Гороскоп на 5 сентября

Овен (21 марта – 20 апреля)
День будет богат разнообразными встречами и новыми знакомствами с деловыми партнерами. Постарайтесь сделать свои занятия интереснее.

Телец (21 апреля – 20 мая)
Не стоит болезненно реагировать на критику в свой адрес, тем более что она вполне справедлива. Также не принимайте поспешных решений.

Близнецы (21 мая – 21 июня)
Велик риск в этот день из-за собственной невнимательности переделывать по нескольку раз одно и то же. Постарайтесь раньше лечь спать.

Рак (22 июня – 22 июля)
Не стоит доверять комплиментам в свой адрес — скорее всего, вам льстят. Также осторожнее обращайтесь с бытовой техникой.

Лев (23 июля – 23 августа)
Уделите должное внимание своей внешности, поскольку вам предстоит общаться с влиятельными людьми, и важно оставить о себе хорошее впечатление. День благоприятен для переговоров, сделок и новых знакомств.

Дева (24 августа – 23 сентября)
Этот день хорошо провести, строя планы на будущее. Это может быть поездка за город на выходных или кардинальная смена работы.

Весы (24 сентября – 23 октября)
Подходящий период, чтобы заглянуть в себя и признать допущенные ошибки. Постарайтесь снять с себя накопившийся груз ответственности.

Скорпион (24 октября – 22 ноября)
Деловая встреча в этот день обещает хорошие дивиденды. Постарайтесь раздать старые долги и выполнить данные ранее обещания.

Стрелец (23 ноября – 21 декабря)
Полезно прислушаться к подсказкам от окружающих людей — они помогут вам взглянуть на вашу проблему с другой стороны.

Козерог (22 декабря – 20 января)
В этот день открываются заманчивые перспективы в сфере работы и финансов. Также благоприятный период для личных отношений.

Водолей (21 января – 18 февраля)
Не обращайте внимания на претензии близких людей — это временное явление. Зато вам предстоит отстаивать свои интересы.

Рыбы (19 февраля – 20 марта)
Помощь друзей поможет вам разрешить проблему, которая возникла на работе. Подходящий период для новых начинаний.

ПОГОДА

Магнитосфера спокойная.

6 сентября — ясно. Ветер восточный, 2–3 м/сек. Температура ночью — 19 °С, днем — 27 °С.

7 сентября — ясно. Ветер северо-восточный, 2 м/сек. Температура ночью — 15 °С, днем — 28 °С.

АНЕКДОТЫ

За все проступки вожатый наказывал детей отжиманиями, и уже к концу смены дети могли заставить вожатого делать что угодно.

☺ ☺ ☺

Жена вешает в ванной шесть полотенец: для лица, для рук, для волос, для тела, для ног. А шестое для меня...

Среди множества объявлений по продажам, размещенных на интернет-сайтах, некоторые привлекают внимание с первого взгляда, «цепляют» и мотивируют к покупке/заключению сделки, а есть те, которые мы всего лишь просматриваем. Почему так происходит и как попасть в поле зрения ваших потенциальных покупателей или клиентов?



КАК СОСТАВИТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ?

Мы уверены, что данные советы окажутся для вас полезным руководством при составлении идеального объявления.

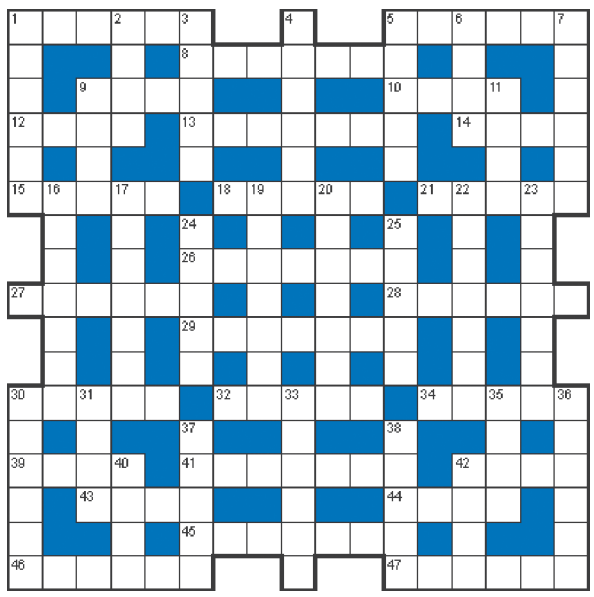
◆ **Поменяйтесь ролями.** Прежде чем приступать к составлению описания, на минутку представьте себя потенциальным покупателем вашего же товара клиентом и определите, какую информацию о товаре/услуге необходимо преподнести в первую очередь, о чем следует упомянуть в средней части текста и как должна выглядеть заключительная часть вашего объявления.

◆ **Начинайте описание с главного.** Первые строчки описания должны быть самой привлекательной частью вашего объявления, поскольку первое, на что обращают внимание другие пользователи, — это заголовок и первое предложение. Подавайте информацию в порядке ее значимости.

◆ **Продаю шкаф и телевизор, или 1+1=0.** Не создавайте объявление, в котором вы предлагаете 2 и более разнородных товара. Размещайте отдельные объявления для каждого нового товара — это привлечет больше внимания к вашим предложениям и увеличит шанс совершения удачной сделки.

◆ **Будьте на связи.** Отвечайте на сообщения вовремя, вежливо и информативно. Помните: быстрый и качественный ответ на любой вопрос заинтересованного может оказаться ключевым моментом в принятии решения покупки именно вашего товара. Старайтесь не пропускать входящие звонки, и даже если у вас не было возможности ответить, перезвоните сами: возможно, именно этот пропущенный звонок окажется решающим для совершения сделки по вашему объявлению.

◆ **Видеть — значит верить.** Обязательно добавляйте фото к своему объявлению. Клиент, который видит качественное, четкое изображение товара, который он намерен приобрести, более заинтересован в вашем предложении, чем в аналогичном без фото. Не забывайте о правилах: во многих рубриках на OLX не допускается добавление стоковых, взятых из интернета или отсканированных из каталога фото.



По горизонтали: 1. Короткое метательное копьё с каменным, костяным, металлическим наконечником. 5. Боевой топор с длинной рукоятью. 8. Человек, занимающийся сомнительными сделками. 9. Шахматная фигура. 10. Количество скошенной травы. 12. Мелкие частицы чего-либо на поверхности или в воздухе. 13. Благоприятное положение, преимущество. 14. Хвойное вечнозелёное дерево семейства сосновых. 15. Подставка для котелка. 18. Наружная часть купола церкви. 21. Прочная защитная облицовка из специальных стальных плит. 26. Смешное или язвительное выражение. 27. Металлорежущий инструмент для обработки цилиндрических отверстий. 28. Точная копия чего-либо. 29. Длинношёрстная овца с тонкой белой шерстью. 30. Глава дипломатического представительства за границей. 32. Орудие для окучивания, прополки овощей. 34. Руководитель факультета. 39. Путь по заданному маршруту, совершаемый каким-либо транспортным средством. 41. Жидкость для питья. 42. Разновидность упаковочной тары. 43. Помещение в театре. 44. Один из самых популярных героев анекдотов. 45. Преступное присвоение чужого имущества. 46. Выдающиеся способности. 47. Состязание в какой-нибудь игре.

По вертикали: 1. Самовластный человек, попирающий чужие желания. 2. Пропитанный водонепроницаемым составом картон. 3. Узкое длинное полое пространство внутри чего-нибудь. 4. Общее название многих сплавов на основе меди. 5. Сильный холод, мороз. 6. Оторвавшийся кусок чего-нибудь. 7. Повреждение машины во время работы. 9. Сочетание звуков в слове, произносимое одним толчком выдыхаемого воздуха. 11. Большое крестьянское селение. 16. Музыкальное произведение, исполняемое в быстром темпе. 17. Аллигаторова груша. 19. Розыгрыш вещей, денежных сумм по билетам. 20. День недели. 22. Творческий замысел. 23. Придание стволу артиллерийского орудия положения, необходимого для попадания в цель. 24. Узаконенное установление. 25. Рама, на которой укреплены кузов, двигатель, все механизмы и детали автомобиля. 30. Пол из строганых дощечек. 31. Особое помещение в банке для хранения ценностей. 33. Повозка, буксируемая тягачом. 35. Лесная заросль. 36. В греческой мифологии: напиток богов, дававший им вечную юность и красоту. 37. Парная тумба с общим основанием на палубе судна. 38. Музыкальное произведение для восьми инструментов. 40. Восковая ячейка, в которую пчела собирает мед. 42. Млекопитающее южных стран.

Ответы на кроссворд, опубликованный в прошлом номере

По горизонтали: 3. Чулок. 8. Поправка. 9. Акционер. 10. Шоколад. 11. Оберег. 12. Гигант. 13. Ветеран. 18. Эклектика. 20. Патриотка. 22. Аргон. 23. Оглобля. 24. Эсминец. 25. Бидон. 27. Аудиенция. 29. Генерация. 33. Купорос. 35. Грядка. 36. Долото. 37. Перевод. 38. Травести. 39. Любовник. 40. Ягель.

По вертикали: 1. Поребрик. 2. Карцер. 3. Чародейка. 4. Логопед. 5. Катамаран. 6. Кирпич. 7. Песенник. 14. Мелодия. 15. Штольня. 16. Крестец. 17. Боливар. 18. Эпоха. 19. Армия. 20. Порог. 21. Акция. 25. Бижутерия. 26. Недоросль. 28. Увертюра. 30. Имитация. 31. Поверье. 32. Шкипер. 34. Кордон.

Издатель –
ООО «Газета «Харьковские Известия»
Харьковская городская газета.
Свидетельство о регистрации:
ХК № 2230—971ПР от 28.12.2018.
Адрес редакции: 61003, г. Харьков,
пл. Павловская, 10, тел. (057) 771-01-50.
Главный редактор – **Григорий ГРИГОРЯН.**

Отдел рекламы: тел./факс (057) 771-01-50.
E-mail: info@izv.kharkov.ua — общий;
reklama@izv.kharkov.ua — реклама;
sekretar@izv.kharkov.ua — секретарь.
Редакция не несет ответственности
за содержание и достоверность рекламных материалов.
R — материалы на правах рекламы.

Газета выходит три раза в неделю:
по вторникам, четвергам и субботам.

Заказ № 7531.
Тираж номера 11 285.

Цена договорная.
Отпечатано в типографии ООО «Фактор-Друк».
61030, г. Харьков, ул. Саратовская, 51.

ХАРЬКОВСКІЯ ИЗВѢСТІЯ
200-летняя история харьковской журналистики
СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ
реклама и маркетинг
731-42-50, 731-21-81, 771-01-50.
E-mail: rcklama@izv.kharkov.ua
ОСТАВЬ СВОЕ ИМЯ В ИСТОРИИ ГОРОДА
СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ