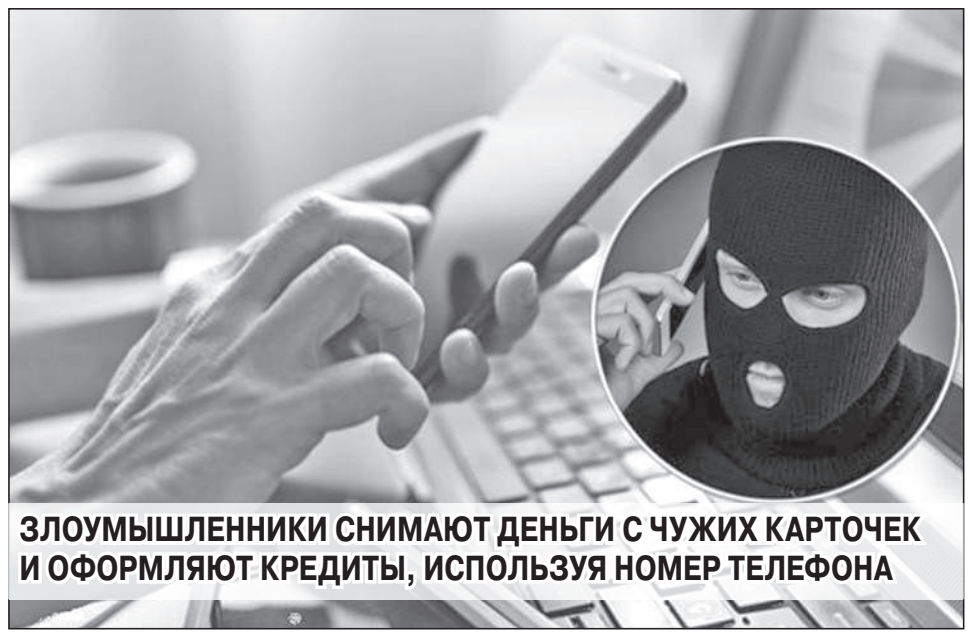
Несмотря на то что кутюрье в свои глубоко за девяносто бодр и активен, бразды правления компанией в прошлом году он передал своему внучатому племяннику Родриго Базиликати. Похоже, что именно он и станет основным наследником всех активов компании.

Когда легендарного кутюрье спрашивают, счастлив ли он, Карден пожимает плечами: «Не так много людей могут утверждать, что они счастливы в жизни, а я могу так сказать… Мне всегда сопутствовал успех. Он со мной до сих пор. Я повстречал много замечательных людей за свою жизнь. У меня никогда не возникало желания бросить все к черту… Да, я могу сказать, что доволен. Я занимался тем, чем хотел, — это касается и моды, и театра, и бизнеса. Я объездил весь мир… Но я авантюрист и никогда не перестану искать смысл жизни… На самом деле я нуждаюсь во всем: мне нужно все. И в то же время — ничего».

Подготовила Виктория СЕРГЕЕВА

КАК МОШЕННИКИ ЧИСТЯТ БАНКОВСКИЕ КАРТЫ

Вы проснулись утром, а SIM-карта в телефоне неактивна. На электронной почте — сообщения о смене пароля в онлайн-банкинге и письма об оформлении быстрых кредитов. За ночь мошенники могут обчистить ваши банковские карты и навешать на вас долги.



ЗЛОУМЫШЛЕННИКИ СНИМАЮТ ДЕНЬГИ С ЧУЖИХ КАРТОЧЕК И ОФОРМЛЯЮТ КРЕДИТЫ, ИСПОЛЬЗУЯ НОМЕР ТЕЛЕФОНА

Афера очень проста. Злоумышленнику нужен лишь ваш номер телефона, к которому привязаны банковские карты. Как не потерять деньги и причем тут мобильный номер телефона, читайте ниже.

СНАЧАЛА ПРОПАДАЕТ СВЯЗЬ, А ПОТОМ ДЕНЬГИ

Отсутствие связи Александр заметил, как только проснулся. SIM-карта его жены Елены тоже оказалась вне сети. Мужчина сразу позвонил в контакт-центр оператора и ему сообщили — оба номера заблокированы. Кто-то в три часа ночи выполнил операцию «Замена SIM-карты».

Дистанционно такую услугу предоставляют Vodafone и «Киевстар». Например, у Vodafone достаточно купить новую SIM-карту и позвонить оператору. Проверка состоит из вопроса, на какие два номера вы звонили чаще всего или когда и на какую сумму последний раз пополнялся счет. Затем надо указать серийный номер новой SIM-карты. Прошло некоторое время и — готово, номер телефона перенесен на новую SIM-карту. «Киевстар» предлагает заменить SIM-карту через USSD-запрос. С новой карточки надо ввести код запроса, в котором указывается старый номер телефона и 8 цифр PUK1. Заявку оператор обещает выполнить через семь часов.

На электронной почте Александр заметил письма от двух компаний, которые выдают кредиты онлайн. Кто-то оформил на Александру и Елену кредиты в общей сумме на 9500 грн. Еще 4000 грн мошенники вывели с банковских карт. Банковские карты и профили на сайтах онлайн-кредитования — все привязано к мобильным номерам. Заполучив финансовый телефонный номер, мошенники восстановили доступ к онлайн-банкингу.

Это только один из множества примеров в Судебном реестре Украины. После десятка случаев банки усложнили восстановление пароля, а операторы — замену SIM-карт. Например, на номер телефона сразу отправляется предупреждение о замене SIM-карты. В сообщение добавили инструкцию, что делать, если замену SIM-карты заказали не вы.

Однако это не означает, что мошенники не найдут другой способ.

ФИНАНСОВЫЙ НОМЕР ТЕЛЕФОНА — ЭТО КАК ПАСПОРТ ИЛИ ИНН

Более 95 % телефонных номеров украинцев — анонимные. SIM-карты не закрепляются за конкретным человеком, говорят в Vodafone Украина. Проверить личность владельца номера очень сложно.

Поэтому оператор проверяет информацию, которую должен знать только владелец номера. Например, номера, на которые сам клиент звонит чаще всего, puk-код, который указан на стартовом пакете, сумму и время последнего пополнения счета.

«Мошенники разными способами узнают такую информацию от клиентов: звонят и прерывают разговор, просят перезвонить, представляются сотрудниками телеком-компании или банка, чтобы получить персональную информацию от самого владельца SIM-карты, пополняют счет владельца SIM-карты. Они придумывают такие сценарии, в которых могут, не вызвав подозрения, получить необходимую информацию от владельца SIM-карты», — рассказывают в Vodafone Украина.

90 % всех мошеннических действий совершается при участии самих клиентов. Мошенникам достаточно просто собрать «досье» на жертву. Номер телефона, как и номер счета, клиент сообщает при заключении договоров на оплату коммунальных платежей, учебы или других регулярных оплат. Номер паспорта клиент показывает везде, например, при отправке или получении посылок на почте. После этого получить доступ к средствам клиента — это уже вопрос технический.

«Согласно договору, который клиент подписывает с банком, финансовый номер является информацией, достаточной для идентификации клиента в банке. Если по какой-то из причин клиент теряет контроль над своим номером телефона и последний попадает к мошенникам, при помощи определенных действий, таких, как удаленная замена SIM-карты, мошенники могут получить доступ сначала к SMS-сообщениям, а потом и к интернет-банкингу. Если говорить о мошенничестве с заменой SIM-карт, важно понимать, что мобильный оператор, меняя SIM-карту без согласия своего клиента, фактически меняет клиента для банка. Это все равно что кража паспорта или ИНН», — говорит начальник Управления финансово-экономической безопасности одного из украинских банков.

ОДИН НОМЕР — ДЛЯ СВЯЗИ, ДРУГОЙ — ФИНАНСОВЫЙ

Банки и операторы постоянно усиливают защиту данных своих клиентов. Но о безопасности своих данных нужно заботиться и самостоятельно.

Для связи и для финансовых услуг лучше всего оформить две разные SIM-карты. Номер телефона, за которым закреплены банковские карты, не стоит размещать в объявлениях, соцсетях, разглашать третьим лицам. По этому телефону контактируйте только с банками.

«Чтобы себя обезопасить, клиенту необходимо привязать номер телефона к паспорту. На практике это значит, что мобильный оператор произведет замену SIM-карты только при условии идентификации клиента при помощи паспорта, а не только по телефонному запросу», — говорит банковский эксперт по безопасности.

Также мобильные операторы предлагают услугу «запрета на дистанционную замену SIM-карты». Если ее активировать, то поменять карточку можно будет только в магазине оператора.

По материалам segodnya.ua

«АНТИТАБАЧНЫЙ» ЗАКОНОПРОЕКТ ОТ МИНЗДРАВА

С 1 июля в Украине повысили акциз на сигареты на 9 %. Это привело к подорожанию пачки как минимум на 1,2 грн. Но это не все нововведения. Министерство здравоохранения разработало законопроект, который приведет к тому, что часть сигарет в Украине вовсе запретят.



Украина взяла на себя обязательства выполнить Директиву ЕС, которая касается не только размера акцизов, но и правил работы табачного рынка. Министерство здравоохранения разработало законопроект, который ограничит табачников. Во-первых, они должны будут адаптировать пачки под новые требования. Во-вторых, часть сигарет им просто запретят продавать. Согласно законопроекту, запрещаются производство (кроме экспорта), оптовая, розничная торговля и импорт для реализации на территории Украины сигарет, в которых показатели содержания никотина, смолы оксида углерода в дыме одной сигареты превышают: никотина — 1,0 мг, смолы — 10 мг, монооксида углерода — 10 мг.

Кроме того, запрещаются табачные изделия, содержащие: витамины или другие добавки; кофеин или таурин и другие добавки, которые ассоциируются с энергичностью и/или жизненной силой; добавки со свойством делать выбросы цветными; добавки, облегчающие вдыхание дыма или усвоение никотина; добавки, которые имеют канцерогенные, мутагенные или репродуктивно токсичные свойства в несгораемой форме; а также сигареты и табак для самокруток, содержащие вкусоароматические добавки в любых компонентах или имеющие любые технические характеристики, позволяющие менять запах или вкус соответствующих табачных изделий или интенсивность дыма.

Законопроектом также планируется урегулировать оборот электронных сигарет, в частности, обязать производителей и импортеров электронных сигарет и заправочных контейнеров информировать центральный орган исполнительной власти, реализующий государственную политику в сфере санитарного и эпидемического благополучия населения, о каких-либо изделиях, которые они планируют ввести в оборот на территории Украины. Уведомление должно быть подано в электронной форме за шесть месяцев до запланированного введения в оборот. Нарушение требований этого закона повлечет штраф в размере от 5 тыс. грн до 50 тыс. грн.

КАКИЕ СИГАРЕТЫ ЗАПРЕТЯТ:

— сигареты, в которых больше 1 мг никотина, 10 мл смолы;
— жевательный табак;
— сигареты, где на пачках нет предупреждения о вреде;
— табак для самокруток с «характерным запахом»;
— сигареты с добавками.

Как сообщил в комментарии «ХИ» директор Департамента по делам семьи, молодежи и спорта Харьковского городского совета Алексей Чубаров, Харьков — спортивная столица, и здоровье молодежи всегда было и остается приоритетным направлением в работе городских властей. «В Харькове уделяется пристальное внимание развитию спорта и пропаганде здорового образа жизни, — подчеркнул он. — Поэтому в целом мы поддерживаем законопроект Минздрава. Ведь деньги, которые курильщики ежедневно тратят на сигареты, можно использовать на более нужные и полезные вещи, при этом сохранив свое здоровье».

Ежегодно в мире от употребления табака, по оценкам ВОЗ, погибает около 7 млн человек.